

Préambule

Un centre social qu'est ce que c'est ?

Selon la Charte fédérale des centres sociaux adoptée en 2000 à Angers, celui-ci se définit comme :

Un "foyer d'initiatives porté par des habitants associés, appuyé par des professionnels capables de définir et de mettre en œuvre un projet de développement social local".

« Se plaçant dans le mouvement de l'Education Populaire, les centres sociaux et socioculturels fédérés réfèrent leur action et leur expression publique à trois valeurs fondatrices : la dignité humaine, la solidarité et la démocratie. »

La circulaire relative à l'animation de la vie sociale du 20 juin 2012 de la Caisse Nationale d'Allocations Familiales précise que :

« L'objectif global des centres sociaux est de rompre l'isolement des habitants d'un territoire et de réduire les exclusions, de renforcer les solidarités entre les personnes en les « intégrant » dans des projets collectifs, leur permettant d'être acteurs et d'assumer un rôle au sein d'un collectif ou sur le territoire. »

Les centres sociaux en tant que structure de l'animation de la vie sociale poursuivent trois finalités de « façon concomitante » :

- l'inclusion sociale et la socialisation des personnes
- le développement des liens sociaux et la cohésion sociale du territoire
- la prise de responsabilité des usagers et le développement de la citoyenneté de proximité

Le centre socio culturel le Palabre a pour **missions générales**, d'être :

- un lieu de proximité à vocation globale, familiale et intergénérationnelle, qui accueille toute la population en veillant à la mixité sociale : il est ouvert à l'ensemble de la population à qui il offre un accueil, des activités et des services ; par là même il est en capacité de déceler les besoins et les attentes des usagers et des habitants. C'est un lieu de rencontre et d'échanges entre les générations, il favorise le développement des liens familiaux et sociaux.

- **un lieu d'animation de la vie sociale permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets** : il prend en compte l'expression des demandes et des initiatives des usagers et des habitants et favorise la vie sociale et la vie associative. Il propose des activités ou des services à finalité sociale, éducative ou de loisirs, ainsi que des actions spécifiques pour répondre aux problématiques sociales du territoire. Il favorise le développement des initiatives des usagers en mettant des moyens humains et logistiques à leur disposition, il accompagne les dynamiques sans « faire à la place de ».

En complément de ces missions générales, la circulaire de la CNAF assigne aux centres sociaux **5 missions complémentaires** :

- Organiser une fonction d'accueil et d'écoute des habitants-usagers, des familles et des groupes informels et/ou des associations. L'accueil doit être considéré comme une action à part entière en tant que capacité à proposer une offre globale d'information et d'orientation, organisé de manière à recueillir les besoins des habitants et leurs idées de projets collectifs. L'accueil doit être appréhendé comme une fonction portée collectivement par l'ensemble de l'équipe d'animation du centre social.
- Assurer une attention particulière aux familles et aux publics fragilisés et le cas échéant, leur proposer un accompagnement adapté.
- Développer des actions d'intervention sociale adaptées aux besoins de la population et du territoire. En raison des problématiques sociales auxquels ils sont confrontés, les centres sociaux peuvent développer des actions collectives avec une dimension d'accompagnement social. Ces actions collectives, parfois expérimentales, sont réalisées en concertation avec les partenaires opérationnels.
- Mettre en œuvre une organisation et/ou un plan d'actions visant à développer la participation et la prise de responsabilités par les usagers et les bénévoles.
- Organiser la concertation et la coordination avec les professionnels et les acteurs impliqués dans les problématiques sociales du territoire et / ou sur leurs axes d'interventions prioritaires.

Le centre socio culturel le Palabre, un « lieu des possibles »

Lieu de vie, carrefour intergénérationnel, relais de services publics, le Centre Social ou centre socio culturel est un espace ouvert à tous, conçu pour et par les habitants.

Toutes les tranches d'âge, des plus jeunes au plus âgés, toutes les activités collectives peuvent potentiellement se retrouver et agir. Toutes les catégories habituelles des politiques sociales, culturelles et éducatives peuvent a priori y exister. Le « cœur de métier » de notre centre socio culturel, c'est celui du "faire société", du "vivre ensemble", de la solidarité collective en action. Le sens, les valeurs, les méthodes et la stratégie que préconisent les centres sociaux s'inscrivent dans une dynamique de "développement social local".

SOMMAIRE

1 l' évaluation du projet social 2013-2016

a) Un regard croisé « direction, administrateurs, conseiller technique caf et pole social et éducatif mairie d'Aubenas»

- *L'écoute du territoire*
- *Gouvernance habitants / bénévoles*
- *Travailler la posture*
- *Le « aller vers » et la visibilité du centre comme accompagnateur d'initiatives d'habitants,*

b) Une évaluation globale des orientations et objectifs du projet social 2013-2016

- *Orientation 1 : Etre un lieu ressource pour le territoire*
- *Orientation 2 Contribuer à l'épanouissement individuel, collectif et familial*
- *Orientation 3 Favoriser la participation et le pouvoir d'agir des habitants*
- *Orientation 4 « Réussir » le centre socio culturel associatif ACALJ Seibel*

c) Le Focus sur l'orientation n°3 » favoriser la participation, le pouvoir d'agir des habitants »

- *Favoriser la participation*
- *Favoriser le pouvoir d'agir*

d) Analyse de l'évaluation et marges de progression pour le projet social 2013-2016

2 La démarche de renouvellement du projet social

a) Quatre espaces d'intelligence collective

- *La commission orientation du projet*
- *L'équipe de salariés*
- *Le conseil d'Administration*

b) les objectifs de la démarche

- *La mise en œuvre d'une dynamique interne*
- *Une écoute du territoire élargie*
- *Le partage des avancées*

c) Evaluation de la démarche de renouvellement du projet social

- *La pertinence sur le fond et la forme*
- *L'agilité qui renvoie à l'interactivité entre le centre et son territoire et à son adaptabilité aux mutations sociales*
- *L'efficacité pour repérer les freins et les leviers*

3 le contexte le territoire

a) Présentation du contexte d'intervention du centre socio culturel : Aubenas et le bassin albenassien

- *Structures des ménages et familles*
- *Structuration des logements, du foncier*
- *Chômage et taux de pauvreté*
- *Structuration administrative de l'aire urbaine*
- *Les points saillants du territoire albenassien*

b) Le centre socio culturel son inscription et son positionnement sur le territoire de l'aire urbaine.

- *Carte d'identité du centre socio culturel « Le Palabre »*
- *Le territoire d'influence*

- *Le territoire d'intervention*
- *Le territoire privilégié*
- *Les points saillants du territoire du centre socio culturel*

4 Le diagnostic participatif

a) La Commission Orientation du Projet, pilote du diagnostic participatif

- *Les écoutes*
- *Une rencontre des acteurs sociaux*
- *Forum de quartier*
- *Le diagnostic partagé*
- *Les points saillants du diagnostic participatif*

5 notre projet social

a) notre utopie

- *les buts de notre projet social*
- *nos principes d'action*

b) les orientations, les objectifs, les actions repères

- *Orientation 1 : Le centre socio culturel, un espace de réflexions autour de faits de société*
- *Orientation 2 : Le Palabre 21, un espace de participation démocratique en évolution*
- *Orientation 3 : Le Centre Socioculturel un tisseur de liens et espace de solidarités*
- *Orientation 4 : Famille et parentalité : Le centre socioculturel, un espace de ressources et d'accompagnement des familles ; une coordination « parentalité » interne et externe*

6 le portage politique et démocratique du projet social

a) la gouvernance du projet

- *Observateur -administrateur*
- *La formation des administrateurs*
- *Le travail associé administrateurs-salarié*

b) l'Accueil

5 Les partenariats stratégiques

a) Nos partenariats

- Le partenariat d'innovation
- Le partenariat de réflexion :
- Le partenariat de complémentarité

8 Nos ressources humaines

a) Une gestion des ressources humaines au service du projet

b) la continuité du « faire réseau »

7 notre économie de projet

8 Pour une évaluation du projet social

a) proposition de critère d'évaluation

- *Celui « de pertinence » pour vérifier que l'action, le projet, sont en adéquation avec le territoire, les populations.*
- *Celui « d'efficacité » pour repérer les freins et les leviers.*
- *Celui « d'agilité » qui renvoie à l'interactivité entre le centre et son territoire et à la capacité à s'adapter en fonction de l'évolution du contexte.*
- *Celui de « agitateur d'idée » qui renvoi à notre capacité à créer et alimenter des réflexions.*
- *Celui de « sérendipité » fait de trouver quelque chose alors même qu'on recherche autre chose , ou « coup de bol »*

B) les modalités de l'évaluation

1 Notre évaluation

L'évaluation de notre projet social de 2013 à 2016 est un exercice complexe. Il s'agit à la fois d'initier et d'organiser un processus d'évaluation impliquant les parties prenantes du projet, c'est à dire la participation de l'équipe des salariés, des bénévoles administrateurs, des partenaires et si possible des usagers et des habitants, et à la fois, de créer des outils pertinents de recueils de données et d'analyse de celles-ci.

La commission orientation du projet (COP), créée en 2013 lors du dernier projet social, composée de salariés et d'administrateurs a proposé un processus d'évaluation avec trois entrées :

Un regard croisé « direction administrateurs et conseiller technique caf et représentant pole social et éducatif de la mairie d'Aubenas » avec pour support, la grille d'évaluation retenue par le comité de directeurs des centres sociaux de l'Ardèche, la Fédération Ardéchoise des Centres Sociaux et la Caisse d'Allocation Familiales de l'Ardèche.

Une évaluation globale des orientations et objectifs définis lors du précédent projet social en analysant les rapports d'activités de la période 2013-2016.

Un focus sur l'orientation n°3 « favoriser la participation, le pouvoir d'agir des habitants », orientation qui a été retenue comme axe à évaluer lors de la validation du projet social par le conseil d'administration du 18 novembre 2013.

Le choix de cette démarche d'évaluation vise à mettre en corrélation trois lectures possibles du projet social, du sens et de l'action du centre socio culturel avec :

- un « niveau méta » celui des partenaires et du pilotage du centre socio culturel,
- « un niveau technique » celui des équipes de professionnels et de la commission projet,
- « un niveau action et regard d'usagers ».

a) Un regard croisé « direction, administrateurs, conseiller technique caf et pole social et éducatif mairie d'Aubenas»

La grille d'évaluation permet d'appréhender sur l'année, l'action globale du centre socio culturel, sa gouvernance et la place dévolue aux habitants et bénévoles dans les instances, le territoire d'intervention du centre et, par projection, sa zone d'influence, ses ressources internes et externes, enfin, le service rendu aux habitants du territoire. Mis en œuvre depuis 2015, les deux échanges annuels autour de la grille d'évaluation ont permis de dégager des points saillants et des marges de progression.

- **L'écoute du territoire :** Le centre organise plusieurs « espaces d'écoute » comme le café des parents, les cafés bla bla, les réunions d'information sur les programmes....Il s'agira lors du prochain Projet Social, de formaliser ces espaces, de les « calibrer pour être plus efficace, pour recueillir l'information et développer des initiatives et des dynamiques.
- **Le « aller vers » et la visibilité du centre comme accompagnateur d'initiatives d'habitants :** Le centre n'est pas repéré comme tel, il faudra, pour le prochain projet social, formaliser les espaces de rencontres des habitants, se réapproprier l'espace public et le cœur de ville, développer des espaces collectifs de débats et de construction
- **Travailler la posture,** au regard des deux constats et marges de progression posés précédemment, un changement de posture des équipes salariés et administrateurs sur l'organisation et l'animation d'espaces de participation et de pouvoir d'agir est nécessaire.
- **Gouvernance habitants / bénévoles** .Le pilotage du centre et des projets est assuré par une coprésidence. Le travail associé administrateurs/salariés/habitants reste a confirmer.
A l'heure d'aujourd'hui, la gouvernance associative devra travailler à son renouvellement pour le prochain projet social.
- **La prise en compte du territoire « des locaux au local ».** Le centre socio culturel a vu son périmètre évoluer en fonction des services et actions menés à l'échelle des intercommunalités. Comment associer les populations concernées aux nouvelles actions. Le prochain projet social devra « exporter » les valeurs et le sens de l'action sur le territoire d'intervention du centre socio culturel.

b) Une évaluation globale des orientations et objectifs du projet social 2013-2016

Les rapports d'activités furent analysés au regard des orientations et objectifs par l'équipe de salariés et par les membres de la Commission Orientation du Projet. Les tableaux ci-dessous ont permis de synthétiser les différents rapports d'activités et observations des services.

- **Orientation 1 : Etre un lieu ressource pour le territoire**

Repérer, rendre lisible et visible le centre socio culturel et ses spécificités	-Visibilité mais pas de lisibilité du CSC. -Reconnu comme un espace convivial, réelles capacités et force d'attraction autour du lien social. -Le centre n'est pas perçut comme un lieu des possibles citoyens
Renforcer la fonction accueil, développer et affiner notre capacité d'écoute des publics et du territoire	-la mise en œuvre des écoutes est effective sur le territoire. -Formaliser les outils de recueil
Soutenir les associations, les collectifs, les porteurs de projets : accompagner les initiatives de jeunes, accompagner les projets d'habitants, proposer un soutien aux associations, mettre en lien les porteurs de projet,	-Evolution de la place des associations dans le centre socio culturel. -Soutien aux collectifs et aux porteurs d'actions citoyennes et événementiels.
Initier des réflexions et des dynamiques autour de questions sociales des territoires repérés par les habitants et les partenaires	le centre social n'a pas été force de proposition autour des réflexions.
Avoir une veille en terme d'écoute et de dialogue, d'appréhension du territoire	la dynamique d'écoute du territoire est devenue effective à partir de 2015

En conclusion :

Le centre socio culturel est reconnu comme un espace de vie sociale de soutien à la vie associative mais pas comme un lieu d'accompagnement d'initiatives collectives et citoyennes. Ce n'est pas un « agitateur » d'idées et de réflexions autour des problématiques du territoire.

- **Orientation N°2 Contribuer à l'épanouissement individuel, collectif et familial**

Soutenir la fonction parentale	-l'action collective famille sur ses missions propres soutient la fonction parentale. -La transversalité d'intervention sur d'autres secteurs du CSC permet de développer des animations autour de thématiques "parentalité".
Favoriser l'accès à la culture	-le CSC a développé des partenariats locaux avec les acteurs culturels.
Etre un lieu d'enrichissement, d'expérimentations, d'échanges et de mixité	-la convivialité et la fréquentation des publics permettent de mettre en œuvre différentes actions autour de l'échange et de la mixité.
Accompagner les publics	- Le CSC oriente les publics en difficulté et favorise l'accès aux savoirs avec les services comme le CLAS, la classe passerelle et le poste d'accueil

En conclusion

Le centre socio culturel participe à l'épanouissement individuel, familial par la diversité des actions et projets proposés par ses services. Le centre socio culturel expérimente des projets partenariaux avec des acteurs de la culture. L'objectif de favoriser l'accès à la culture ne correspond pas à la dynamique du centre socio culturel.

• **Orientation N°3 Favoriser la participation et le pouvoir d’agir des habitants**

favoriser l'implication des habitants dans le CSC	-le CSC a mis en œuvre les espaces et les modalités d'accès aux débats, actions, et espaces de consultation. - Le CA d'aujourd'hui est constitué pour moitié de représentants d'associations extérieures.
développer des espaces de concertation et de débats	-Concertations et débats mis en oeuvre avec des publics captifs. -Le CSC a des difficulté pour accompagner des collectifs et les faire émerger

• **Orientation 4 « Réussir » le centre socio culturel associatif ACALJ Seibel**

renforcer et développer la vie associative (formaliser la gouvernance, former les bénévoles administrateurs), formaliser la place des habitants au cœur du projet social, développer le travail associé, donner envie aux habitants et usagers de s'investir	-Le centre socio culturel a réussi sa fusion associative. - les espaces de travail associés salariés et administrateurs fonctionnent via les commissions et les formations. - Les habitants ont plus de difficultés a intégrer des espaces de réflexion collective.
réussir l'équipe centre socio culturel (transversalité des services, travail associé administrateurs et salariés)	-la transversalité des services reste à développer. -l'équipe est soudée constituée de salariés et de bénévoles, le sens de l'action est commun partagé
penser et réaliser une organisation pertinente et pérenne de locaux	la non maitrise du calendrier de mise aux normes du bâtiment ne permet pas de remplir l'orientation

En conclusion

Sur la période de 2013 à 2016, le centre socio culturel a multiplié les espaces, les opportunités, les rendez vous favorisant l'implication des usagers et habitants. Une majorité de membres du conseil d'administration du centre socio culturel est impliquée dans les associations locales.

Le centre socio culturel n'est pas visible comme espace d'implication et de participation à la vie citoyenne.

Le centre socio culturel a réussi la fusion entre une structure associative et une structure en gestion directe CAF. L'équipe de salarié est cohésive et investie. Les espaces de travail associés salariés et administrateurs fonctionnent. Le sens de l'action est partagé.

c) Le Focus sur l'orientation n°3 » favoriser la participation, le pouvoir d'agir des habitants »

La Commission Orientation du Projet a ciblé cinq actions proposées lors du dernier projet social pour mesurer la capacité du centre socio culturel à développer l'orientation n°3 :

- *L'organisation d'une porte ouverte associative.*
- *L'organisation de café Bla Bla*
- *La création d'un collectif « accès à la culture »*
- *D'organiser des soirées jeux intergénérationnelles et partenariales*
- *De donner envie aux habitants de participer aux différentes commissions et instances de gouvernance*

Des binômes administrateurs (membres de la commission projet) et salariés furent constitués avec un binôme par action. Les habitants et usagers participants aux différents projets sélectionnés furent associés à l'évaluation. Le modus operandi (questionnaire, enquête, entretien...) fut laissé à discrétion des binômes. Le tableau ci-dessous résume le travail mené entre septembre 2014 et septembre 2015.

- **Favoriser la participation**

<p>évolution (nombre)</p>	<p>Portes ouvertes : participation forte avec 90%d'associations qui participent.</p> <p>Café Bla Bla : évolution positive avec une mixité de participants à des activités.</p> <p>Collectif culture : fréquentation aléatoire.</p> <p>Soirées jeux partenariales : chiffres stables avec un groupe de familles du quartier des oliviers, de Pont d'Aubenas et quelques participants du club de jeux</p> <p>Commissions et CA : évolution positive du nombre de membres du CA et de la participation des habitants dans les commissions, plus particulièrement dans la commission d'occupation des locaux.</p>
<p>Type de participation</p>	<p>Portes ouvertes : participation active la première édition et qui tend à s'essouffler sur la deuxième.</p> <p>Café Bla Bla : participation passive, le temps est nécessaire pour ce type d'action.</p> <p>Collectif culture : pas de participation</p> <p>Soirées jeux partenariales : peu de participation hormis l'auberge espagnole</p> <p>Commissions et CA : participation active</p>
<p>Evolution du type de participation</p>	<p>Portes ouvertes : Emergence d'une dynamique collective , la participation est à retravailler, à préciser.</p> <p>Café Bla Bla : pas d'évolution significative</p> <p>Collectif culture : pas de participation</p> <p>Soirées jeux partenariales : participation passive</p> <p>Commissions et CA : Plusieurs représentants d'associations ont rejoint le Conseil d'Administration du centre social.</p>

- Favoriser le pouvoir d'agir des habitants

Existence d'espaces	Portes ouvertes : Réunion de préparation, comité des structures accueillies, soit environ 4 espaces par an. Café Bla Bla : 2 cafés bla bla par semaine Collectif culture : réunions deux fois par an Soirées jeux partenariales : 3 par an Commissions et CA : 6 CA par an, 5 commissions avec à minima 4 réunions par an et plus en fonction de l'actualité Véritable espace d'engagement et d'initiative avec une évolution de la posture de chaque administrateur.
Compétences (animations, moyens humains, formation)	Portes ouvertes posture d'autonomie et de prise d'initiatives par les participants Commissions et CA Animations de réunions avec une posture facilitatrice des salariés. Depuis janvier 2015, 6 salariés et 3 administrateurs ont suivi la formation « animation de collectifs à visée émancipatrice »
Nécessaires pour ce type d'activité ?	Formation citées précédemment, compétences dans l'animation de groupes Portes ouvertes Café Bla Bla Collectif culture Soirées jeux partenariales Commissions et CA

En conclusion

Il apparait que le « Palabre » est un espace qui permet la participation des publics. Selon le type d'action ou de projet, la participation peut être simple présence ou au contraire espace d'action, d'engagement.

La journée « portes ouvertes », les commissions et le conseil d'administration sont des actions qui s'adressent à un public « d'initiés, d'engagés », un élément d'analyse sur le type de participation.

L'évaluation sur l'objectif « favoriser le pouvoir d'agir des habitants » propose la même lecture et la même analyse que sur l'objectif de favoriser la participation. Les espaces qui favorise le pouvoir d'agir sont les journées portes ouvertes et les instances de gouvernance associatives ce qui amène à réfléchir sur la posture de l'équipe du centre socioculturel.

d) Analyse de l'évaluation et marges de progression pour le projet social 2013-2016

Les trois niveaux de l'évaluation nous permettent de mesurer « l'état d'avancée » du projet social, et de fait du centre socio culturel le « Palabre » au regard des orientations du projet social 2013-2016 :

- **Le centre socio culturel est vecteur de liens sociaux, de convivialité.**

Le centre social est visible par ses activités et sa communication mais il n'est pas lisible, repéré comme un espace d'accompagnement d'initiatives, de collectifs.

Le prochain projet social devra formaliser des espaces de rencontres des habitants, se réapproprier l'espace public et le cœur de ville, développer des espaces collectifs de débats et de construction

- **Le centre social est un espace d'écoute et de veille sociale du territoire au regard des mutations sociales et territoriales,**

Le centre organise plusieurs « espaces d'écoute » comme le café des parents, les cafés bla bla, les réunions d'information sur le programme.

Il s'agira lors du prochain projet social, de formaliser ces espaces, de les « calibrer pour être plus efficaces, pour recueillir l'information et développer des initiatives et des dynamiques

- **Le centre social est un espace favorisant la participation et la « capacitation » des publics déjà initiés ou engagés**

les formes de pilotage associé (salariés et administrateurs) comme les commissions fonctionnent, le pilotage du centre et des projets est assuré par une coprésidence, la participation sur les différents espaces de consultation et de concertation est assurée par un public déjà « initié ».

La gouvernance associative devra travailler à son renouvellement pour le prochain projet social. Un changement de posture des équipes salariés et administrateurs sur l'organisation et l'animation d'espaces de participation et de pouvoir d'agir est nécessaire pour « toucher » d'autres publics.

- **L'exportation de « services » à la population sur un périmètre intercommunal doit être accompagnée du projet social**

Le centre socio culturel a vu son périmètre évoluer en fonction des services et actions menés à l'échelle des intercommunalités. Comment associer les populations concernées aux nouvelles actions. Le prochain projet social devra « exporter » les valeurs et le sens de l'action sur le territoire d'intervention du centre socio culturel.

d) Analyse de l'évaluation et marges de progression pour le projet social 2013-2016

- **Le centre socio culturel est vecteur de liens sociaux, de convivialité.**

Le centre social est visible par ses activités et sa communication mais il n'est pas lisible, repéré comme un espace d'accompagnement d'initiatives, de collectifs.

Le prochain projet social devra formaliser des espaces de rencontres des habitants, se réapproprier l'espace public et le cœur de ville, développer des espaces collectifs de débats et de construction

- **Le centre social est un espace d'écoute et de veille sociale du territoire au regard des mutations sociales et territoriales,**

Le centre organise plusieurs « espaces d'écoute » comme le café des parents, les cafés bla bla, les réunions d'information sur le programme.

Il s'agira lors du prochain projet social, de formaliser ces espaces, de les « calibrer pour être plus efficaces, pour recueillir l'information et développer des initiatives et des dynamiques

- **Le centre social est un espace favorisant la participation et la « capacitation » des publics déjà initiés ou engagés**

les formes de pilotage associé (salariés et administrateurs) comme les commissions fonctionnent, le pilotage du centre et des projets est assuré par une coprésidence, la participation sur les différents espaces de consultation et de concertation est assurée par un public déjà « initié ».

La gouvernance associative devra travailler à son renouvellement pour le prochain projet social. Un changement de posture des équipes salariés et administrateurs sur l'organisation et l'animation d'espaces de participation et de pouvoir d'agir est nécessaire pour « toucher » d'autres publics.

- **L'exportation de « services » à la population sur un périmètre intercommunal doit être accompagnée du projet social**

Le centre socio culturel a vu son périmètre évoluer en fonction des services et actions menés à l'échelle des intercommunalités. Comment associer les populations concernées aux nouvelles actions. Le prochain projet social devra « exporter » les valeurs et le sens de l'action sur le territoire d'intervention du centre socio culturel.

- **La jeunesse ?**

Malgré un diagnostic jeunesse élaboré en 2014, l'évaluation fait l'impasse sur la jeunesse ; il s'agira pour le prochain projet social de réfléchir à la place de la jeunesse dans le centre, et à notre posture vis-à-vis des 12-25 ans.

2 Présentation de la démarche de renouvellement du projet social

« *Le projet social* » est un espace de construction, une opportunité pour se « poser » et regarder autour de soi avec les administrateurs et les salariés, les habitants et les partenaires. Transcrire ce qui s'est déroulé depuis plus de 10 mois autour du projet social est un exercice à la fois complexe et frustrant.

Complexe et frustrant car nos compétences littéraires ne nous permettent pas de faire ressentir au lecteur l'effervescence qu'apporte un renouvellement de projet social avec les questionnements, les rêves, les idées, les projections, les déceptions, l'énergie déployée...

a) quatre espaces d'intelligence collective :

- **La commission contrat de projet ou COP**

Crée en juin 2012, la commission contrat de projet, constituée de bénévoles administrateurs et de salariés, a pour finalité, sous la délégation du conseil d'administration, d'élaborer le projet social, de développer une dynamique autour de celui-ci, enfin, d'assurer une évaluation des projets et actions au regard des orientations définies.

La commission d'orientations du projet communique et partage le projet social ; elle propose et anime des espaces de concertation et d'appropriation avec les habitants du territoire.

Dans le cadre de la démarche de renouvellement du projet social, La COP a eu en charge l'animation de l'évaluation du projet, la mise en œuvre du diagnostic partagé de territoire, la définition des objectifs et orientations, enfin, la présentation des avancées du projet social et le projet social lui-même aux différents partenaires. (12 personnes, 4 administrateurs et 8 salariés)

- **L'équipe de salariés**

L'équipe de salariés est directement concernée par le projet social. Elle a participé, dans son intégralité (de l'animateur de développement social local à l'agent d'entretien et de service cantine) à l'évaluation du précédent projet social, à la priorisation des grandes orientations du projet 2016-2020, au diagnostic partagé et notamment aux écoutes de territoires, à l'animation des espaces d'information et de débats. (22 salariés)

- **Le Conseil d'administration**

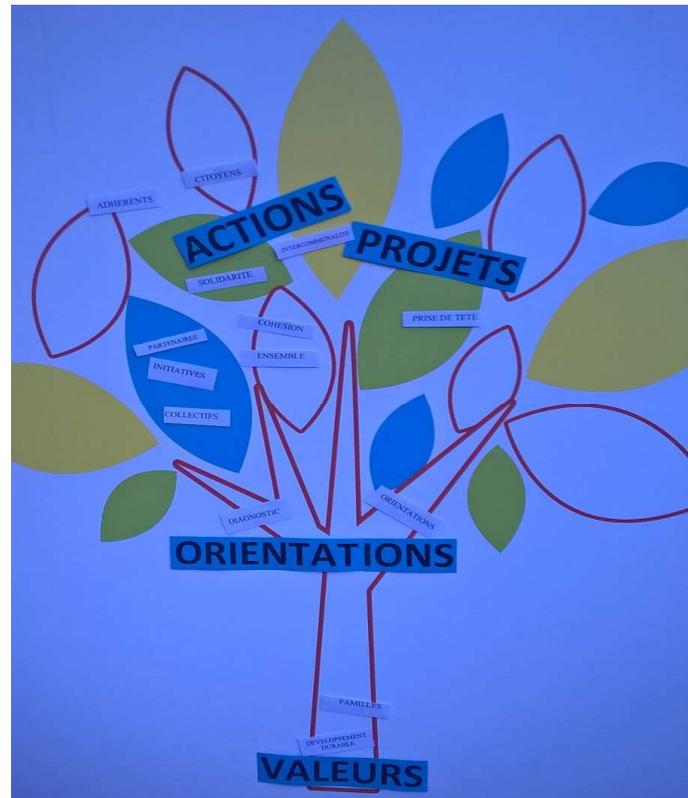
Le Conseil d'Administration est l'instance de validation des propositions de la COP et le garant du portage associatif du projet social. Dans le cadre de la démarche de renouvellement, le conseil d'Administration est force de proposition sur la thématique de la gouvernance associative et du pilotage partagé. (18 administrateurs)

- **Les espaces de partage et de concertation**

Les comités de pilotage et la présentation publique du diagnostic ont été des espaces de partage de la démarche, d'enrichissement et de validation à la fois du diagnostic mais également des orientations.

Les comités de pilotage sont constitués des partenaires institutionnels et d'action du centre socio culturel. La présentation publique du premier niveau de diagnostic était ouverte aux partenaires et à l'ensemble des habitants du bassin albenassien.

L'Assemblée Générale du 26 mai a permis de partager avec les adhérents la dynamique de renouvellement du projet.



Etapes renouvellement Projet Social	Calendrier 2015-2016								espaces de travail (COP, CA, équipe salariés, COPIL, AG....)
réflexions et définitions des modalités de renouvellement du projet social	sept. à déc.								Cop, Cons. d'Admin, équipe salariés
lancement de la démarche, définition des écoutes et élaboration diagnostic		janvier à février							Cop, Cons.d'Adm, équipe salariés
comité de pilotage, priorisation lieux des écoutes, échanges sur les territoire et priorisation d'enjeux, d'attentes, de publics			08 fév.						comité de pilotage
organisation d'écoute interne et externe				mars à avril					Cop, Cons. d'Admin, équipe salariés
organisation d'écoutes orientées interne et externe, processus d'évaluation					mai				Cop, équipe salariés
assemblée générale présentation du projet social et du processus de renouvellement					mai				
réalisation 1er niveau de diagnostic, présentation aux habitants et partenaires, échanges autour des pré-orientations						08 juin			Cop, espaces de partage et de concertation
validation diagnostic et évaluation et travail autour des orientations						juin			Cop, Cons. d'Admin, équipe salariés
présentation avec les centres sociaux albenassiens des diagnostics, du territoire, des orientations spécifiques et communes							07 juil.		comité de pilotage
travail autour du projet social , affinage diagnostics et orientations, objectifs généraux							juillet aout		COP
définition des objectifs, proposition actions repères, travail autour de l'évaluation, rédaction projet social								sept. Oct.	Cop, Cons. d'Admin, équipe salariés
présentation grand oral								24 oct.	grand Oral

Le processus d'élaboration du projet social s'est déroulé sur une année, de septembre 2015 à septembre 2016. Le diagnostic de territoire et notamment le recueil des « données chaudes » (l'écoute des habitants) a débuté, pour ce qui concerne la zone « centre ville historique », depuis mars 2015.

En effet, c'est dans le cadre des forums de quartier, initiés à partir de mars 2015, que le centre social a organisé une écoute et une consultation des habitants et usagers du territoire « contrat de ville ».

b) Notre démarche de renouvellement du projet social visait trois objectifs principaux :

- **La mise en œuvre d'une dynamique interne associant salariés et administrateurs**

L'évaluation de notre premier projet social pour la période 2013-2016 a mis en exergue la difficulté pour nombre de salariés et d'administrateurs de s'approprier le projet dans son intégralité. Pour le renouvellement, la mise en mouvement de l'équipe d'administrateurs et l'équipe de salarié a été la condition « sine qua non ».

Nous avons augmenté la fréquence des réunions globales d'équipes (une par mois au lieu d'une tous les deux mois) avec un travail sur le projet social, ses attendus, sur le diagnostic de territoire, les écoutes, la priorisation des orientations et des actions enfin sur l'animation du processus.

Les référents de secteur ont été intégrés à la Commission Orientation Projet. Il y a eu un travail permanent d'allers retours entre la COP, le Conseil d'administration et l'équipe de salariés.

Un point fondamental pour la dynamique du renouvellement du projet : le travail associé administrateurs et salariés que ce soit lors des réunions d'équipe auxquelles les administrateurs pouvaient participer, que lors de la création des binômes d'écoute du territoire ou de l'animation des espaces de partage et de concertation.

- **Une écoute du territoire élargi du centre socio culturel autour du lien social et de la famille**

Dans le cadre du diagnostic partagé et plus particulièrement du recueil des données chaudes du territoire, la Cop a validé une écoute large sur différents points de la ville d'Aubenas et du bassin albenassien. La stratégie des écoutes s'est appuyée sur des images symboles et aléatoires du jeu « Dixit » (voir en annexe) et sur deux thèmes, le lien social et la famille ; les habitants étaient invités à exprimer leur vision du lien social et de la famille d'aujourd'hui en choisissant une image symbole et en commentant leur choix.

200 écoutes furent réalisées en interne et en externe à la médiathèque par exemple, à la mission locale, au café « le panorama » sur les espaces du relais assistantes maternelles, dans le cadre du forum de quartier sur le centre ville.

- **Le partage des avancées du projet social avec les habitants et les partenaires**

Les comités de pilotage point d'étape de validation et d'échanges

Les deux comités de pilotage ont permis de partager les avancées du projet social, ses interrogations avec les partenaires. Le premier comité a notamment permis de définir des lieux pour les écoutes, des enjeux du projet social et des publics à prioriser.

Un diagnostic partagé animé

Le diagnostic partagé du 8 juin a permis d'échanger avec les habitants et les partenaires sur le territoire du centre socio culturel, sur le résultat des écoutes et des orientations pressenties. Réfléchi et préparé en amont lors de la COP, l'outil d'animation choisi fut l'axe orthonormé. Celui-ci permettait à la fois la mise en mouvement des participants, leur positionnement, l'écoute et l'appropriation des idées énoncées.

Les membres de la COP (administrateurs et salariés), ont animé le débat en expliquant le territoire, les points saillants et les orientations du projet social et en invitant les participants à se positionner sur une ligne allant de « ça me parle » à « ça ne me parle pas ». Les débats riches et variés, et les positionnements apportèrent un éclairage différent aux orientations.

Une assemblée générale axée sur le projet social

En dehors d'un temps formel (et obligatoire) de présentation des différents rapports (moral, activités, financier), l'AG du 16 mai s'est principalement déroulée autour d'un long temps de travail/débat concernant le projet social.

Il s'agissait de présenter aux adhérents et aux habitants du territoire le sens du projet social, de ce qui différencie un centre social d'une association d'éducation populaire lambda. La COP a animé l'espace avec un outil d'animation original : » le quizz palabre ».

c) Evaluation de la démarche de renouvellement du projet social

Nous proposons d'évaluer notre démarche de renouvellement du projet social au regard à la fois des objectifs posés précédemment et à la fois avec le prisme de trois des critères retenus pour l'évaluation de notre projet 2016-2020.

- **La pertinence** sur le fond et la forme
- **L'efficacité** pour repérer les freins et les leviers
- **L'agilité** qui renvoie à l'interactivité entre le centre et son territoire et à son adaptabilité aux mutations sociales

- **La pertinence** : le choix d'espaces de travail associé comme la COP, la participation des administrateurs aux réunions d'équipe et à l'animation des espaces d'échanges ainsi que les binômes d'écoute ont permis à la fois sur le fond et la forme, de mettre en œuvre au sein du centre social, une véritable dynamique.

Bien que certaines réunions d'équipe ont été complexes à animer (« je n'y comprends rien », « il faut absolument que je termine ce travail, je ne pourrais pas être présent »), la majorité des salariés connaît aujourd'hui le rôle du projet social et ses orientations.

L'écoute du territoire sur des lieux repérés en binôme a été pertinente.

L'outil d'écoute sont cependant à améliorer, les images symboles du jeu « dixit » ne permettaient pas un échange riche.

Le 1^{er} comité de pilotage et le diagnostic partagé ont vraiment permis d'avoir des échanges fructueux autour du territoire, des enjeux par rapport aux publics et ils nous ont amené à préciser nos orientations. L'animation de ces espaces a réuni les conditions nécessaires aux débats d'idées et contribué à la qualité des échanges.

- **L'efficacité** : l'un des leviers principaux à la dynamique interne fut la création des binômes d'écoute « administrateurs salariés », binômes qui ont permis d'avoir une aventure partagée, une complicité. La participation obligatoire des responsables de secteur à la COP a été également très efficace.

L'un des freins récurrent reste la représentation que certains salariés et administrateurs ont du projet social ; sorte de monolithe couvert de hiéroglyphes, uniquement lisibles par un public d'initiés.

Les binômes d'écoute mis en œuvre pour le renouvellement sont un outil relatif en termes d'efficacité. C'est une interprétation subjective (malgré le support visuel) à un instant défini ; cela permet de recueillir un sentiment, une tendance, de « sentir » l'atmosphère autour des deux axes lien social et mutations familiales.

- **L'agilité** : Notre démarche a pris en compte les évolutions du territoire notamment les intercommunalités. Concernant les mutations sociales, l'outil proposait plusieurs images autour du thème de la famille. Chacun, au regard de son expérience de vie familiale (monoparentalité, famille recomposée, homoparentalité, famille traditionnelle, famille mixte...), pouvait s'appuyer sur une image et commenter...

3 Caractéristiques du territoire

a) Présentation du contexte d'intervention du centre socio culturel : Aubenas et le bassin albenassien

- **Aubenas, le pôle d'attractivité de l'aire urbaine :**

La ville d'Aubenas est située en Ardèche méridionale, aux portes des Cévennes ardéchoise. C'est la seconde ville du département.

Perchée sur un éperon rocheux, Aubenas domine la vallée de l'Ardèche. Sa position géographique en fait la capitale de l'Ardèche du sud. Au débouché de l'Ardèche, elle est située au croisement de deux principales routes de toujours: du Puy au Rhône par le col de la Chavade, et de Privas à Alès par le col de l'Escrinet.

En 2013, Aubenas compte 11 803 habitants (soit une hausse de 0.8% par rapport à 2008). La commune occupe le 822e rang au niveau national et le 2e au niveau départemental sur 339 communes.

L'aire urbaine d'Aubenas compte 59 communes et totalise 59920 habitants en 2013. C'est l'agglomération la plus peuplée de l'Ardèche (information INSEE). Elle est classée 161e sur les 356 des aires urbaines françaises.

Aubenas en tant que commune c'est :

- *Un périmètre commercial conséquent*, avec plusieurs zones d'activités périphériques comme la zone Ponson Moulon, la zone des millets, le centre ville ancien.
- *Une importante offre sportive* (plus de 50 associations sportives recensées), des structures conséquentes un espace aquatique, trois stades, deux gymnases, un centre multisports, une piscine.
- *Une politique culturelle dynamique* avec des rendez vous comme le cinéma d'Europe, le carrefour de la bd et de l'image, un service culturel novateur, des équipements adaptés, un théâtre et deux cinémas, une médiathèque intercommunale, un centre culturel avec salle de spectacle.
- *Des équipements éducatifs* : 1 relais assistantes maternelles, un lieu d'accueil parents enfants, huit écoles maternelles, huit écoles élémentaires, quatre collèges, deux lycées d'enseignement généraux, deux lycées techniques, deux crèches, un foyer jeunes travailleurs. *Une vie associative vivace et diversifiée ;*

- *C'est un territoire administratif où se déploient* : Le tribunal d'instance et de grande instance, la Caisse d'allocations familiale, la Caisse d'Assurance Maladie, le Pole emploi, la Mission locale, l'unité Territoriale sud ouest, Une concentration des services à la personne et des services de proximité pour l'ensemble du sud Ardèche : 1 hôpital, 1 clinique privée, 5 maisons de retraite, des associations d'aide à la personne, 1 centre médico social, avec des dispositifs spécifiques,
- *C'est un «territoire de projet et d'action»* où plusieurs institutions, associations, administrations interviennent dans le cadre des missions, avec des échelles différentes selon les projets, les actions et les partenariats.

Extrait de « l'album du Vivarais » d'Albert Dubois 1842 :

«Le territoire d'Aubenas et celui de toutes les communes environnantes sont couverts de filatures et de moulinsages de soie, qui répandent la vie et l'abondance jusque dans les gorges les plus sauvages et les plus reculées.

Quoi qu'en ait pu dire un auteur plus spirituel que juste, les habitudes commerciales des habitants d'Aubenas n'ôtent rien à leur urbanité et à la grâce de leurs manières; on trouve même chez plusieurs d'entre eux un goût éclairé pour les arts et pour les sciences.

Ce confort sans faste, qui caractérise le commerce de Lyon, se rencontre aussi chez les bons négociants d'Aubenas ; sans doute les rapports d'affaires ont amené entre ces deux villes des rapports de mœurs.

Après Annonay, Aubenas est la ville la plus importante du département de l'Ardèche; sa population est moins considérable, mais ses marchés hebdomadaires y établissent peut-être une plus grande circulation d'argent, et donnent à sa physionomie une vie et une activité que l'on ne trouve pas chez son industrielle rivale. »

La commune d'Aubenas est historiquement positionnée comme le centre névralgique du commerce, des services, des loisirs du bassin Albenassien et de la sud Ardèche.

La commune concentre plusieurs activités de commerce mais aussi de services, activités qui en font le principal pôle d'attractivité du territoire.

les récentes évolutions administratives de la gestion des territoires (communauté de communes, communautés d'agglomération) renforcent la représentation d'un bourg central concentrant à lui seul plus de 50% des services et activités.

Aubenas est une ville traversée par des « **habitants journée** », qui viennent consommer un service, une activité, un acte médical. Plus de 4000 élèves transitent par jour sur la commune en période scolaire.

Des équipements culturels comme la médiathèque, le centre lebournot et les cinémas enregistrent des fréquentations conséquentes.

- **Des caractéristiques sociales différentes entre la commune et l'aire urbaine**

Structure de la population en pourcentage de la population globale

Classes d'âge	Aubenas	Aire d'Aubenas
0-14 ans	14.9	16.5
15-29 ans	18.7	14.2
60-74 ans	16.6	19
75 et plus	16.6	12.7

- la commune d'Aubenas à un pourcentage plus élevé des jeunes de 15 à 29ans. Nous pouvons penser que la prise d'autonomie du premier appartement et ou du premier emploi pour les 15-29 ans s'effectue sur la commune.
- Apparemment nous vieillissons mieux à Aubenas ..., les plus de 75 ans se concentrent sur Aubenas pour conserver de l'autonomie (proximité commerce, services).

- **Structures des ménages et familles**

Ménage, familles	Aubenas	Aire d'Aubenas
Hommes seuls	19.8	15.3
Femmes seules	27.9	20.1
Familles monoparentales	19.7	14.6

- Une proportion plus élevée de ménages seuls et de familles monoparentales sur Aubenas que sur l'aire urbaine en lien avec les éléments cités précédemment (proximité des service, population plus élevées de 15-29 et plus de 75 ans).

- **Structuration des logements, du foncier**

Caractéristiques immobilières	Aubenas	Aire d'Aubenas
<i>Résidence principale</i>	81.5	72.1
<i>Logement vacant</i>	14.8	10.1
<i>Ménage propriétaire</i>	44.3	63.8

- Autre caractéristique de la commune, un foncier locatif avec une vacance de logement plus important ; une périphérie de ménage propriétaires de leur résidence principale.

- **Chômage et taux de pauvreté**

Caractéristiques immobilières	Aubenas	Aire d'Aubenas
<i>Taux de chômage</i>	23	16
<i>Taux de pauvreté</i>	21.9	16.9

- Aubenas présente un taux de chômage et de pauvreté supérieur à l'aire urbaine. Ces caractéristiques peuvent être mises en corrélation avec la structuration de la population, des ménages et de la situation immobilière (locataire ou propriétaire).
- Depuis janvier 2015, Aubenas, présente trois quartiers « contrat de ville » suite à la loi du 21 février 2014 de programmation pour la ville et la cohésion urbaine. Le zonage « contrat ville » est calibré par rapport au revenu par habitants. Il cible donc en priorité sur le territoire nationale les populations et les quartiers les plus précarisés.
- Aubenas, suite au « zonage », présente trois quartiers prioritaires : Les Oliviers, le quartier de Pont d'Aubenas et le centre ville historique.

- **Structuration administrative de l'aire urbaine**

- L'aire urbaine se divise entre deux intercommunalités, la Communauté de Communes du Pays d'Aubenas Vals et la Communauté de Communes du Vinobre, avec, en périphérie, quelques communes appartenant aux intercommunalités limitrophes. Les compétences ne sont pas à l'heure d'aujourd'hui harmonisées.
-
- Pour ce qui concerne les champs d'action du centre socio culturel, les deux intercommunalité ont la compétence petite enfance, les compétences jeunesse et vie sociale restant du domaine de chaque commune.
- La nouvelle communauté d'agglomération, prévu pour 2017, va fusionner les deux intercommunalité et de fait, redéfinir, à terme les champs de compétences.

L'aire urbaine présente des caractéristiques que l'on retrouve dans une majorité de petites et moyennes agglomérations nationales : Une « commune centre » qui est un pôle d'attractivité avec une offre conséquente de commerce, de services d'équipements culturels et sportifs, de dispositifs administratifs, traversée par des « habitants journée » qui résident en périphérie. La cartographie immobilière est déséquilibrée entre propriétaires fonciers de la périphérie et locataires du bourg centre.

Ce déséquilibre est à mettre en corrélation avec la structuration de la population ainsi que les taux de chômage et de pauvreté.

- **Les points saillants du territoire du bassin albenassien**

- Aubenas une zone de passage, des habitants en journée, un Bourg centre (4000 élèves par jour)
- Un zonage contrat ville (lié au revenu) depuis 2015 (5 % de la zone d'intervention du centre socio culturel)
- Un foncier déséquilibré entre l'intercommunalité et la zone centre
- Isolement (familles monoparentales, personnes âgées,...)
- Une population plus âgée que la moyenne départementale
- Une proposition de services diversifiés et concentrés sur la ville centre

b) Le centre socio culturel son inscription et son positionnement sur le territoire de l'aire urbaine.

• Carte d'identité du centre socio culturel « Le Palabre »

Entre 2013 et 2016, le centre socio culturel fruit de la fusion d'une association d'Education Populaire et d'un centre social en gestion directe CAF a pérennisé et développé :

- Des services à la populations de l'aire urbaine axés autour de la petite enfance , de l'enfance et de la jeunesse

Trois centres de Loisirs dont deux itinérants, sur Aubenas, sur la communauté de communes du pays d'Aubenas Vals et la communauté de communes du Vinobre ;Un Relais Assistantes Maternelles itinérant sur la CCPAV ;Une Ludothèque et une ludomobile ;Une Classe Passerelle sur le quartier des oliviers ;de l'Accompagnement à la Scolarité du CP à la 3^{ème}, en collectif ou individuel ;des Ateliers Artistiques ;des nouvelles activités périscolaires sur la commune de Saint Privas et les écoles d'Aubenas ;Un secteur jeun's 12- 14 ans ;Un réseau d'échanges réciproques de savoirs ;des animations collectives familles.

- Des actions et projets d'animation de la vie locale

Des associations et des collectifs accueillis à caractère social et à caractère de loisirs, un forum des associations Un accueil des habitants, des usagers et des familles ;la participation à plusieurs événementiels locaux (invitation à, enfance, festival d'Alba la romaine...) ;l'organisation d'espaces d'écoute ;les formations collectives (administrateurs bénévoles et salariés) autour de la participation des habitants et de l'accompagnement de dynamiques ;l'animation de forums de quartier dans le cadre du contrat ville ;une plateforme d'inscription en ligne pour les familles des centres de loisirs ;un réveillon de l'amitié.

- Une vie associative riche

Les commissions permanentes de travail associé salariés- administrateurs

La COB (commission orientations budgétaires)

La COL (commission occupation des locaux)

La COP (commission orientation du projet)

La COEV (commission événementiels)

C'est sur l'année 35130 heures de travail salariés, soit 22 permanents et 62 vacataires ...

Le centre socio culturel a connu un fort développement entre 2013 et 2016, sur les secteurs enfance et petite enfance à l'échelle des intercommunalités.

- **Le territoire privilégié**

Le territoire privilégié du centre socio culturel est sa zone d'agrément définie par la Caisse d'Allocations Familiales de l'Ardèche. C'est le centre ville élargi. Depuis 2015, le territoire privilégié est également le quartier « d'avenir » de la politique de la ville qui se situe au centre ville historique.

- **Le territoire d'intervention**

Le territoire d'intervention du palabre est délimité par la mise en place de services, d'actions et de projet. Depuis le dernier projet social, le centre socio culturel a vu son territoire d'intervention s'élargir sur l'intercommunalité du Pays d'Aubenas Vals et de l'intercommunalité du Vinobre.

- **Le territoire d'influence**

C'est la capacité du centre socio culturel à rayonner sur le territoire soit en accueillant par des actions et projets des populations soit en animant des actions au delà du territoire d'intervention, soit en participant à des projets qui vont au delà du territoire d'intervention.

- **Les points saillants du territoire du centre socio culturel**

- *Un centre fréquenté par les publics de l'aire urbaine qui participent, utilisent, des services, des activités*

Notre centre socio culturel a un profil similaire à l'image de l'aire urbaine albenassienne ; comme la ville centre, il propose plusieurs services, projets et actions autour de la petite enfance, de l'enfance, de la jeunesse, un soutien et un accompagnement aux familles, aux collectifs...

Comme la ville centre nous sommes fréquentés par des habitants journées qui viennent participer à une action, un projet, mettre du temps de bénévolat à disposition ; comme la ville centre nous sommes traversée par des publics de collégiens et de lycéens venu consommer de l'Education Nationale, de la médiathèque, des sandwiches...

- *Des projets et des actions d'ultra proximité sur le centre ville ancien (contrat de ville) et sur les communes de la future communauté d'agglomération (actions itinérantes)*

Le centre socio culturel cherche à s'adapter aux nouvelles organisations territoriales liées à l'intercommunalité et aujourd'hui à l'agglomération. Les services itinérants de Relai Assistantes Maternelles et de Centre de Loisirs proposent une autre carte de service et de projets à la population de l'aire urbaine ; une carte qui joue à la fois l'ultra proximité (un centre de loisirs près de chez vous, une ludothèque dans votre quartier) et à la fois, la possibilité de trouver des actions et services sur le bourg centre et les communes du territoire.

- *Une jeunesse du territoire présente lors des temps scolaires et intervalles scolaires*

Le préau ou espace couvert devant le centre socio culturel est le symbole du territoire et de la mobilité des publics. Cet espace est utilisé, en fonction de la journée par différents types de populations, les jeunes, les flâneurs, l'équipe du centre socio culturel. C'est un espace incontournable pour notre approche de la jeunesse d'Aubenas ;

4 La démarche de diagnostic participatif

a) La Commission Orientation du Projet, pilote du diagnostic participatif

- **Les écoutes**

En février 2016, la Commission d'orientation du Projet a validé une écoute large sur différents points de la ville d'Aubenas et du bassin albenassien. La stratégie des écoutes s'est appuyée sur des images symboles et aléatoires du jeu « Dixit » et sur deux thèmes, le lien social et la famille ; les habitants étaient invités à exprimer leur vision du lien social et de la famille d'aujourd'hui en choisissant une image symbole et en commentant leur choix.

Une écoute de territoire avec 19 lieux d'écoute en interne et en externe avec un choix sur le lien social et la famille. 244 écoutes furent réalisées sur la famille et 235 sur le lien social.

Lieu d'écoute	Lien social	famille
Hall du cs	8	10
St privat ram	7	7
RERS	12	11
Accueil ludo	8	9
associations	18	16
médiatèque	6	6
Groupe parole ligue	9	7
Jeunes préau	18	18
Bénévoles PRE	3	2
CLAS	11	16
Accomp scol collègue Danse y. gascon	10	10
blabla	15	19
Forum de quartier	1	1
Mission locale	5	5
Café baza	12	14
caf	15	14
Centre de loisirs	43 (1 enfant)	49(4 enfants)
Centre a ittinérant	16	12
panorama	18	18
TOTAUX	235	244

- **Une rencontre des acteurs sociaux**

Plusieurs acteurs sociaux furent invités et interviewés par les administrateurs du centre socio culturel toujours avec l'outil des images de DIXIT. Quatre acteurs sociaux furent « écoutés » : l'association SOLEN, l'association ADSEA, l'association SAM SAP et le foyer des jeunes travailleurs de Boisvignal

Après avoir validé en Commission un outil de travail collectif, il ressort des écoutes que

- *Sur la famille et les mutations familiales :*

La famille est valorisée dans son rôle de protection, de lieu refuge, même si c'est une famille élargie ; Pour les habitants et les acteurs sociaux c'est un lieu d'échanges, de transmission de partage (deux images ressortent la maison et le repas). La famille apparaît aujourd'hui fragilisée avec une posture pour les parents difficile à trouver, notamment pour les familles éclatées

- *Sur le lien social*

le lien social c'est pour les habitants interrogés le fait d'être ensemble, de partager un moment (image du repas) ; le lien social est en difficulté, il y a beaucoup de phénomènes d'isolement . Il manque aujourd'hui des espaces pour se rencontrer

• **Forum de quartier**

Depuis mars 2015, le centre socio culturel travaille à l'interpellation et la participation des habitants à des forums de quartier dans le cadre de la politique de la ville.

Plusieurs animations et réunions se déroulèrent de mai 2015 à juin 2015 avec des apéros de quartier, des réunions de débats et d'échanges organisées sur le site du Dôme à Aubenas, une soupe populaire sur le marché avec notamment un travail sur la question du quartier idéal.

Après récolte de la matière, deux réunions ont été organisées pour travailler autour des plus et des moins du quartier d'aujourd'hui et de la priorisation de ce qu'il « faudrait faire ».

- Il ressort que la première priorité est le tissage de liens sociaux et de voisinage ; apprendre à connaître son voisin, à échanger.
- La seconde priorité rejoint la première : il s'agit d'embellir le quartier en aménageant des petits espaces verts où les enfants et les habitants lambda pourraient s'arrêter, se poser. Et le cas échéant échanger et tisser des liens.

• **Le diagnostic partagé**

Le diagnostic partagé du 8 juin a permis d'échanger avec les habitants et les partenaires sur le territoire du centre socio culturel, sur le résultat des écoutes et des orientations pressenties. Réfléchi et préparé en amont lors de la COP, l'outil d'animation choisi fut l'axe orthonormé. Celui-ci permettait à la fois la mise en mouvement des participants, leur positionnement, l'écoute et l'appropriation des idées énoncées. Le diagnostic partagé ont vraiment permis d'avoir des échanges fructueux autour du territoire, des enjeux par rapport aux publics et il nous a amené à préciser nos orientations.

- **Les points saillants du diagnostic participatif**

- **Un lien social de proximité, de voisinage qui se détend, qui « s'effiloche » « on ne connaît plus son voisin », une envie de convivialité de liens, une mobilisation difficile, un « a quoi bon des commerçants » un désenchantement « c'était mieux avant »**
- **Des ménages, des familles et personnes âgées isolées sur le centre ville**
- **Une famille réaffirmée dans son rôle de soutien et de repère, pour autant une difficulté à être parents aujourd'hui,**
- **Une visibilité du centre socio culturel mais pas de lisibilité sur ce qui s'y passe véritablement.**

5 le projet social notre utopie , le sens de notre action

Une spécificité des centres sociaux : le projet social

Le projet social est la « clef de voute », le « document » socle d'un centre social, qui se fonde sur une approche transversale pour répondre à la fois aux besoins des familles et des habitants, aux attentes sociales collectives.

La conception du projet, son évaluation et sa mise en œuvre reflètent les priorités du centre social, de son fonctionnement, de son management, de ses modes de relations internes et externes, enfin, de sa conception de la participation des acteurs (professionnels, usagers, habitants).

Au delà de l'aspect administratif et institutionnel, le projet social c'est avant tout un moment privilégié pour observer l'évolution de notre environnement, d'échanger nos points de vue avec les différents acteurs (habitants, bénévoles, administrateurs, salariés, partenaires).

C'est l'opportunité de réfléchir au sens de notre action, de définir des priorités en fonction des problématiques sociales, des richesses et des atouts de notre territoire, en tenant compte bien entendu des ressources disponibles, de nos partenariats.

a) Notre utopie :

Les statuts et l'objet de l'association, adoptés lors de l'Assemblée générale Extraordinaire du vendredi 1^{er} février 2013, reflètent et définissent l'utopie, le « sens de l'action » du centre socio culturel :

« - L'Association a pour but de promouvoir, réaliser, soutenir des actions favorisant le développement, l'épanouissement et l'accompagnement des publics vers l'autonomie.- L'Association a pour principal objectif d'organiser, de coordonner et gérer toutes activités participant au développement social local du bassin de vie Albenassien.

- L'Association tend à encourager, mettre en avant et animer la mixité, la solidarité, la citoyenneté, l'entraide et l'ouverture.

- L'Association est laïque, apolitique dans le respect de tous. »

- **Notre but :**

Notre projet social a pour but de faire du centre socio culturel un acteur de la vie citoyenne visant au développement humain harmonieux du territoire albenassien. *Accompagner les mutations du territoire, développer les projets de capacitation*

- **Nos principes d'actions**

Nos activités et nos services sont tourné vers la promotion du lien social. Ils font référence à la cohésion sociale, l'appartenance à une société d'idées et de valeurs qui s'établie et se construit par les relations entre les individus. Il s'agit pour nous de notions fondamentales comme le « vivre ensemble », l'interaction, la réciprocité, la convivialité. L'action du « Palabre » souligne, d'une part, le respect de chacun et des différences et cherche, d'autre part, à apporter les aides nécessaires pour l'accomplissement de soi.

Dans son projet de capacitation, notre centre social entraîne les habitants à prendre l'initiative, à être en capacité d'agir par eux-mêmes, pour se faire entendre et agir sur leur environnement.

b) Les Orientations du projet social

Les orientations ont été proposées et choisies au regard de l'évaluation du projet social 2013-2016, des constats du territoire et du diagnostic participatif.

Les orientations tiennent compte de l'évolution des missions d'un centre socio culturel définie par la circulaire CNAF.

Les présentations d'actions pour chaque objectif ne sont pas exhaustives. Ce sont ces actions « fil rouge » qui permettront d'avoir une vision de l'évolution des orientations sur la période de 2017 à 2020.

- **Orientation 1 : Le centre socio culturel, un espace de réflexions autour de faits de société**
- **Orientation 2 : Le Palabre 21, un espace de participation démocratique en évolution**
- **Orientation 3 : Le Centre Socioculturel un tisseur de liens et espace de solidarités**
- **Orientation 4 : Famille et parentalité : Le centre socioculturel, un espace de ressources et d'accompagnement des familles ; une coordination « parentalité » interne et externe**

En transversalité aux orientations définis, notre projet social s'inscrit dans une double interaction au territoire de l'aire urbaine : des services et actions d'ultra proximité à l'échelle de la ville et des intercommunalité et un accueil ouvert à l'ensemble des populations du bassin de vie albenassien.

b) Orientations, objectifs et action repères

• Orientation 1 : Le centre socio culturel, un espace de réflexions autour de faits de société

Le centre socio culturel a pour objectif de devenir un espace de réflexion et d'être lisible comme tel. Il s'agit, d'apporter le débat d'idées, l'échange sur des sujets de société, avec des publics et des espaces éloignés de ces pratiques. Au regard des mutations des territoires et des défis auxquels l'ensemble de la société est confronté, notre centre a la volonté d'apporter des éléments de réflexions et de former ses équipes de salariés et d'administrateurs en ce sens.

Objectif général : Rendre visible le « Palabre comme espaces de réflexions autour des questions de société

Objectifs opérationnels :

- **Positionner les secteurs spécifiques (RAM, ludothèque...) comme des lieux ressources**
- **Développer et affiner notre capacité d'écoute des publics et du territoire**
- **Proposer un soutien logistique aux associations et collectifs**
- **Relayer l'information sur les espaces de réflexion et de débats du territoire**
- **Créer des espaces de réflexion et de concertation avec les enfants et les familles**
- **S'emparer des thèmes sociaux du territoire et proposer des espaces de réflexions, de débats avec la population**

Actions repères

NOM de l'action	Les cafés Bla-Bla
DESCRIPTIF	3 espaces : - CSC Ecole élémentaires
PUBLIC VISE	Habitants/parents/...
FREQUENCE	A la semaine (hebdomadaire)
ECHÉANCE	De sept à juin : école De sept à juillet : CSC
MOYENS	- 2 salariés - matériel et consommables
REFERENTS	Animatrice famille et parentalité
OBJECTIFS VISES	- Espace de convivialité, Lien social, Information/orientation - Initiatives de projets, Dynamique collective - Ecoute d'écoute/veille
CRITERES / INDICATEURS EVALUATION	- Fréquentation - Régularité (+assiduité) - Nombre de projets (initiatives : proposition - aboutissem

NOM de l'action	Le Forum de Quartier
DESCRIPTIF	Espace convivial, de lien entre les habitants sur les quartiers concernés
PUBLIC VISE	Habitants du quartier (contrat ville)
FREQUENCE	Tous les 2 mois
ECHÉANCE	Le temps du projet social
MOYENS	- salariés/administrateur matériel/communication
REFERENTS	Administrateurs, animateur de développement social local
OBJECTIFS VISES	- Mobiliser les habitants dans leur pouvoir d'agir - Ecoute - Liens de voisinage - Accompagner/développer les initiatives de collectifs (conseils citoyens, collectif habitant...)
CRITERES / INDICATEURS EVALUATION	- Nombre de forums/régularité - Fréquentation - Assiduité - Autonomie des groupes - Nombre d'initiatives menés à terme

Objectif 2 : Apporter des éclairages collectifs autour de différents thèmes de société (alternative écologique, faits religieux, accès aux droits etc.)

Objectifs opérationnels :

- **Organiser des débats et des discussions sur des thèmes de sociétés dans les différents service du centre social**
- **s’emparer des thèmes sociaux du territoire et proposer des espaces de réflexions, de débats avec la population**
- **organiser une formation administrateurs salariés autour des questions de Laïcité et des religions**

Actions repères

NOM de l'action	Ciné Débat
DESCRIPTIF	Les animateurs choisissent avec les jeunes un film sur lequel débattre, apportent des informations.
PUBLIC VISE	Les jeunes
FREQUENCE	1 par vacances scolaires
ECHEANCE	1 année scolaire
MOYENS	Film, retro, projecteur, ordinateur, documentation, 1 salarié
REFERENTS	Animateur Secteur Jeunes
OBJECTIFS VISES	Apporter des éclairages autour de différents thèmes par des collègues, des débats, des conférences, des formations.
CRITERES / INDICATEURS EVALUATION	- Taux de participation - Implication du public à choisir le Film et à débattre

NOM de l'action	Guinguette « jeu débat sur... »
DESRIPTIF	-Organiser un temps d'échange et de débat sur des thématiques ciblées au préalable. En itinérance sur le centre ville. -Thématiques de débat seraient en corrélation avec une sélection de jeux de société.
PUBLIC VISE	Intergénérationnel venant de différentes zones de la ville
FREQUENCE	1 fois par trimestre
ECHÉANCE	Au cours de la période 2016/2019
MOYENS	<ul style="list-style-type: none"> - Jeux de la ludothèque - Salariés ludothèque + un salarié d'un service - Mini bus - Budget pour acheter des jeux adaptés
REFERENTS	Ludothécaire, animateur de développement social local
OBJECTIFS VISES	<ul style="list-style-type: none"> - Créer du lien social entre les habitants d'un même quartier - Contribuer au « vivre ensemble » par l'intermédiaire d'un moment convivial - Rendre visible le Palabre comme espace de réflexions autour de questions de société - Aller vers l'extérieur - Développer des espaces de concertation et de débat
CRITERES / INDICATEURS EVALUATION	Quantitatif : fréquentation de l'évènement Qualitatif : récolte d'impressions

Orientation 2 : Le Palabre 21, un espace de participation démocratique en évolution

L'évolution constante des pratiques de participation citoyennes, la disponibilité d'outils de communication numériques de plus en plus sophistiqués induisent des modifications importantes de la participation démocratique des publics. Le centre socio culturel compte rester à l'affût des «tendances participatives». « Le Palabre 21 » vise à expérimenter des pratiques concrètes, numériques et autres, en tenant en compte des publics éloignés de la «participation.»

Objectif 1 : S'approprier et réfléchir sur le numérique, son utilisation et ses limites

Objectifs opérationnels :

- **Organiser des débats et des discussions en interne sur le thème de la participation numérique**
- **Expérimenter des formes de participation numériques**
- **Organiser une formation administrateurs salariés autour des questions du numérique**
- **Formaliser la communication numérique par la création d'un poste de travail**

Actions repères

NOM de l'action	« Le jeu dans tous ses états »
	« La place du jeu dans notre société actuelle »
DESCRIPTIF	Journée qui déclinera toutes les formes de jeux existants à travers différents pôles/espaces Repas du soir préparé par l'atelier cuisine thématique « conviviale » Clôture de la journée par une conférence/débat portant sur le thème de la place du jeu dans notre société actuelle et du glissement vers le numérique, son utilisation, ses limites.
PUBLIC VISE	Intergénérationnel
FREQUENCE	Une fois dans l'année
ECHEANCE	Printemps 2017
MOYENS	<ul style="list-style-type: none"> - Jeux de la ludothèque - Partenariats avec associations en lien avec le « jeu » - Locaux du centre socioculturel
REFERENTS	Animateurs ludothèque
OBJECTIFS VISES	<ul style="list-style-type: none"> - Promouvoir et réintroduire la culture du jeu - Réfléchir sur le numérique par le biais de jeu, son utilisation, ses limites - Créer un évènement accessible à un public intergénérationnel et socioculturel varié
CRITERES / INDICATEURS EVALUATION	Quantitatif : fréquentation de l'évènement Qualitatif : récolte d'impressions

Objectif 2 : Etre un espace de participation et de mobilisation via internet

Objectifs opérationnels :

- **Expérimenter des formes de participation numériques**
- **Formaliser la communication numérique par la création d'un poste de travail dédié**
- **Mettre en place une formation en interne aux nouveaux outils de communication**

Actions repères

NOM de l'action	La Page Facebook
DESCRIPTIF	Une page facebook alimentée régulièrement qui peut permettre l'information, la mobilisation du public, voir susciter le débat via internet.
PUBLIC VISE	Tous les adhérents et autres qui ont internet et qui sont sur Facebook
FREQUENCE	Alimentation selon les évènements à venir
ECHÉANCE	Sur une année
MOYENS	<ul style="list-style-type: none"> - ordinateur - 1 salarié - Support digital (affiches, ...) - Accès internet
REFERENTS	Personnel de l'accueil
OBJECTIFS VISES	Etre un espace de participation et de mobilisation via internet
CRITERES / INDICATEURS EVALUATION	<ul style="list-style-type: none"> - Fréquentation de la page (nombre de « j'aime » et de commentaires) - Contenu des commentaires - Fréquentation des évènements publiés

NOM de l'action	Site Facebook
DESCRIPTIF	- Outil numérique d'information, échanges, partage - Réseau social
PUBLIC VISE	Tout public
FREQUENCE	hebdomadaire
ECHANCE	Projet social
MOYENS	- ordinateur - 1 animateur accueil - L'équipe CSC
REFERENTS	Personnel accueil
OBJECTIFS VISES	- Etre visible/lisible - Informer, débattre
CRITERES / INDICATEURS EVALUATION	- nombre d'amis/partage - Les commentaires

Objectif 3 : Etre un espace d'expérimentation des participations démocratiques

Objectifs opérationnels :

- **Faire du centre socio culturel un espace de découverte et d'expérimentation en termes de pratiques démocratiques**
- **Créer des espaces intermédiaires d'engagement (militance et militant) le membre actif**
- **Accompagner les habitants dans la construction de leur projet et le dialogue avec les élus**
- **Accompagner les citoyens et leur « expertise d'usage » auprès des élus locaux**
- **Avoir une veille particulière sur les nouvelles formes d'engagement**
- **Développer la participation des jeunes dans les instances associatives du CSC par des pratiques démocratique innovantes**

Actions repères

NOM de l'action	Forum Enfants
DESCRIPTIF	Débat collectif sur le contenu des activités auxquelles les enfants aimeraient participer
PUBLIC VISE	Enfants du ALSH + CLAS
FREQUENCE	Mercredi et vacance scolaires
ECHEANCE	Durée du projet
MOYENS	Animateurs + enfants
REFERENTS	Directeurs ALSH
OBJECTIFS VISES	Etre un espace d'expérimentation et de participation démocratique
CRITERES / INDICATEURS EVALUATION	- Nombre d'inscriptions - Bilans avec les enfants

NOM de l'action	Débats lors des AG sur l'espace extérieur
DESCRIPTIF	Organisation de débats pendant les AG avec les adhérents
PUBLIC VISE	Adhérents usagés
FREQUENCE	Une fois par an
ECHEANCE	N
MOYENS	Administrateur, Animateurs, Direction
REFERENTS	Administrateurs
OBJECTIFS VISES	Rendre visible le Palabre...
CRITERES / INDICATEURS EVALUATION	- Nombre de participants ou débats - Nombre de débats - Comment évaluer la qualité des débats

Objectif 4 : Avoir une attention particulière pour des publics éloignés de ces démarches

Objectifs opérationnels :

- Animer des espaces de réflexion avec et pour les différents publics
-
- Accompagner les projets d'habitants
- Développer et affiner notre capacité d'écoute des publics et du territoire
- Etre à l'écoute des réalités du territoire et aller vers les habitants
- Donner envie aux habitants et usagers de participer à nos actions par : des actions concrètes, des échanges, des débats, et la consultation en gardant tout en gardant souplesse et convivialité

Action repère

NOM de l'action	Formaliser un espace internet libre
DESCRIPTIF	Mise à disposition physique d'un point internet
PUBLIC VISE	Tout venant n'ayant pas de possibilité de connexion
FREQUENCE	A la demande, collée sur les horaires de l'accueil
ECHÉANCE	
MOYENS	<ul style="list-style-type: none"> - un référent compétent - un bénévole - communication, petite inauguration facebook et site
REFERENTS	Personnel accueil
OBJECTIFS VISES	Autonomie <ul style="list-style-type: none"> - mettre à dispo - être à l'écoute des demandes
CRITERES / INDICATEURS EVALUATION	<ul style="list-style-type: none"> - Fréquentation - Type d'utilisation - Satisfaction du public - Evolution

Orientation 3 : Le Centre Socioculturel un tisseur de liens et espace de solidarités

Le diagnostic de territoire fait état d'un délitement du tissu social. Face à la dégradation des rapports sociaux, à l'affaiblissement des liens, le remède prescrit est bel et bien le lien social : faire du lien social pour renouer avec cette volonté de vivre ensemble aujourd'hui fragilisée. La problématique du lien social, c'est-à-dire du vivre ensemble, incombe aussi aux centres sociaux.

Objectif 1 : Poursuivre notre cœur de métier: les liens!!

Objectifs opérationnels :

- **Développer les temps interactifs et intergénérationnels**
- **Mettre en lien les porteurs de projet, les collectifs et les associations avec les acteurs sociaux et institutionnels**
- **Organiser des actions concrètes, des échanges, des débats, avec souplesse et convivialité**

Actions repères

NOM de l'action	Kermesse annuelle
DESCRIPTIF	Animations diverses dans le parc sur 1 journée
PUBLIC VISE	Tout public, adhérent, non adhérent, familial
FREQUENCE	Une fois par an
ECHÉANCE	N
MOYENS	Tout le personnel , communication mairie, adhérents
REFERENTS	A définir
OBJECTIFS VISES	<ul style="list-style-type: none"> - Poursuivre notre cœur de métier - Contribuer au vivre ensemble
CRITERES / INDICATEURS EVALUATION	Fréquentation

NOM de l'action	Atelier cuisine avec repas
DESCRIPTIF	Mise en place d'un atelier cuisine animé par un bénévole ou un professionnel
PUBLIC VISE	Tout public
FREQUENCE	Hebdomadaire, hors vacances scolaires
ECHEANCE	N
MOYENS	Cuisine + matériel + ingrédients, intervenants
REFERENTS	Animateurs developpement social local
OBJECTIFS VISES	Poursuivre notre cœur de métier « les liens »
CRITERES / INDICATEURS EVALUATION	<ul style="list-style-type: none"> - nombre d'ateliers - nombre de participants - (par rapport au nombre de participants qui restent ou repartent)

NOM de l'action	Les Temps Conviviaux du RAM
DESCRIPTIF	Repas, soirée organisée dans le but de faire du liens entre les assistantes maternelles. Créer des moments de rencontre.
PUBLIC VISE	Les Assistantes Maternelles inscrites au RAM
FREQUENCE	Ponctuelle – 5 fois par an -
ECHEANCE	Sur une année scolaire
MOYENS	<ul style="list-style-type: none"> - 3 salariées - A manger - A boire - Salle du CSC ou lieu extérieur - Budget évènementiel RAM - Prestation si besoin ou partenariat entre service si besoin
REFERENTS	Salariées secteur RAM
OBJECTIFS VISES	Poursuivre notre cœur de métier : les liens
CRITERES / INDICATEURS EVALUATION	<ul style="list-style-type: none"> - Fréquentation (nombre de personnes participantes) - Richesse des échanges

Objectif 2 : Contribuer au vivre ensemble, au renforcement des liens de voisinage.

Objectifs opérationnels :

- Etre à l'écoute des réalités du territoire et aller vers les habitants
- Construire des temps de dialogues, d'échanges entre les habitants

Action repère

NOM de l'action	Guinguette « jeu débat sur... »
DESCRIPTIF	-Organiser un temps d'échange et de débat sur des thématiques ciblées au préalable. En itinérance sur le centre ville. -Thématiques de débat seraient en corrélation avec une sélection de jeux de société.
PUBLIC VISE	Intergénérationnel venant de différentes zones de la ville
FREQUENCE	1 fois par trimestre
ECHÉANCE	Au cours de la période 2016/2019
MOYENS	<ul style="list-style-type: none"> - Jeux de la ludothèque - Salariés ludothèque + un salarié d'un service - Mini bus - Budget pour acheter des jeux adaptés
REFERENTS	Ludothécaire, animateur de développement social local
OBJECTIFS VISES	<ul style="list-style-type: none"> - Créer du lien social entre les habitants d'un même quartier - Contribuer au « vivre ensemble » par l'intermédiaire d'un moment convivial - Rendre visible le Palabre comme espace de réflexions autour de questions de société - Aller vers l'extérieur - Développer des espaces de concertation et de débat
CRITERES / INDICATEURS EVALUATION	Quantitatif : fréquentation de l'évènement Qualitatif : récolte d'impressions

Objectif 3 : Accompagner et développer les initiatives de collectifs, d'habitants, œuvrant au renforcement des liens

Objectifs opérationnels :

- Etre repérer comme lieu ressource dans l'accompagnement des initiatives collectives
- Soutenir les projets collectifs en accord avec les valeurs d'un centre socio culturel

NOM de l'action	CCC – Café Culture Citoyen
DESRIPTIF	Accompagnement d'un collectif pour la création d'un espace associatif au cœur de la ville consacré au lien social, aux échanges, aux débats d'idées etc..
PUBLIC VISE	Tout public
FREQUENCE	A déterminer
ECHEANCE	2019
MOYENS	<ul style="list-style-type: none"> - un local - un collectif - un salarié
REFERENTS	DSL et 1 collectif
OBJECTIFS VISES	Accompagnement d'un collectif dans la mise en place d'un café associatif
CRITERES / INDICATEURS EVALUATION	Etre vigilant dans notre rôle d'accompagnant

NOM de l'action	Le Forum de Quartier
DESRIPTIF	Espace convivial, de lien entre les habitants sur les quartiers concernés
PUBLIC VISE	Habitants du quartier (contrat ville)
FREQUENCE	Tous les 2 mois
ECHEANCE	
MOYENS	<ul style="list-style-type: none"> - salariés/administrateur - matériel/communication
REFERENTS	Administrateurs, animateur de dsl
OBJECTIFS VISES	<ul style="list-style-type: none"> - Mobiliser les habitants dans leur pouvoir d'agir - Ecoute - Accompagner/développer les initiatives de collectifs
CRITERES / INDICATEURS EVALUATION	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de forums/régularité - Fréquentation - Assiduité - Autonomie des groupes - Nombre d'initiatives menés à terme

NOM de l'action	Réveillon de l'amitié
DESRIPTIF	Organiser un réveillon traditionnel basé sur la solidarité, la convivialité et l'autonomie des habitants du collectif
PUBLIC VISE	Mixité des publics
FREQUENCE	Une fois par ans, actions d'autofinancement, réunions mensuelles
ECHEANCE	31 décembre
MOYENS	<ul style="list-style-type: none"> - partenaires - mise à disposition des locaux et matériels - financement CSC - Moyens humains, salariés, bénévoles, administrateurs
REFERENTS	Administrateurs, collectif, salariés
OBJECTIFS VISES	Accompagner et développer les initiatives de collectif d'habitants dans un élan d'autonomie, de convivialité et de solidarité
CRITERES / INDICATEURS EVALUATION	<ul style="list-style-type: none"> - Implication - Fréquentation le jour J - Satisfaction - Présence régulière des organisateurs - Equilibre budgétaire

NOM de l'action	Epicerie Solidaire
DESRIPTIF	Accompagner un démarche citoyenne et solidaire en initiant un projet d'épicerie solidaire
PUBLIC VISE	Personnes vulnérables
FREQUENCE	A déterminer
ECHEANCE	N+3
MOYENS	Inconnu sauf le CSC
REFERENTS	DSL
OBJECTIFS VISES	Créer un collectif qui aura l'entière responsabilité de gérer l'épicerie solidaire

Orientation 4 : Famille et parentalité : Le centre socioculturel, un espace de ressources et d'accompagnement des familles ; une coordination « parentalité » interne et externe

«
La famille est au cœur de grandes mutations. Qu'elle soit traditionnelle, monoparentale, recomposée, homo parentale..., elle a un rôle fondamental dans la construction identitaire de l'enfant, la transmission des valeurs, des savoirs faire et de l'éducation. Le secteur familles vise à répondre aux problématiques familiales repérées sur le territoire, à développer des actions collectives contribuant à l'épanouissement des parents et des enfants, à coordonner les actions et services de soutien à la parentalité au sein du centre social et à faciliter l'articulation de ces actions avec celles conduites par les partenaires du territoire.

Notre projet Familles s'est construit selon une certaine méthodologie : un groupe de travail (salariés, administrateurs) appelé Commission d'Orientation du Projet s'est réuni régulièrement, garant de la démarche du renouvellement du projet social. Une « commission familles » s'est mise en place en mars 2016 réunissant salariés et administrateurs pour construire ensemble le projet ACF.

Une écoute du territoire nous a permis d'interroger les habitants et parents sur leur vision de la famille aujourd'hui, grâce à différents outils, qui ont permis d'alimenter notre projet (les «*images symbole*», les «*photos de familles*»).

Au cours de cette année 2016, les référents familles des centres sociaux de l'Ardèche se sont interrogés sur les grandes mutations que la famille rencontre aujourd'hui : Comment notre centre social prend-t-il en compte ces mutations au travers de ses actions et projets ?

Le référent famille a été largement impliqué à toute la démarche d'élaboration du projet social (la Commission d'Orientation du Projet, la commission familles, diagnostic, animation d'un temps de travail autour du diagnostic partagé avec habitants et partenaires). Ce qui permet aujourd'hui de construire un projet ACF complètement intégré au nouveau projet social, dans lequel la famille constitue une porte d'entrée privilégiée.

Depuis quelques années, nous travaillons, dans le cadre de l'Animation Collective Familles, à intervenir auprès des familles de notre territoire d'intervention : le centre ville d'Aubenas (ateliers parents-enfants en centre ville avec la ludothèque, les « cafés blabla » aux écoles...) ; l'ouverture vers l'Intercommunalité (avec le Point Informations Accueil Petite Enfance (PIAPE), le centre de loisirs, le Relai Assistantes Maternelles (RAM)) nous amène dans les années à venir à reconsidérer notre façon d'intervenir auprès des familles, et ainsi envisager un nouveau partenariat.

- Définition de la parentalité : Au sein de notre centre socioculturel, la notion de parentalité nous renvoie à la façon d'être et de vivre le rôle éducatif pour l'adulte.
- Définition de la famille : au centre socioculturel Le Palabre, nous parlons de famille dès qu'il y a présence d'au moins un enfant avec un adulte présentant un lien de parenté ou d'alliance avec ce dernier (mère, père, grands-parents, belle-mère, beau-père, oncle, tante...).

Les habitants et parents ont pu s'exprimer sur la notion de famille lors de notre écoute du territoire : « *l'enfant est aujourd'hui au centre de la famille, il est important dans la construction de la famille* », « *aujourd'hui, il y a un manque de communication avec les enfants* », « *la famille : lieu d'épanouissement, de construction collective, de réalisation et de socialisation* », « *la famille, celle qui guide et accompagne* ».

- **Le projet ACF s'inscrit à la fois :**

- Dans le Schéma Départemental de Soutien aux familles, qui a pour objectifs d'améliorer la qualité de l'offre de soutien à la parentalité en adéquation avec les attentes et les besoins des parents, de renforcer la notion de parentalité et d'assurer une mise en réseau des différents acteurs de la parentalité sur le territoire.
- Dans notre projet social avec pour orientations : être un espace de réflexions autour de faits de société, un espace de participation démocratique en évolution, être tisseur de liens et espace de solidarités, être espace de soutien à la parentalité.
- Dans notre réflexion sur les mutations que rencontre la famille aujourd'hui.

- **Éléments de diagnostic :**

Le diagnostic s'appuie sur un repérage des besoins de la population réalisé auprès des partenaires locaux, de l'équipe des salariés, des bénévoles de la structure, des habitants ainsi que sur une analyse de statistiques.

A partir d'un ensemble d'images symbole, nous avons posé la question suivante aux habitants, parents, partenaires : « *Quelle image évoque le mieux pour vous la famille.* »

Voici les 3 images les plus énoncées.



La maison : la maison comme lieu de vie familial, un lieu de vie protégé, la sécurité, lieu de l'intimité de la famille. C'est un lieu où les membres de la famille peuvent partager des choses, avoir du lien. Pour certains, il est difficile de faire famille sans le toit de la maison.

Aujourd'hui, la famille n'est plus toujours sous le même toit : familles recomposées, complexité de l'organisation familiale, familles éclatées.



Le repas : il évoque la réunion de famille, le « être ensemble en famille », la convivialité, les bons moments en famille.

Le repas, c'est la fête de famille, le partage des souvenirs de l'enfance. Le moment du repas est le moment où parents et enfants partagent, échangent, communiquent.

Les personnes interrogées constatent qu'aujourd'hui ces moments de repas tous ensemble se perdent : repas sur le pouce, devant la télévision... la communication devient de moins en moins présente.



La femme : pour les personnes qui ont choisi cette image, elle évoque la mère qui porte l'éducation, l'autorité familiale. Elle représente la famille monoparentale avec un seul parent au rôle éducatif.

Etre à l'écoute de ses enfants, prendre le temps de se parler, de communiquer. Un manque de communication entre parents et enfants est évoqué : importance des écrans, des copains...

Importance de recréer du lien avec des activités en famille.

- *Une monoparentalité en hausse sur Aubenas :*

La ville d'Aubenas a vu son taux de familles monoparentales augmenter : de 14,3% en 2008 à 15,5% en 2013.

Celles-ci ont souvent une position sociale plus précaire que les couples avec enfant(s) ; de plus, les chefs de familles monoparentales sont le plus souvent les mères (Sur les 15,5%, seulement 2,1% sont des hommes seuls avec enfant(s), contre 13,4% des femmes seules avec enfant(s)).

Suite à notre diagnostic projet social, il ressort une réelle difficulté à assumer le rôle parental lorsqu'il y a un seul parent. Ce dernier porte l'autorité, l'éducation, et exprime la difficulté à concilier les vies professionnelles et familiales. L'isolement est aussi une réalité pour ces parents.

Les parents expriment aussi le manque de communication avec leur(s) enfant(s), du à l'importance des écrans, des nouvelles technologies, qui apparaissent dans la vie familiale. Et, ils souhaitent retrouver les activités en famille, prendre le temps en famille pour être plus à l'écoute de leurs enfants et se retrouver.

- *Des situations familiales* qui évoluent et des représentations de la famille qui changent : moins de familles nombreuses (3 enfants et plus) : de 6% en 2008 à 5,6% en 2013, des familles recomposées avec des situations complexes en terme d'équilibre familial, des parents inquiets, interrogatifs par rapport aux rôles éducatifs, de nombreuses séparations de couples avec enfants (Chiffres CAF 2015 : 1206 situations de séparation recensées sur le département de l'Ardèche par la CAF (1183 en 2014), dont 344 sur le territoire sud ouest). Pour 92% des déclarations de séparation c'est la mère qui est allocataire et a la charge des enfants, et seulement 8% où le père a la charge des enfants.

Plusieurs « ruptures » apparaissent en termes de budget qui devient plus précaire, de rôle parental plus difficile à assumer seul, de

réseau social qui s'amenuise et une fragilité psychologique.

- *Des familles en situation de fragilité et isolées* : une fragilité face au logement, aux loisirs, à la culture, à l'emploi...

Un niveau de revenu faible : la répartition des familles par Quotient Familial (QF) fait apparaître une proportion élevée des tranches les plus basses (24% des familles avec enfants allocataires CAF ont un QF entre 300 et 460€, 19% entre 460 et 620€ et 27% entre 620 et 1000€).

83% de la population sur Aubenas est en location dont 27% dans le parc public ; et des logements plutôt anciens sur le centre ville d'Aubenas.

Il en ressort différents constats sur lesquels nous pouvons nous appuyer pour construire notre projet famille :

Le nombre de familles monoparentales sur Aubenas, les nombreuses séparations de couples avec enfants, ainsi que la fragilité et l'isolement des familles nous amène à nous positionner comme **espace ressources et accompagnement des familles dans leur parentalité.**

Tout cela nous montre l'importance de **mettre en place une « veille » sur les familles du territoire**, afin de travailler au plus près de leurs préoccupations : écouter et porter un intérêt particulier aux familles.

La famille est aujourd'hui un domaine d'intervention dans lequel de multiples acteurs locaux, départementaux œuvrent, ainsi qu'au sein du centre socioculturel où la famille traverse tous les services ; cela nous conduit à réfléchir à **une articulation entre les actions parentalité du centre social ainsi qu'avec celles du territoire d'Aubenas.**

Mais avant tout, **la famille** permet la transmission d'un patrimoine, elle assure une socialisation et une protection. La famille se construit autour de l'enfant. Elle est un espace de liens, de partage et d'éducation. Elle est porteuse de sens et de valeurs.



- **Mission et rôle de l'animateur référent familles :**

Il est à la fois responsable de projets, animateur : en contact direct avec les familles, il est à l'écoute de leurs envies, de leurs besoins et les accompagne dans le déroulement des actions, en veillant à la co-construction, à la dynamique du groupe et la participation active.

Depuis 2012, avec la circulaire CNAF sur l'Animation de la vie sociale, les missions du référent familles ont évoluées : il n'est plus simple animateur mais occupe une vraie place en tant que coordinateur de la parentalité au sein du centre social comme sur l'ensemble du territoire.

Le référent familles occupe une place prépondérante dans l'organisation du centre socioculturel : il se situe au croisement des différents secteurs d'activités, des différents publics. Il peut apporter, via son expertise et ses connaissances, une dimension d'animation collective famille sur les projets et actions menés au sein du centre socioculturel.

Il est le garant de la prise en compte de la dimension familiale du projet du centre social. Pour autant, il n'est pas forcément celui qui conduit toutes les actions dans lesquelles les familles sont impliquées.

- **La transversalité dans nos actions :**

Nous cherchons à privilégier une approche transversale de nos actions au sein du centre socioculturel, mais aussi une approche partenariale : un soutien à la fonction parentale, un accompagnement des familles par un travail collectif avec l'équipe professionnelle du centre social comme avec les partenaires du territoire.

Il s'agit de renforcer les passerelles entre les différents services du centre social autour de la famille et de l'enfant : les ateliers parents/enfants « les Récrés Anim' » avec la ludothèque (temps parents/enfants autour des jeux de société), les centres de loisirs, l'accompagnement à la scolarité primaire et collège, le Point Information Accueil Petite Enfance (PIAPE), le RAM...

La famille traverse l'ensemble des secteurs du centre socioculturel. Public transversal, elle est la 4^{ème} orientation de notre projet social.

a) Le centre socioculturel : un espace de ressources et d'accompagnement des familles

La société évolue, la cellule familiale se transforme, les besoins des familles en matière de loisirs, de mode de garde, de santé, de scolarité, d'éducation, d'information ne sont plus les mêmes. Nous devons être vigilants à prendre en compte toutes ces évolutions afin de proposer un accompagnement et un soutien pertinent aux familles de notre territoire.

• Objectif 1: Rendre visible le centre socioculturel comme « espace ressources parentalité »

Pour être un lieu ressources, le centre social doit avoir un rôle de veille par rapport aux évolutions du territoire afin d'orienter, d'informer et d'accompagner au mieux les familles et les partenaires.

Pour cela, le centre socioculturel et l'ensemble de ses services doivent être repérés et visibles par les habitants.

NOM de l'action	Les cafés Bla-Bla parents
DESCRIPTIF	2 espaces : - Ecole Beausoleil (mercredi matin de 8h20 à 9h20) - Ecoles Baza (vendredi matin de 8h30 à 9h30) Café/thé/informations CSC + locale
PUBLIC VISE	Les parents
FREQUENCE	A la semaine (hebdomadaire)
ECHÉANCE	De sept à juin
MOYENS	- 2 salariés - matériel et consommables
REFERENTS	Animatrice familles

OBJECTIFS VISES	<ul style="list-style-type: none"> -Espace de convivialité, de lien social, de rencontre -Information/orientation des familles : rendre visible le CS comme espace ressources autour de la parentalité -Initiatives de projets -Dynamique collective -Espaces d'écoute/veille -le lien familles / écoles
CRITERES / INDICATEURS EVALUATION	<ul style="list-style-type: none"> -Fréquentation (nombre de personnes) -Régularité des accueils, assiduité des personnes -Nombre d'initiatives : propositions faites - projets aboutis -« Porte d'entrée » sur autres actions du centre social (à mesurer)

NOM de l'action	Festival « Familles en Fête »
DESCRIPTIF	Moment convivial, festif avec et pour les familles, réunissant les différents services du CSC travaillant autour de la « Parentalité »
PUBLIC VISE	Familles
FREQUENCE	1 fois dans l'année
ECHÉANCE	Printemps 2019
MOYENS	<ul style="list-style-type: none"> - Les salariés, les administrateurs, les familles - locaux (matériel) Financement ACF + subventions
REFERENTS	Coordinatrice parentalité et la commission familles du CSC
OBJECTIFS VISES	<ul style="list-style-type: none"> -Mobilisation des familles -convivialité, liens -Transversalité des secteurs -Visibilité du CS en tant qu'espace ressources parentalité -Ecoute
CRITERES / INDICATEURS EVALUATION	<ul style="list-style-type: none"> -nombre de personnes participantes -nombre de services du CS participants -implication de familles à l'organisation (nombre) -Impacts pour les familles (leurs retours) -Retours en commission familles

NOM de l'action	Pôle Info Accueil Petite Enfance (PIAPE)
------------------------	---

DESCRIPTIF	<p>Le pôle info accueil petite enfance est un lieu d'accueil, d'écoute, d'information et d'accompagnement à destination des familles sur les structures d'accueil et les modes d'accueil propre à la petite enfance existants sur le territoire de la communauté de communes du Pays d'Aubenas-Vals (CCPAV) et prochainement le Vinobre.</p> <p>Son objectif est de faciliter les démarches des parents en recherche d'un mode d'accueil pour leur enfant.</p> <p>Il peut s'agir soit d'un mode d'accueil dit « collectif » pour les multi-accueils (crèches) soit d'un mode d'accueil dit « individuel » pour les assistantes maternelles agréées, l'accueil à domicile voir les ADL.</p>
PUBLIC VISE	Les familles de la communauté de communes Aubenas/Vals
FREQUENCE	Le PIAPE est ouvert toute l'année à raison de 17 heures par semaine avec des permanences sur Aubenas et Vals les bains.
ECHEANCE	En cours
MOYENS	2 salariés soit 0,6 ETP
REFERENTS	Salariés responsables Relai assistantes Maternelles
OBJECTIFS VISES	<ul style="list-style-type: none"> -Fournir aux familles une information exhaustive sur les caractéristiques, la disponibilité et les coûts des différents modes d'accueil existants sur le territoire communautaire (accueil collectif et individuel), -Conseiller les familles en établissant le bilan avantage/inconvénient des solutions en fonction de leur situation et en proposant la réponse adaptée, -Mettre en relation l'offre et la demande en matière d'accueil, -Centraliser les demandes d'inscription en accueil collectif, enregistrer les demandes de préinscription et assurer une coordination avec l'ensemble des directrices des crèches pour en assurer le traitement, -Participer à la présentation de l'offre de service de soutien à la parentalité aux familles, à l'orientation des familles et aux instances de coordination de la politique de soutien à la parentalité. -Participer à une fonction d'observation des conditions locales d'accueil des jeunes enfants. -Réorienter, en fonction des besoins, les familles vers d'autres services du (des) centres sociaux du territoire (ludothèque, LAEP, ...) ou/et des autres partenaires de soutien à la parentalité (EPE...)
CRITERES / INDICATEURS EVALUATION	<ul style="list-style-type: none"> -Nombre de familles accueillies -Réponses apportées en matière d'accueil des enfants -Pertinence des instances de coordination -Relation avec les partenaires

• **Objectif 2 :Soutenir les projets individuels et collectifs des familles du territoire**

Le centre socioculturel travaille à l'écoute des besoins et des attentes des familles. Il permet la transformation des demandes individuelles de ces dernières en actions collectives.

Il doit pouvoir accompagner les projets des familles.

Soutenir les collectifs familles, c'est accompagner les initiatives, proposer un soutien logistique, valoriser les compétences de chacun (parents et enfants).

NOM de l'action	Séjour Familles
DESCRIPTIF	Séjour de 2 à 3 jours (WE ou vacances scolaires) organisé par un collectif de familles et accompagné par le centre social
PUBLIC VISE	Familles du centre ville Aubenas
FREQUENCE	Un tous les 2 ans avec rencontres régulières du collectif (1 fois /mois)
ECHÉANCE	2017
MOYENS	- 1 salarié (voir 2) - Matériel - Budget ACF/Autofinancement/Participation financière des familles / subventions
REFERENTS	Animatrice familles (Nadège)
OBJECTIFS VISES	-Permettre aux familles de partir quelques jours -Soutenir les familles dans leur projet / Autonomie dans le montage du projet -Soutenir les parents dans leur rôle éducatif -Etre à l'écoute des problématiques individuelles et familiales, -Favoriser les échanges entre les familles du territoire -Créer du lien et ainsi rompre l'isolement de certaines familles -Créer une dynamique collective -Permettre aux familles d'accéder à la découverte (culturelle, loisirs...)
CRITERES / INDICATEURS EVALUATION	-Nombre de familles (enfants/adultes) -Assiduité des familles aux réunions -Nombre de rencontres collectives -Impacts sur les familles (individuel / collectif)

• **Objectif 3 : Proposer un accompagnement aux familles en matière de rôle éducatif**

Etre parent n'est pas toujours évident pour certaines familles : les parents ont des compétences en matière de rôle éducatif. Notre rôle est de les faire émerger, les valoriser en accompagnant les familles au plus près de leurs préoccupations. Il s'agit de faire AVEC, et non pas de faire POUR. Le centre social se positionne au côté des familles.

NOM de l'action	« l'accueil des familles » à la ludothèque
DESCRIPTIF	Profiter de l'accueil des familles pour promouvoir le jeu libre et repérer en parallèle les problématiques et interrogations des familles en rapport avec le développement de l'enfant, le jeu et la parentalité. Leur apporter ensuite des réponses adaptées ((livres, doc...) En tant que professionnels du jeu nous apporterons chaque semaine une sélection de jeux de règles afin de favoriser un moment ludique entre parents et enfants. Nous repenserons de la même manière l'aménagement des différents espaces de la ludothèque en fonction du stade de développement des enfants présents.
PUBLIC VISE	Familles et petite enfance de moins de 6 ans
FREQUENCE	Une fois par semaine
ECHANCE	Au cours de la période 2017/2020 – d'octobre à juin
MOYENS	-L'espace de la ludothèque -Les jeux et les jouets de la ludothèque adaptés -1 ou 2 salariés présents sur ce temps -Médiathèque pour une sélection de livres -Budget création/amélioration espace petite enfance
REFERENTS	2 salariés
OBJECTIFS VISES	-Proposer un accompagnement aux familles en matière de rôle éducatif, -Etre à l'écoute des interrogations des parents, valoriser leurs compétences, -Formaliser un temps d'écoute parents -Favoriser la socialisation du tout petit
CRITERES / INDICATEURS EVALUATION	-Quantitatif : fréquentation de l'action -Qualitatif : collecte d'impressions

NOM de l'action	Classe Passerelle
DESCRIPTIF	Classe d'adaptation avant la première année de maternelle, où nous travaillons sur le lien parents-enfants ainsi que sur le lien parents-école.
PUBLIC VISE	Familles, enfants de 2 -3 ans / Environ 6 à 20 enfants
FREQUENCE	Horaires scolaires : 4 matinées par semaine
ECHEANCE	De Septembre à Juin de chaque année
MOYENS	1 salarié Financeurs : mairie, CSC, éducation nationale, département
REFERENTS	Elodie DIOP
OBJECTIFS VISES	-Socialisation enfant/famille -vivre une séparation progressive pour l'enfant et les parents -favoriser les échanges autour du rôle de parents, -Etre à l'écoute des interrogations des parents,
CRITERES / INDICATEURS EVALUATION	-Fréquentation -Pérennité du lien -Suivi -Evolution de la relation avec l'école -Distinguo entre ceux qui ont fréquenté la classe passerelle ou pas

NOM de l'action	Les temps familiaux conviviaux
DESCRIPTIF	-Des temps en familles, de découvertes, autour du loisir, de la culture : des sorties à la journée, accompagnées par le centre social ou bien accompagnées par les 3 centres sociaux (sorties familles partenariales) ; Ces journées sont réfléchies, organisées par un collectif de familles. -Des temps parents-enfants autour d'ateliers (cuisine, création, jeux, danse...) = « Les Récrés Anim' » ;
PUBLIC VISE	Familles du territoire d'Aubenas
FREQUENCE	3 temps en famille partenariaux, 3 temps en familles avec le centre social Le Palabre, 2 ateliers « Récrés Anim' » par vacances scolaires
ECHEANCE	Tout au long de l'année.

MOYENS	<ul style="list-style-type: none"> -une animatrice familles, -des temps de rencontre collectifs de préparation et bilan -Partenariat (les 3 centres socioculturels du territoire)
REFERENTS	L'animatrice famille (en transversalité CLAS + PIAPE + CLSH + classe passerelle)
OBJECTIFS VISES	<ul style="list-style-type: none"> -Pour les parents, partager un temps avec leurs enfants ou bien même d'autres enfants, et inversement les enfants avec d'autres parents. -Des temps d'échanges sur leur place de parents dans l'éducation des enfants, sur leurs difficultés existantes, -Favoriser la relation parents/enfants, soutenir les adultes dans leur rôle de parents, -Etre à l'écoute des interrogations des parents, -Faciliter l'expression de problématiques individuelles et familiales, -Valoriser les compétences des parents, -Permettre une dynamique de démarche participative, -Favoriser la rencontre, permettre la mixité sociale, le décloisonnement des quartiers, -Favoriser la rencontre intergénérationnelle,
CRITERES / INDICATEURS EVALUATION	<ul style="list-style-type: none"> -Nombre de sorties (dont celles en partenariat), -Nombre de familles participantes aux journées (adultes et enfants) : familles qui reviennent ? de nouvelles familles ? -Nombre de familles participant au collectif d'organisation, -Passerelle vers d'autres activités centre social ? -Les échanges entre familles,



Accompagner les familles dans leur rôle de parents, c'est aussi :

- Des temps conviviaux avec les parents de « l'Accompagnement à la scolarité » (CLAS) : les « *rencontres cafés parents* » une fois par trimestre avec la présence des bénévoles et de l'équipe professionnelle.

La réussite scolaire des enfants est un enjeu important pour les familles, mais certaines familles éprouvent des difficultés à suivre la scolarité de leurs enfants : difficultés avec les devoirs des enfants...

- Des rencontres collectives avec les parents sur la thématique de la scolarité des enfants : proposer aux parents un lieu de dialogue et d'écoute, redonner ainsi confiance aux familles, et aussi favoriser un rapprochement entre les familles et l'école.

b) Une coordination « parentalité » interne et externe

Coordonner consiste à centraliser les informations, harmoniser et assurer une liaison entre les différentes actions parentalité sur le territoire.

Aujourd'hui, les politiques relatives à la petite enfance, enfance, jeunesse et famille sont conduites par de multiples acteurs, et le manque de coordination entre eux peut nuire à l'efficacité de ces politiques : une coordination peut permettre de faire réseau et constituer un ensemble cohérent.

Cette coordination est à mettre en place au sein du centre socioculturel, mais aussi de façon plus large sur le territoire d'Aubenas, par la création d'outils et d'actions adaptés.

Cette coordination est aujourd'hui une nouvelle mission pour le référent familles, et donc une nouvelle orientation pour notre projet ACF.

• Objectif 1 : Mettre en place une coordination interne au sein du centre socioculturel
--

Une coordination des actions familles au sein du centre social, c'est faire vivre et animer le projet ACF avec l'ensemble de l'équipe (salariés, administrateurs) tout en veillant à la dimension transversale du projet famille au sein du centre social.

NOM de l'action	La Commission Familles
DESCRIPTIF	Un espace d'échanges, de réflexion, de proposition sur la thématique famille au sein du CSC.
PUBLIC VISE	- Salariés du CSC - Administrateurs - Parents - Partenaires
FREQUENCE	Une fois tous les deux mois
ECHANCE	Temps du projet 2017-2020
MOYENS	-Salariés -Administrateurs -locaux
REFERENTS	Référent familles (coordinateur parentalité)
OBJECTIFS VISES	-Une transversalité des services -Se questionner ensemble autour de la famille aujourd'hui -Travailler le renouvellement projet ACF -Mise en place d'actions -Associer parents/partenaires
CRITERES / INDICATEURS EVALUATION	-Nombre de commissions -Nombre de projets issus de la commission ; chantiers suivis par la commission (ex : Recueil de veille famille) -Nombre de parents intégrés/impliqués -Nombre de partenaires intégrés/impliqués -Qualité des réflexions faites autour de la famille

• Objectif 2 : Mettre en place une articulation des actions familles du centre social avec celles du territoire

Nous sommes 3 centres sociaux sur le territoire d'Aubenas.

Ces derniers ont validé le fait que la coordination des actions familles sur le territoire d'Aubenas soit animée par les 3 coordinateurs parentalité des 3 centres sociaux.

L'année N (2017) de notre projet ACF sera essentiellement consacrée à définir cette coordination pour les centres sociaux, à savoir :

-définir ensemble le territoire,

- repérer les acteurs de la parentalité sur ce territoire,
- repérer les problématiques du territoire,
- établir notre langage commun : pourquoi travailler ensemble ? Que pouvons-nous faire ensemble ?

Ceci est un travail important et essentiel à mener qui portera sur la première année de notre projet.

c) Une veille, une écoute des familles du territoire :

Cela nécessite une posture d'écoute, de dialogue, de disponibilité : accueillir, écouter et porter un intérêt particulier aux familles. Il s'agit de :

- permettre aux familles de s'exprimer en toute confiance en mettant en place les outils adéquats,
- de repérer ce qui est de l'ordre de problème individuel : orienter les familles vers des acteurs ou dispositifs compétents (en capacité d'apporter une réponse au problème posé)
- de repérer ce qui est une situation problème qui pourrait trouver une réponse collective.

<ul style="list-style-type: none">• Objectif 1 :Prendre en compte les diversités familiales et parentales
--

Cette prise en compte des diversités familiales et parentales concerne tous les secteurs du centre socioculturel.

Elle passe par :

- une posture d'accueil et d'écoute afin de repérer les différentes situations familiales sur le territoire (sur différents lieux, dans et hors les murs du centre social, à différents moments...)
- une formation : des professionnels du centre social à la prise en compte de ces diversités, au non jugement, et aussi se réinterroger collectivement sur les mots (parentalité, famille, diversités...)
- une expérimentation : apporter des réponses collectives et alternatives autour des modes de garde par exemple, une prise en compte dans les procédures administratives internes...

<ul style="list-style-type: none">• Objectif 2 : Structurer les « accueils » du centre socioculturel autour d'une dynamique d'écoute et de veille « familles et parentalités »

L'ensemble des secteurs du centre social propose des espaces d'écoute et de dialogue : il s'agit d'impulser une dynamique en positionnant l'accueil et l'écoute comme une posture incontournable pour l'équipe du centre social.

NOM de l'action	Outil de recueil de veille « familles »
DESCRIPTIF	Outil commun à l'ensemble des services du centre socioculturel, utilisé lors des temps d'écoute formalisés ou pas, et permettant ainsi un retour sur les familles de notre territoire (organiser ce retour de matière : quand ? comment ? qui ?).
PUBLIC VISE	Outil à destination des salariés du centre socioculturel et pour les familles
FREQUENCE	Tout le temps
ECHÉANCE	2017
MOYENS	Outil numérique, temps de rencontre de la commission familles, avec les animateurs accueil pour la construction de l'outil
REFERENTS	Commission familles
OBJECTIFS VISES	-Etablir un « focus » sur les familles de notre territoire, repérer les situations familiales du territoire, -Prendre en compte les diversités familiales et parentales, -Permettre une connaissance des besoins des familles et y répondre,
CRITERES / INDICATEURS EVALUATION	-son utilisation par les différents services du centre social (facile, pratique, adéquat...), -son appropriation par les salariés, -les données recueillies (chiffres et analyses)

NOM de l'action	« Les grandes oreilles »
DESCRIPTIF	Un temps animé et destiné à faire le retour de ce que chaque service du centre socioculturel a écouté, entendu sur les familles, les parentalités. Retours sur l'utilisation de l'outil de veille.
PUBLIC VISE	Les salariés, administrateurs du centre social
FREQUENCE	1 fois par mois (lors des réunions d'équipe ou réunions référents de secteur)
ECHÉANCE	2017
MOYENS	Un temps d'animation formalisé, l'outil de veille familles
REFERENTS	L'animatrice familles ou membres de la commission familles
OBJECTIFS VISES	-Prendre le temps avec l'ensemble des salariés pour échanger sur « la famille aujourd'hui » : qu'est ce qui a été entendu, a été écouté, a été repéré ? -Permettre une récolte de la matière suite aux écoutes, -s'interroger en équipe (administrateurs, salariés) sur la question de la parentalité sur notre territoire,

CRITERES / INDICATEURS EVALUATION	<ul style="list-style-type: none"> -Nombre d'espaces animés accordés « aux grandes oreilles », -Régularité, -Pertinence de ces espaces de veille, -Analyses faites de la matière récoltée,
--	--

- **Les moyens humains :**

L'orientation « familles et parentalités », intégrée au projet du centre socioculturel, concerne tous les secteurs de façon transversale, et par conséquent l'ensemble de l'équipe du centre social.

L'animatrice référent familles, Nadège RISSOAN, aura la responsabilité du secteur familles et donc de la coordination de la parentalité, sur un temps de travail « temps plein » (diplôme de conseillère en Economie Sociale et Familiale). Elle aura aussi à charge l'animation de la Commission Familles.

Nous cherchons à créer un maximum de passerelles et ainsi « décloisonner » nos secteurs d'activités : faciliter la lisibilité du travail de chacun et le rapprochement des projets à thématique identique, et ainsi contribuer à la fonction de coordination du référent familles.

- **Le partenariat :**

Un schéma partenarial est présenté en annexe du projet ACF.

Il permet de visualiser les partenaires du centre social pour « l'Animation Collective Familles » sous 3 regards différents :

- le partenariat de réflexion : des instances où il y a de l'échange, de la réflexion, de l'analyse autour de problématiques du territoire sans nécessairement aboutir à de l'action.
- le partenariat de complémentarité : présence d'une complémentarité (moyens humains, compétences, financiers) sur des actions, des projets, des territoires.
- le partenariat « d'innovation » : présence d'une co-construction de projets, d'actions avec les partenaires à partir d'une prise en compte de besoins exprimés ou de mutations de territoire.

- **L'évaluation :**

L'évaluation nous permet de mesurer « l'état d'avancée » du projet ACF, elle nous sert à :

- réajuster le projet,
- donner du sens (en lien avec les orientations du projet social),
- à mieux communiquer sur ce que nous faisons.

Pour cela, nous déterminons des critères d'évaluation :

- la pertinence qui interroge l'adéquation de l'action, du projet dans les choix de fond et de forme,
- l'efficacité qui permet de repérer les freins et les leviers autour d'une action ou d'un projet,
- « l'agilité » qui renvoie à la capacité de l'action à s'adapter en fonction de l'évaluation du contexte (public, territoire),
- « agitateur d'idées » qui crée et alimente des réflexions,
- la sérendipité : le « coup de bol »

Nous veillerons à avoir des comptes rendu et bilans de chaque action, à mettre en place des critères d'évaluation à la fois quantitatifs (nombre des personnes participantes, nombre d'enfants, de familles, fréquence de la participation,...) et qualitatifs (l'implication des familles dans la préparation, les familles sont-elles force de proposition ?, quels impacts individuels et/ou collectifs sur les personnes ? quels bénéfices ?...).

Ce n'est pas tant la réalisation de l'action qui nous intéresse, mais bien la façon dont les familles se sont investies dans l'action et les effets produits (individuels et/ou collectifs) sur ces publics.

- une évaluation régulière qui permet de modifier, de réorienter les actions au regard des retours formulés par les familles. Pour cela, une méthodologie d'évaluation simple et participative sera utilisée.
- une évaluation annuelle faite par l'équipe professionnelle du centre socioculturel, par le biais de la grille d'évaluation proposée par la CAF, à l'occasion du rapport d'activité et de l'Assemblée Générale.
- une évaluation finale du projet familles dans sa globalité en 2020 faite par la Commission familles.

• **Conclusion :**

Ce projet famille prolonge des actions existantes au sein du centre socioculturel, mais en crée aussi des nouvelles, dans un contexte de « chantiers » nouveaux à venir (déménagement de la ludothèque, coordination « parentalité »...).

La famille concerne tous les secteurs du centre socioculturel : cette transversalité et les compétences de chacun ne peuvent que dynamiser le projet ACF en proposant des approches de la famille dans sa globalité.

Tout cela peut nous amener à travailler sur des nouveaux champs d'actions, et, le cas échéant, de réorienter certains de nos projets.

C'est pourquoi, en fonction des mutations de territoire, des besoins exprimés par les familles, nous nous autoriserons à revisiter nos actions chaque année, et ainsi enrichir notre projet « Animation Collective Famille ».

6 le portage politique et démocratique du projet social

a) la gouvernance du projet

En Afrique, « la palabre » est une coutume de rencontre, de création ou de maintien de lien social. Elle désigne des assemblées réunissant les membres de la communauté et où s'échangent des informations, se prennent des décisions.

Selon les régions, la palabre peut se tenir sous l'arbre à palabres, ou dans un bâtiment spécial réservé à cet effet.

« Palabre » dans la mesure où notre modèle de gouvernance (avec des co-présidents et des commissions de travail associant administrateurs, adhérents, habitants et salariés) se nourrit du débat, de l'échange d'idées, de l'imagination collective...

Le centre socio culturel « le Palabre » est administré par un collectif d'administrateurs bénévoles qui constituent le Bureau et le Conseil d'Administration. Les membres du Conseil d'Administration et du Bureau sont élus lors de l'Assemblée Générale. Les partenaires institutionnels comme la commune d'Aubenas et la Caisse d'Allocations Familiales de l'Ardèche sont membres de droit.

Le Conseil d'administration a pour mission de définir la « politique », au regard du projet social, de tracer les grandes orientations, de valider les décisions du Bureau.

Pour « gérer » au plus près du terrain et apporter une aide à la prise de décision, des « commissions » constituées de bénévoles, d'administrateurs et de salariés se réunissent régulièrement. Les travaux des commissions sont présentés et validés lors des réunions du Conseil d'Administration.

Il existe cinq commissions permanentes : une commission « gestion du personnel » (**CGP**), une commission « orientations budgétaires » (**COB**), une commission « occupation des locaux » (**COL**) une commission « contrat de projet » (**CCP**) et une commission événementiels (**COEV**).

Une nouvelle commission est positionnée pour répondre aux besoins de la coordination en interne de la parentalité : la commission famille ou COFA.

Des commissions spécifiques sont organisées en fonction de l'actualité et du développement du centre socioculturel comme la « commission jeunesse » créée en novembre 2012, commission réactivée à partir de janvier 2017.

Pour le projet 2017-2020, l'enjeu est le renouvellement de la vie associative et la formation des administrateurs.

- **Observateur -administrateur**

Un nouveau statut intermédiaire a été créé celui « d'observateur administrateur ». Les adhérents qui le souhaitent pourront faire acte de candidature lors de l'Assemblée Générale et participer au conseil d'Administration. Les administrateurs n'ont pas de mandat électif, mais peuvent participer aux débats et donner leur point de vue. L'objectif est de « désacraliser » la fonction et d'intégrer une personne dans une dynamique collective.

- **La formation des administrateurs**

Les administrateurs se trouvent aujourd'hui confrontés à une complexité accrue dans l'exercice de leur mandat ; Les territoires évoluent, les partenariats avec les institutions sont de plus en plus soumis à des conventionnements et des dispositifs.

Pour la période 2017-2020, un plan de formation des bénévoles sera élaboré autour de thématiques spécifiques comme le pilotage budgétaire d'une structure et la fonction employeur.

- **Le travail associé administrateurs-salarié**

Les commissions sont des espaces de travail associé entre les bénévoles, les salariés et les habitants.

Depuis 2015, le centre socio culturel organise des formations conjointes salariés et administrateurs, avec la fédération ardéchoise des centres sociaux, mais également avec d'autres organismes de formation.

Pour la période 2017-2020, le centre socio culturel positionnera de nouveau des formations collectives au regard des orientations et des objectifs du projet social, notamment sur la thématique « Laïcité et religions ».

Les espaces de débats et le forum de quartier sont animés conjointement par les salariés et les administrateurs volontaires. Le projet social 2017-2020 souhaite pérenniser ces pratiques et les développer.

b) l'Accueil

L'accueil est une fonction clef, transversale du centre socio culturel (l'accueil des publics dans leurs diversités et singularités). Il s'agit de développer la capacité d'écoute des publics et du territoire, de permettre le partage des informations avec les secteurs du centre socio culturel et les acteurs socio éducatifs du territoire.

L'ensemble des secteurs du centre social propose des espaces d'écoute et de dialogue : il s'agit d'impulser une dynamique en positionnant l'accueil et l'écoute comme une posture incontournable pour l'équipe du centre social.

Pour la période 2017-2020, une grille d'écoute spécifique, axée sur les mutations familiales sera élaborée. (voir outil de veille « famille » et « grandes oreilles » dans l'orientation familles et parentalités).

5 Les partenariats stratégiques

a) nos partenariats

Nous avons tenté de prendre un prisme différent pour qualifier nos partenariats actuels afin de dégager des marges de progression pour le projet social.

- **Le partenariat de réflexion :**

Il implique une ou des espaces de réflexion avec des partenaires autour de problématiques du territoire, sans nécessairement mettre en œuvre des actions, des projets (exemple : le centre participe t il ou impulse t-il des rencontres sur des thématiques...).

- **Le partenariat de complémentarité**

Il implique que le centre social est complémentaire sur des actions et des projets avec des partenaires sur un territoire (exemple : le centre de loisirs est complémentaire avec un autre centre de loisirs et le centre est en complémentarité avec la commune qui met les moyens financiers pour la réalisation de l'action).

- **Le partenariat d'innovation**

Il signifie que le centre avec d'autres acteurs prend en compte des besoins ou des évolutions et construit avec les partenaires une réponse sous forme d'action ou de projet. L'innovation dans le partenariat implique quelque chose de nouveau que l'on a construit ensemble.

Le centre socio culturel peut passer d'un partenariat d'innovation à un partenariat de complémentarité. (exemple les centres de loisirs itinérants, au début c'est un partenariat d'innovation entre le centre socio culturel et l'intercommunalité, aujourd'hui, c'est un partenariat de complémentarité)

La carte partenariale ci-dessous, permet de qualifier le partenariat du centre socio culturel : Une forte représentation du partenariat de complémentarité qui s'explique par l'historique des structures socio culturelles et celui du centre.

Pour la période 2017-2020, le centre socio culturel travaillera à développer son **partenariat de réflexion** dans le cadre de l'orientation 1 « Le centre socio culturel, un espace de réflexions autour de faits de société » .

L'orientation 2 : Le Palabre 21, un espace de participation démocratique en évolution, nous permettra de mettre en œuvre **des partenariats d'innovation**.

	PILOTAGE
	LOGISTIQUE
	ANIMATION

VIE ASSOCIATIVE

DIRECTION (François DURET) **COMPTABILITE** (Martine TAUPENAS)
ACCUEIL SECRETARIAT : Marilyne BONACCHI (accueil, secrétariat de direction) Laëtitia HERDOIN (secrétariat enfance jeunesse)

MAINTENANCE (Patrick BINVIGNAT) **ENTRETIEN** (Jody WARGNIER) **CANTINE** (Jody WARGNIER)

COORDINATION ENFANCE JEUNESSE (Lorraine MARTINEZ)

PETITE ENFANCE
ACM* 3/6 ans
 Animateurs : Elodie TAUPENAS, Florian PAILLE, Nelly JOURDAN
RAM
 Responsables : Marie-France LEBRAT, Emmanuelle COLONEL
Classe passerelle
 Educatrice de jeunes enfants : Pauline GOURIE
Ludothèque
 Responsable : Magalie LADET

ENFANCE
ACM 6/11 ans
 Animateurs : Florian, Chloë SCHAFFTER
Accompagnement scolaire individuel (PRE* Marie-Odile DIAS) et collectif (Chloé D, Florian, Chloë S., Elodie)
Ludothèque
 Magalie LADET, Chloë S., Florian
Ateliers périscolaires Elodie, Florian, Chloë S., Elodie, Nelly JOURDAN

JEUNESSE
Accueil jeunes
 Animatrice
 Responsable : Chloé DEVAUD
 Animateur : Charles DOUCHET
Activités artistiques
 Animatrice : Nicole DUNY
Ludothèque
 Magalie LADET
Accompagnement scolaire collège : Chloé D., Chloé S.

ADULTES
PIAPE et RAM
 Marie-France LEBRAT, Emmanuelle COLONEL
Ludothèque
 Magalie LADET
Réseau Echanges Réciproques Savoirs
 Animatrice : Monia LEBLANC
Ateliers cuisine et couture : Esther FREY

Associations et collectifs accueillis
 Différents domaines : La danse, Gymnastique et pratique du sport, Bien-être, Convivialité, Pratiques culturelles

Permanences sociales
 Association "des Paralysés de France", Système d'échange local, Ligue contre le Cancer, AEMF,

Services hébergés
 , Conseillers techniques CAF, Crèche "Les mini pouces" SNGP CAF

ANIMATION COLLECTIVE FAMILLES
 Animatrice familles : Nadège RISSOAN

DEVELOPPEMENT SOCIAL LOCAL
 Animatrice développement social local : Marie-Odile DIAS

* **Assemblée Générale**
 * **Conseil d'Administration**
 * **Bureau**
 Coprésidents : J-M Ferrer, H. Montalbano, A. Diaz
 Trésoriers : P.Jambet, N. Royer Manoha
 Secrétaires : S.Blanc, Marion Para
 * **Commissions** (Projet Social, Jeunesse, Occupation des locaux, Gestion du personnel, Gestion budget, Evènementielle)

8 Nos ressources humaines

- ***Une gestion des ressources humaines au service du projet***

Pour la période 2017-2020, il s'agira de modifier et d'articuler les ressources humaines à l'évolution de la structure, du territoire et du référentiel métier de la circulaire CNAF du 20 juin 2012. Certains postes vont faire l'objet d'une modification.

- Le poste de chargé d'accueil qui sera positionné sur l'organisation, en relation avec la coordinatrice famille et parentalité, de l'écoute du territoire. Sur l'organisation et la coordination de la communication de la structure et notamment de la communication numérique.
-
- Le poste d'animatrice famille voit ses missions évoluer, au regard de la circulaire de la CNAF, sur une mission de coordination de la parentalité en interne et en externe. L'animatrice famille aura à charge la coordination de l'accompagnement à la scolarité et l'animation de la commission famille.
- Le poste d'animateur (trice) jeune qui verra une refonte globale de ses missions et prérogatives. Le diagnostic jeunesse réalisé en 2014 et l'évolution des politiques jeunesse permettront de définir les futurs axes d'intervention du poste.
- Le poste de comptable qui va évoluer en poste d'assistant de gestion.

La période 2017-2020 c'est également la mise en œuvre d'une politique de formation au regard des attendus du projet, formation en relation avec la politique de formation des bénévoles.

- **la continuité du « faire réseau »**

la montée en compétences des ressources humaines est liée à l'opportunité de faire réseau ; le projet social 2017-2020 réaffirme la volonté du centre socio culturel d'inciter les salariés à participer aux différents réseaux institutionnels du territoire (fédération ardéchoise des centres sociaux, réseau des structures de loisirs de l'Ardèche méridionale, CDAJE, réseau des rams)

7 notre économie de projet

produits	2017
Vente prestations	334996
dont participation usagers	100826
dont prestations de service caf	175274
Subventions exploitations	680647
dont aides à l'emploi	47144
dont département	41432
dont commune Aubenas convention	222146
dont CCPAV	76105
dont CC Vinobre	98000
Cotisation adhérents	4500
Produits exploitations	1029143
Elements supplétifs	247714
Total produits	1276857

Charges	2017
Achats	86111
dont alimentation boisson	13986
dont eau gaz et combustible	42589
Service extérieurs	100586
dont sous traitance activités	69086
Autres services extérieurs	82986
dont transport activités	23940
Impôts et taxes	11104
Charges de personnel	735154
dont salaires bruts	514906
Dotations aux amortissements	12892
Charges exploitations	655857
Charges supplétives	247714
Total charges	1276857

- **L'économie du projet social repose sur quatre piliers**

Les cotisations et participations des usagers pour 8.24% du budget global. Ce sont essentiellement les participations des familles pour les centres de loisirs et les activités périscolaires ; l'autre ressource financière est le paiement des cotisations pour les associations utilisatrices des locaux.

- *Les subventions structurelles qui représentent 35.85 % des ressources globales.*
- *Les subventions sur projet qui représentent 2.8% des ressources*
- *Les subventions liées à des dispositifs qui représentent 25.5% des ressources*
- *Les produits supplémentifs (mises à disposition des salariés et bâtiments pour 19.39%*

Depuis 2014, le centre socio culturel développe des actions en partenariat de complémentarité avec les deux intercommunalités du territoire. Les financements représentent

8 Pour une évaluation du projet social

Évaluer le projet social consiste à regarder quelle est la pertinence du projet par rapport aux enjeux traités ? Est-il partagé par les différentes catégories de personnels engagés dans l'action du centre social, est-il partagé avec les habitants ?

Quatre critères pour « regarder » les actions et objectifs du projet social

- Celui « **de pertinence** » pour vérifier que l'action, le projet, sont en adéquation avec le territoire, les populations.
- Celui « **d'efficacité** » pour repérer les freins et les leviers.
- Celui « **d'agilité** » qui renvoie à l'interactivité entre le centre et son territoire et à la capacité à s'adapter en fonction de l'évolution du contexte.
- Celui de « **agitateur d'idée** » qui renvoie à notre capacité à créer et alimenter des réflexions.
- Celui de « **sérendipité** » fait de trouver quelque chose alors même qu'on recherche autre chose, ou « coup de bol »

Le choix de ces critères, de ces prismes n'est pas anodin. L'évaluation annuelle des actions repères et donc du projet avec ce regard induit une posture différente lors de la mise en œuvre de l'évaluation.

Nous veillerons cependant, à avoir des comptes rendus et bilans de chaque action, à mettre en place des critères d'évaluation à la fois quantitatifs (nombre des personnes participantes, nombre d'enfants, de familles, fréquence de la participation,...) et qualitatifs

B) les modalités de l'évaluation

Trois temporalités d'évaluation, une commission chargée de l'évaluation, la Commission Orientation du Projet

- une **évaluation régulière** qui permet de modifier, de réorienter les actions. Pour cela, une méthodologie d'évaluation simple et participative sera utilisée.
- une **évaluation annuelle** faite par l'équipe professionnelle du centre socioculturel, par le biais de la grille d'évaluation proposée par la CAF, à l'occasion du rapport d'activité et de l'Assemblée Générale.
- une **évaluation finale** du projet social en 2020.