

www.csc-lepalabre.com 6 rue Albert Seibel, 07200 Aubenas

PROJET SOCIAL 2022 - 2025

Selon la Charte fédérale des centres sociaux adoptée en 2000 à Angers, celui-ci se définit comme :

Un "foyer d'initiatives porté par des habitants associés, appuyé par des professionnels capables de définir et de mettre en œuvre un projet de développement social local".

« Se plaçant dans le mouvement de l'Éducation Populaire, les centres sociaux et socio-culturels fédérés réfèrent leur action et leur expression publique à trois valeurs fondatrices : la dignité humaine, la solidarité et la démocratie. »

La circulaire relative à l'animation de la vie sociale du 20 juin 2012 de la Caisse Nationale d'Allocations Familiales précise que :

« L'objectif global des centres sociaux est de rompre l'isolement des habitants d'un territoire et de réduire les exclusions, de renforcer les solidarités entre les personnes en les « intégrant » dans des projets collectifs, leur permettant d'être acteurs et d'assumer un rôle au sein d'un collectif ou sur le territoire. »

Au regard de la Charte Fédérale et de la circulaire CNAF du 20 juin 2012, Le centre socio-culturel le Palabre se défini comme :

- ✓ Un lieu de proximité à vocation globale, familiale et intergénérationnelle, qui accueille toute la population en veillant à la mixité sociale : il est ouvert à l'ensemble de la population à qui il offre un accueil, des activités et des services ; par là même il est en capacité de déceler les besoins et les attentes des usagers et des habitants. C'est un lieu de rencontre et d'échanges entre les générations, il favorise le développement des liens familiaux et sociaux.
- ✓ Un lieu d'animation de la vie sociale permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et réaliser leurs projets II prend en compte l'expression des demandes et des initiatives des usagers et des habitants, et, favorise la vie sociale et la vie associative. Il propose des activités ou des services à finalité sociale, éducative ou de loisirs, ainsi que des actions spécifiques pour répondre aux problématiques sociales du territoire. Il favorise le développement des initiatives des usagers en mettant des moyens humains et logistiques à leur disposition, il accompagne les dynamiques sans « faire à la place de ».
- ✓ **Un « lieu des possibles »** Lieu de vie, carrefour intergénérationnel, le Palabre est un espace ouvert à tous, conçu pour et par les habitants. Toutes les tranches d'âge, des plus jeunes au plus âgés, toutes les activités collectives peuvent potentiellement se retrouver et agir.

Le « cœur de métier » de notre centre socio-culturel, c'est celui du "faire société", du "vivre ensemble", de la solidarité collective en action. Le sens, les valeurs, les méthodes et la stratégie que préconisent les centres sociaux s'inscrivent dans une dynamique de "développement social local".

LE PALABRE, QUI SOMMES NOUS ?

Type d'organisation:

Le centre socio-culturel le Palabre est une association de loi 1901, elle est portée par des administrateurs bénévoles qui composent son Conseil d'Administration (CA), ses membres sont désignés par les adhérents lors de l'Assemblée Générale annuelle.

Agréments :

Le centre est agréé :

- ✓ Par la CAF, centre socio-culturel (porteur d'un projet social)
- ✓ **Par la DDCSPP** (Direction Départementale de la Cohésion Sociale et de la Protection des Populations), accueil et animations des publics de 3 à 14 ans ainsi que Jeunesse et Education Populaire.

Activités & services :

Le Palabre propose divers services, activités et animations adaptés à chacun de ses publics : petite enfance / enfance / adolescence / jeunesse / parents / familles / actifs / retraités / bénévoles / associations / collectifs . . .



Effectifs:

1170 ADHÉRENTS Adhésion annuelle.		661 USAGERS PETITE ENFANCE Services accessibles sans adhérer	PORTEURS DU CENTRE Organisation & coordination.			
Familles: 638 Individuels: 460 Associations: 72		Assistantes maternelles : 66 Dossiers garde d'enfant : 474 Jeunes enfants : 121		Salariés permanents : 23 Administrateurs : 19 Bénévoles permanents :+/- 20		
+ DES PARTENAIRES LOCAUX (associatifs, institutionnels, financiers).						

Notre périmètre d'intervention :

3 sphères géographiques s'imbriquent :

- ✓ Territoire privilégié : centre-ville élargi d'Aubenas (zone d'agrément définie par la CAF + depuis 2015, le « quartier d'avenir » défini par la politique de la ville correspondant au centre-ville historique.
- ✓ **Territoire d'intervention** : intercommunalité du Bassin d'Aubenas
- ✓ Territoire d'influence : zone de rayonnement des actions et projets



COMPRENDRE MON CENTRE & M'Y SITUER

Un centre socioculturel est un lieu : d'Accueil. d'Écoute. et de Convivialité.

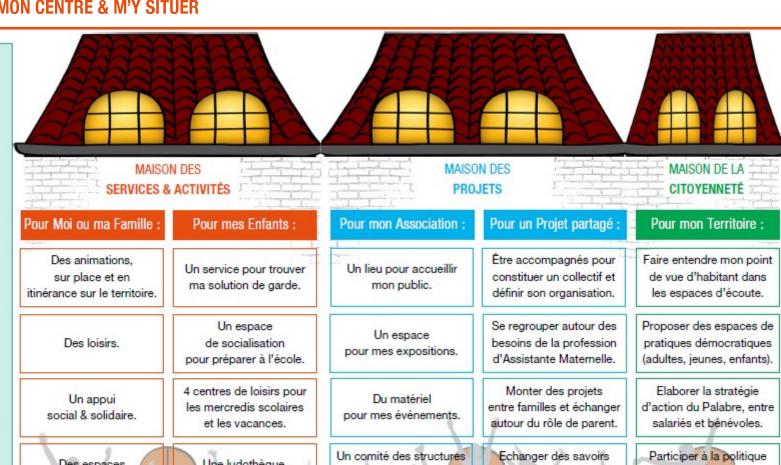
Son activité se fonde sur 3 valeurs clés : Dignité humaine, Solidarité. Démocratie.

Tous les publics y sont accueillis, dans une grande mixité de Besoins. d'Envies. et d'Initiatives.

Ses missions s'articulent autour de 3 univers interdépendants :

Services & Activités, Projets, Citoyenneté.

Sa comparaison à 3 maisons permet d'en avoir une vision globale, et de s'y situer et projeter.



Des espaces d'implication bénévoles.

Des espaces

d'initiative jeunes, en fonction de l'âge.

Une ludothèque, pour jouer en famille.

Un accompagnement à la scolarité, en élémentaire ou collège.

RENCONTRES ENTRE HABITANTS

accueillies pour une coordination associative.

Un soutien partenarial pour interpeller un public commun.

gratuitement et dans la réciprocité.

Organiser des animations et excursions entre adultes.

d'administration du Palabre

Faire remonter les besoins des habitants vers les collectivités.

INITIATIVES & EXPERIMENTATION D'IDÉES

EXPRESSION DÉMOCRATIQUE

SOMMAIRE

Partie	l : Prései	ntation de la démarche de renouvellement du projet social	page 7
	1. Les es	paces d'intelligence collective	page 7
:	2. La feui	lle de route 2019-2021	page 8
Partie	II : Les a	xes du projet social précédent 2016-2020	page 9
	1. Orienta	tion 1 : Le centre socio-culturel, un espace de réflexions autour de faits de société	page 9
	2. Orienta	tion 2 : Le Palabre 21, un espace de participation démocratique en évolution	page 9
;	3. Orienta	tion 3 : Le centre socio-culturel un tisseur de liens et espace de solidarités	page 10
4	4. Orienta	tion 4 : Famille et parentalité	page 10
Partie	III : L'éva	luation du projet social	page 11
	1. Une év	aluation globale du projet :	page 12
	a)	La gouvernance	page 12
	b)	Le territoire du Palabre	page 13
	c)	Les ressources internes du centre socio-culturel	page 13
	d)	Les ressources externes, le partenariat	page 15
	1. Une év	aluation partagée des orientations du projet	page 16
	2. La Mes	sure d'Impact Social	page 17
	a)	Le projet M.I.S. en 2 étapes	page 18
	b)	La méthodologie de collecte et d'analyse	page 18
	c)	L'analyse des données récoltées selon 5 thématiques	page 19

Partie	IV :	Le te	ritoire	page 21
-	1. L	_e cont	exte d'intervention du centre socio-culturel : Aubenas et la Communauté de Communes du Bassin d'Aubenas	page 21
		a)	Aubenas, le pôle d'attractivité de l'aire urbaine	page 21
		b)	La Communauté de Communes du Bassin d'Aubenas	page 22
		c)	Structure de la population, démographie, pyramide des âges	page 23
		d)	Structure des ménages et familles	page 24
		e)	Structuration des logements, du foncier	page 24
		f)	Les points saillants du territoire Albenassien : les ressources et les faiblesses	page 25
2	2. l	_es terr	itoires du centre socio-culturel	page 26
		a)	Le territoire privilégié	page 26
		b)	Le territoire d'intervention	page 26
		c)	Le territoire d'influence	page 26
Partie '	V : L	.a déı	narche de diagnostic participatif	page 27
	1. L	₋a dém	arche, les objectifs	page 27
4	2. l	_a renc	ontre des acteurs locaux	page 28
;	3. l	_es qu€	estionnaires animés aux habitants	page 29
4	4. L	_es poi	nts saillants du diagnostic	page 31

Partic	e VI	: Notre projet social	page 32
	1.	Notre utopie : notre but et nos principes d'actions	page 32
	2.	Les orientations du Projet Social	page 33
	3.	La gouvernance du Projet Social	page 40
	4.	L'accueil au centre socio-culturel	page 41
	5.	Les partenariats	page 41
	6.	La Mesure d'Impact Social	page 42
Partic	e VII	I : Les ressources humaines du projet, un organigramme au regard des orientations	page 45
	1.	Organigramme fonctionnel	page 45
	2.	Organigramme par orientations	page 46
Partic	e VII	II : L'économie du projet, les budgets prévisionnels pour la période 2022-2025	page 47
	1.	Les budgets prévisionnels pour la période 2022-2025	page 47
		a) Structure des charges	page 48
		b) Structure des produits	page 49
Partic	e IX	: L'évaluation	page 50
	1.	L'évaluation globale du projet	page 50
	2.	L'évaluation par orientations avec des critères spécifiques	page 51
	3.	L'évaluation globale du projet au regard de la Mesure d'Impact Social	page 55
	4.	L'évaluation des orientations au regard de l'impact écologique	page 56

Partie I : Présentation de la démarche de renouvellement du projet social

Le renouvellement du projet social c'est l'opportunité, pour le Palabre, d'interroger les orientations du projet précédent, d'aller à la rencontre des dynamiques collectives, de rencontrer et d'échanger avec les partenaires et les habitants sur les évolutions du territoire.

1. Les espaces d'intelligence collective :

✓ Le groupe moteur ou COP :

La commission contrat de projet, constituée de bénévoles administrateurs, d'habitants et de salariés, a pour finalité, sous la délégation du Conseil d'Administration, d'élaborer le projet social, de développer une dynamique autour de celui-ci enfin, d'assurer une évaluation des projets et actions au regard des orientations définies.

La commission d'orientations du projet communique et partage le projet social ; elle propose et anime des espaces de concertation et d'appropriation avec les habitants du territoire.

Dans le cadre de la démarche de renouvellement du projet social, La COP a en charge l'animation de l'évaluation du projet, la mise en œuvre du diagnostic partagé de territoire, la définition des objectifs et orientations, et enfin, la présentation des avancées du projet social et le projet social lui-même aux différents partenaires.

✓ L'équipe de salariés :

L'équipe de salariés est directement concernée par le projet social. Elle participe, dans son intégralité (de l'animateur à l'agent d'entretien et de service cantine) à l'évaluation du précédent projet social, à la priorisation des grandes orientations, au diagnostic partagé et notamment aux écoutes de territoires, à l'animation des espaces d'information et de débats.

✓ Le Conseil d'Administration :

Le Conseil d'Administration est l'instance de validation des propositions de la COP et le garant du portage associatif du projet social. Dans le cadre de la démarche de renouvellement, le Conseil d'Administration est force de proposition sur la thématique de la gouvernance associative et du pilotage partagé.

✓ Les espaces de partage et de concertation :

Les comités techniques et de pilotage, les deux Assemblées Générales (octobre 2020 et juin 2021) sont des espaces de partage de la démarche, d'enrichissement et de validation.

L'Assemblée Générale du 02 octobre 2020 a permis de partager avec les adhérents et les partenaires, l'évaluation du projet précédent et de présenter la démarche de diagnostic du territoire.

2. La feuille de route 2019-2021 :

Etapes renouvellement Projet Social		Feuille de route 2019-2020-2021						Espaces de travail (COP, CA, équipe salariés, COPIL, AG)	
Réflexions et définitions des modalités de renouvellement du projet social	Nov. à déc. 2019								Conseil d'Administration, équipe salariée
Constitution du groupe moteur, lancement de la démarche		Janvier à fév. 2020							COP, administrateurs, salariés
Comité de pilotage, échanges sur les territoire et priorisation d'enjeux, d'attentes, de publics			Février 2020						COP, Comité de pilotage
Évaluation et expérimentation de la Mesure Impact Social				Mars à sept. 2020					COP, administrateurs, équipe salariée
Élaboration du diagnostic interne et externe, constitution des groupes et outils, lancement du diagnostic					Juin à oct. 2020				COP, équipe salariée, administrateurs
Assemblée Générale présentation de l'évaluation et du processus de diagnostic					Octobre 2020				COP, adhérents, usagers, équipe salariée, administrateurs, partenaires
Réalisation du diagnostic externe auprès des habitants (présentiel, visio, questionnaires en ligne) entretiens partenaires						Octobre à déc. 2020			COP, équipe salariée, administrateurs
Dépôt de dossier de demande d'avenant de prorogation						31 déc. 2020			СОР
Travail autour du projet social, diagnostic partagé, élaboration des orientations							Janvier à mars 2021		COP, équipe salariée, administrateurs, habitants
Présentation des avancées du projet social							18 mars 2021		Comité technique
Définition des objectifs, proposition d'actions repères, rédaction du projet social Dépôt du projet finalisé								Mars à avril 2021	COP, Conseil d'Administration, équipe salariée
Présentation du Projet Social								Sept 2021	COP, adhérents, usagers, salariés, administrateurs, partenaires

Partie II: Les axes du projet social 2016-2020

Les axes prioritaires du projet social 2016-2020 sont déclinés en orientations, elles-mêmes déclinées en objectifs généraux.

Orientation 1 : Le centre socio-culturel, un espace de réflexions autour de faits de société

Le centre socio-culturel a pour objectif de devenir un espace de réflexion et d'être lisible comme tel. Il s'agit d'apporter le débat d'idées, l'échange sur des sujets de société, auprès des publics et des espaces éloignés de ces pratiques.

Objectifs généraux :

- ✓ Rendre visible le Palabre comme espace de réflexions autour des questions de société
- ✓ Apporter des éclairages collectifs autour de différents thèmes de société

Orientation 2 : Le Palabre 21, un espace de participation démocratique en évolution

L'évolution constante des pratiques de participation citoyenne, la disponibilité d'outils de communication numériques de plus en plus sophistiqués, induisent des modifications importantes de la participation démocratique des publics. « Le Palabre 21 » vise à expérimenter des pratiques concrètes, numériques et autres, en tenant en compte des publics éloignés de la « participation ».

Objectifs généraux :

- ✓ S'approprier et réfléchir sur le numérique, son utilisation et ses limites
- ✓ Être un espace de participation et de mobilisation via internet
- ✓ Être un espace d'expérimentation des participations démocratiques
- ✓ Avoir une attention particulière pour des publics éloignés de ces démarches

Orientation 3 : Le centre socio-culturel, un tisseur de liens et espace de solidarités

Le diagnostic de territoire fait état d'un délitement du tissu social. Face à la dégradation des rapports sociaux, à l'affaiblissement des liens, le remède prescrit est bel et bien le lien social : faire du lien social pour renouer avec cette volonté de vivre ensemble aujourd'hui fragilisée.

Objectifs généraux :

- ✓ Poursuivre notre cœur de métier : les liens
- ✓ Contribuer au vivre ensemble, au renforcement des liens de voisinage.
- ✓ Accompagner et développer les initiatives de collectifs, d'habitants, œuvrant au renforcement des liens

Orientation 4 : Famille et parentalité (projet ACF)

Le secteur familles vise à répondre aux problématiques familiales repérées sur le territoire, à développer des actions collectives contribuant à l'épanouissement des parents et des enfants, à coordonner les actions et services de soutien à la parentalité au sein du centre social et à faciliter l'articulation de ces actions avec celles conduites par les partenaires du territoire.

Objectifs généraux :

- ✓ Rendre visible le centre socio-culturel comme « espace ressources parentalité »
- ✓ Soutenir les projets individuels et collectifs des familles du territoire
- ✓ Proposer un accompagnement aux familles en matière de rôle éducatif
- ✓ Mettre en place une coordination interne au sein du centre socio-culturel
- ✓ Mettre en place une articulation des actions familles du centre social avec celles du territoire
- ✓ Prendre en compte les diversités familiales et parentales
- ✓ Structurer les « accueils » du centre socio-culturel autour d'une dynamique d'écoute et de veille « familles et parentalités »

Partie III: L'évaluation du projet social 2016-2020

Le renouvellement du projet social permet de mesurer l'action du Palabre sur la période 2016-2020 au regard des orientations et en fonction de l'évolution du contexte (territorial, institutionnel, sociologique).

Pour le projet social 2016-2020, l'ensemble des centres sociaux ardéchois ont souhaité ajouter une dimension supplémentaire : « la Mesure d'Impact Social »

L 'évaluation du projet :

La commission orientation du projet (COP), composée de salariés, d'administrateurs et d'habitants a défini, lors du renouvellement du projet 2016-2020, un processus d'évaluation avec **deux** niveaux de lecture :

Une évaluation globale du projet qui s'appuie sur les rapports des comités de pilotage (constitués de la direction, des membres du bureau, des représentants des collectivités locales et des institutions) et sur les bilans d'activité annuels élaborés par l'équipe de salariés et présentés lors des assemblées générales.

Les espaces

- ✓ Comités de pilotage
- ✓ Bilans annuels des équipes de salariés
- ✓ Rapports moraux et d'activités Assemblées Générales

Les thématiques

- ✓ La gouvernance
- ✓ Le territoire du centre socio-culturel
- ✓ Les ressources internes (équipe salariés, budget...)
- ✓ Les ressources externes (partenariat)

Une évaluation partagée des 4 orientations du projet par l'équipe de salariés, le Conseil d'Administration et la commission du projet social avec les critères : « Acquis », « En cours d'acquisition » « Non acquis ».

Les espaces

- ✓ Conseil d'administration
- ✓ Commission projet social
- ✓ Equipe salariée

Les orientations

- ✓ Être un espace de réflexion autour de faits de société
- ✓ Être un espace de participation démocratique en évolution
- ✓ Être un tisseur de liens et un espace de solidarité
- ✓ Être pour les familles un espace ressource, de coordination parentalité et d'écoute

1. L'évaluation globale du projet

a) La gouvernance

Le statut juridique du centre social est celui d'association loi 1901. Les instances de pilotage du centre socio-culturel sont composées d'un bureau (trois co-présidents, deux co-trésoriers et une secrétaire), un Conseil d'Administration, une Assemblée Générale annuelle.

Avec pour objectif de « partager » la gouvernance de la structure, plusieurs outils ont été proposés et expérimentés entre 2016 et 2020 :

- ✓ Les **commissions** (initiées dès 2012) associent administrateurs et salariés. Elles ont un rôle de réflexion et de proposition. Il y a des commissions permanentes (gestion du personnel, orientations budgétaires, occupation des locaux et projet social) et des commissions liées à l'actualité de la structure (ludothèque, sénior, café branché, jeunesse)
- Le statut « **d'administrateur observateur** » a été créé en 2016 pour faciliter l'intégration et « la prise de poste » des nouveaux administrateurs. Il permet à chaque adhérent, après validation en Assemblée Générale, de participer aux débats et réflexions des différentes instances de pilotage, sans prendre part aux décisions.

En 2018, à la suite d'un voyage d'étude réalisé à Lille avec les salariés et les administrateurs, une réflexion autour de la gouvernance associative a été réalisée. Ainsi 4 espaces d'engagement ont été définis :

- Bénévole coup de main
- Bénévole d'action
- Bénévole de projet
- Bénévole pilotage

Le centre socio-culturel a produit, une « **gouvernance technique** » avec des bénévoles et des habitants qui portent des projets comme le réveillon solidaire, qui s'investissent aux cotés des équipes de salariés dans les commissions, les actions (cantine solidaires, snack piscine, café branché...). Les décisions techniques et stratégiques sont élaborées en bureau et présentées au Conseil d'Administration pour évaluation et validation.

Le Conseil d'Administration n'apparaît pas comme le **porteur** d'une politique et d'un projet social, mais plutôt, comme le **garant** d'un cadre « éthique » celui des valeurs d'un centre socio-culturel.

Il appartiendra au prochain projet social d'affirmer la fonction politique du Conseil d'Administration, d'affiner la représentativité de celui-ci, d'améliorer la formation et l'information des administrateurs. L'accueil et l'orientation des bénévoles devront également être développés.

b) Le territoire du centre socio-culturel

Le centre socio-culturel le Palabre a historiquement pour territoire privilégié, le centre-ville élargi d'Aubenas et, depuis 2015, le quartier « d'avenir » de la politique de la ville (centre-ville historique).

Le centre a, au cours du projet social, mis en œuvre des espaces d'écoute et de discussions avec les habitants comme les « blabla mobiles » et les forums de quartier.

Le Palabre a contribué à l'animation globale avec les cantines, le snack piscine, le carnaval, l'action « bouge dans ta ville », la participation au cinéma plein air (passeur d'image), le forum des associations et l'accueil des associations et des collectifs dans les locaux.

La collaboration avec le projet « cœur de ville » depuis 2019 a permis d'animer, conjointement avec la mairie d'Aubenas les places de la ville.

Le centre socio-culturel a développé ses actions et services à l'échelle de l'intercommunalité du bassin d'Aubenas via le relais d'assistantes maternelles, le PIAPE (guichet unique), les ALSH itinérants et l'ALSH de Lavilledieu. La ludothèque s'est déployée, depuis 2019, sur l'ensemble du territoire de la CCBA. Depuis septembre 2019, **les cafés branchés** travaillent avec les acteurs locaux à la lutte contre l'isolement, l'inclusion numérique et le maintien des liens sociaux.

Le centre socio-culturel se trouve aujourd'hui face à un enjeu de territoire, « être en proximité » à la fois sur le centre-ville d'Aubenas mais également sur le territoire de l'intercommunalité.

Le développement du périmètre d'intervention du centre socio-culturel est parallèle à celui de l'évolution administrative du territoire (intercommunalité). Jusqu'à aujourd'hui, le centre socio-culturel a su conjuguer la proximité des services avec son développement. Le prochain projet social devra affirmer, sur l'ensemble du territoire d'intervention des services proposés, son rôle d'accompagnateur d'initiatives et de dynamiques d'habitants.

c) Les ressources internes

Le projet social s'appuie sur trois ressources internes : la structure économique et budgétaire, les ressources humaines salariés et les ressources humaines bénévoles.

Le schéma économique et budgétaire du Palabre reposait, jusqu'à 2018, sur deux axes principaux. Un axe « centre social » avec Animation Collective Familles, Développement Social Local, accueil des habitants et des associations, financé par la mise à disposition de salariées de la caisse d'allocations familiales. Un axe enfance, petite enfance, jeunesse, animation locale, financé par les participations usagers, les subventions communales et intercommunales, les prestations sociales CAF.

Le retrait des mises à disposition des salariés CAF, la montée en puissance des compétences intercommunales ont redessiné le modèle économique et budgétaire. Celui-ci repose aujourd'hui sur les subventions conventionnelles liées au projet social, les subventions liées aux services proposés et les produits liés aux appels d'offre, aux prestations, aux cotisations et aux participations des usagers.

Les accueils de loisirs, par leurs capacités à générer de la ressource, participent au financement des missions dévolues au Palabre en tant que centre social.

Les ressources humaines salariées :

L 'équipe salariée est investie et volontaire. Entre 2016 et 2020, le nombre de collaborateurs a augmenté en proportion du développement des missions. Les postes de permanents sont positionnés sur des projets et missions avec une marge d'autonomie importante (maîtrise du budget, rencontres des partenaires, élaboration des programmes et des projets pédagogiques). Depuis 2018, les missions d'animation globale locale et d'accompagnement des collectifs d'habitants sont portées par l'ensemble de l'équipe.

La formation professionnelle est l'une des priorités que ce soit des formations courtes ou des formations longues diplômantes. La majorité des salariés sont diplômés d'état ou en cours de cursus.

Après 2 années d'expérimentation de portage collectif de l'animation globale locale, une clarification des rôles et une objectivation des actions apparaissent nécessaires.

Les ressources humaines bénévoles :

Les ressources bénévoles se répartissent entre les « bénévoles d'action », les « bénévoles projet » et les « bénévoles administrateurs ».

La réflexion sur la gouvernance associative et sur l'évolution du modèle économique a amené à s'interroger sur la ressource bénévole, son rôle, sa place dans la structure, sur les politiques de « recrutement » et de « formation » mises en œuvre.

Positionnée principalement sur du pilotage (administrateurs) ou de l'action (bénévoles soutien scolaire), la ressource bénévole a porté progressivement des projets (réveillon de l'amitié, projet d'autofinancement « cantines ») et participé activement à la mise en œuvre et la gestion du Réseau d'Echanges Réciproques de Savoirs, ou du « Café Branché ».

La clarification de la place et du rôle des bénévoles est un enjeu fondamental pour le futur projet social.

Le travail autour de la participation et de l'engagement réalisé dans le cadre d'une expérimentation en partenariat avec les deux autres centres sociaux du territoire est l'opportunité d'enrichir notre réflexion sur le bénévolat.

La modification du modèle économique du centre socio-culturel et l'évolution administrative du territoire ont produit une redéfinition des ressources internes que sont les salariés et bénévoles sur les missions d'animation globale de la vie locale.

La période 2020-2024 permettra de clarifier les projets et les périmètres d'intervention, entre centre-ville et communauté de communes, entre bénévoles et salariés.

d) Les ressources externes

Nous avons « interrogé » nos partenariats actuels selon la grille de classification déterminée lors du projet social, à savoir :

Le partenariat de réflexion : Le palabre anime ou participe à des espaces de réflexion avec des partenaires autour de problématiques du territoire (comité de pilotage, comité de bassin).

Le partenariat de complémentarité : Le centre social organise des actions et des projets avec des partenaires sur un territoire.

Le partenariat d'innovation : Le centre social propose avec d'autres acteurs, des réponses innovantes (actions, projets) à des problématiques et des besoins du territoire.

Le partenariat du centre socio-culturel est essentiellement un partenariat de complémentarité et d'innovation.

Comme actions partenariales innovantes nous pouvons citer :

- ✓ L'expérimentation menée avec les trois centres sociaux, le CGET et la commune d'Aubenas sur les quartiers politique de la ville
- ✓ Le café branché en partenariat avec les Petits Frères des Pauvres, la CCBA, les communes du territoire et les tiers lieux (café associatifs, bibliothèques, associations des séniors)

Le Palabre, en corrélation avec la volonté d'avoir une gouvernance « politique » devra développer du partenariat de réflexion sur le territoire.

2. L'évaluation partagée des orientations

L'évaluation des orientations a été effectuée par l'équipe de salariés, le Conseil d'Administration et le groupe moteur.

Les orientations et les objectifs étaient évaluées avec les critères de : « Acquis, En cours d'acquisition, Non acquis »

Orientation 1 : Être un espace de réflexion autour des faits de société « En cours d'acquisition »

Le centre socio-culturel est un espace de réflexions collectives et de sensibilisation des usagers et des adhérents autour de questions d'actualité et de société. La création d'un poste chargé de communication a permis d'apporter une visibilité globale du palabre et de ses actions. Il appartient au Conseil d'Administration, en collaboration avec les équipes de salariés et de bénévoles, de proposer des espaces de débats autour de sujets d'actualité ou de problématiques qui seront repérées lors du diagnostic.

Orientation 2: Le Palabre 21, un espace de participation démocratique en évolution « En cours d'acquisition »

Le centre socio-culturel est un espace de participation démocratique par essence. Une évolution des pratiques a pu être observée sur le dernier projet social notamment sur l'utilisation des espaces numériques et sur l'expérience démocratique des publics jeunes (forum enfants, programme fait ton choix...) La dynamique initiée devra se nourrir de nouvelles expérimentations, de nouveaux outils d'interpellation. Il faut veiller à continuer d'être un espace démocratique qui évolue avec son temps...

Orientation 3 : Le centre socio-culturel, un espace de liens et espace de solidarités « En cours d'acquisition »

Le centre socio-culturel est reconnu comme un espace de vie sociale, de soutien à la vie associative et, dans une moindre mesure, comme un lieu d'accompagnement d'initiatives collectives ; l'ADN du centre socio-culturel, son pouvoir d'agir, réside dans sa capacité à mettre les gens en liens, à favoriser les initiatives collectives.

Orientation 4: Le CSC, un espace de ressources et d'accompagnement des familles « En cours d'acquisition »

Le centre socio-culturel participe à l'épanouissement individuel, familial par la diversité des actions et projets proposés par ses services. Les services et la posture des équipes de salariés et de bénévoles du centre socio-culturel accompagnent l'ensemble des familles du territoire dans sa diversité. Le Palabre souffre d'un déficit de visibilité en tant qu'espace de ressource parentalité. A l'avenir, les services du centre comme la ludothèque, les accueils de loisirs, le PIAPE, devront être repérés comme des lieux de parentalité active (actions, projets, postures).

Il appartiendra au projet social 2022-2025 de renforcer la fonction politique du Conseil d'Administration. L'accueil et l'orientation des bénévoles devront également être développés.

Le périmètre d'intervention du centre socio-culturel est parallèle à celui de l'évolution administrative du territoire à savoir : la montée en prise de compétence de l'intercommunalité et la requalification du centre-ville ancien en quartier « cœur de ville » et « politique de la ville ». Le projet social devra affirmer, sur l'ensemble du territoire, son rôle d'accompagnateur d'initiatives et de dynamiques d'habitants.

Les missions d'animation globale de la vie locale demandent une clarification des rôles et des périmètres, entre centre-ville et communauté de communes, entre bénévoles et salariés.

Le Palabre, en corrélation avec la volonté d'avoir une gouvernance « politique » devra développer du partenariat de réflexion sur le territoire.

A l'avenir, les services du centre comme la ludothèque, les accueils de loisirs, le PIAPE, devront être repérés comme des lieux de parentalité actifs (actions, projets, postures). Enfin, la position centrale du centre socio-culturel, la pluridisciplinarité de ses équipes devront être exploitées pour mettre en lien les familles du territoire autour du fait d'être parents aujourd'hui.

3. La Mesure d'Impact Social

Le centre socio-culturel le Palabre est partie prenante de la démarche de Mesure d'Impact Social initiée par la Fédération Ardéchoise des Centres Sociaux et la Caisse d'Allocations Familiales de l'Ardèche.

A ce titre, la commission projet social participe, aux côtés de l'animatrice collective famille, à la mise en œuvre de la démarche, lors de l'évaluation de l'impact social mais également lors de l'étape 2 qui se déroulera tout au long du futur projet social.

Nous restituons ici des éléments de l'analyse croisée et collective, éléments qui permettent de mieux appréhender le sens de la démarche. « L'objectif de ce projet est d'identifier, au moment de l'évaluation des projets sociaux, en quoi le centre social impacte la vie des habitants au-delà de l'évaluation factuelle des pratiques d'activités ou des services proposés par la structure ».

a) Le projet « M.I.S PARCOURS » se décline en 2 grandes étapes :

✓ L'étape 1, liée à l'évaluation du projet social, (recueil de 5 parcours par centre) fait le pari d'aller voir globalement ce qui ressort spontanément lorsque l'on demande à des personnes ayant fréquenté le centre en quoi celui-ci a impacté leurs vie. Le parti pris est d'ouvrir l'oreille à tout ce qui est dit à partir d'une question simple posée sous plusieurs formes : « Fréquenter le centre social a-t-il changé quelque chose pour vous, dans votre vie ? ».

Ainsi les grands champs thématiques qui ressortent de la première étape tendent à montrer que les centres sociaux ont un impact sur les individus dans les champs du bien être psychosocial des personnes, d'engagement en tant que bénévoles et d'accès aux droits.

Cette analyse, détaillée ci-après, nous permet de valider le fait qu'une partie de l'impact social des centres correspond à une de ces ambitions fortes : l'accueil inconditionnel et la création de lien social.

✓ L'étape 2, liée à la Mesure d'Impact Social tout au long du projet social, (« suivi » de 10 parcours d'habitants tout au long du projet social) a pour ambition d'ouvrir d'autres portes thématiques et d'observer des « chemins d'impact ».

La mesure de l'impact social nous amène donc à rechercher des « changements » produits de manière directe ou indirecte chez les personnes et acteurs qui sont concernés par les activités des centres sociaux. Pour mettre à jour ces changements, nous avons besoin de différents éléments : situations antérieures, changements attendus, récits d'expériences permettant d'exprimer un changement « conscientisé » ou de percevoir un changement non visible ou non exprimé par la personne elle-même. L'impact social se mesure à travers ce qu'en disent les personnes mais aussi par l'interprétation de leurs propos.

b) Méthodologie de collecte et d'analyse :

Chaque centre a mené en moyenne 5 entretiens semi-directifs. Basé sur un guide d'entretien commun à l'ensemble des structures. Ce guide d'entretien vise à poser la question générale suivante : « qu'est-ce que le centre a changé dans votre vie ? ». Chaque centre a basé son analyse individuelle sur une grille d'analyse recoupant les thématiques de l'impact social construites collectivement également.

Méthodologie de collecte et d'analyse du centre socio-culturel le Palabre :

Il a été effectué 9 entretiens semi directifs par les membres de la commission projet social et l'animatrice collective famille. Chaque « interviewer » était accompagné d'un salarié ou d'un administrateur pour une écoute et une prise de note partagée. Les entretiens reprenaient la méthodologie proposée avec la grille d'entretien commune à tous les centres sociaux.

Le choix des personnes interviewées s'est effectué sur propositions de l'équipe de salariés et du Conseil d'Administration auprès de la commission projet social. Il a été privilégié la variété et la diversité des profils, de l'adhérent devenu bénévole administrateur, au jeune en réinsertion au sein du centre, en passant par une « famille lambda » uniquement intéressée par les places disponibles en accueil de loisirs. L'analyse des entretiens s'est effectuée au regard des thématiques choisies lors de l'élaboration des grilles d'entretiens.

c) L'analyse selon 5 thématiques

Thème 1 : Vitalité de la communauté et cohésion sociale :

Le centre social est vécu comme un lieu de rencontres et d'activités. C'est un vivier de personnes et de projets. Les entretiens font majorité mention de la bonne énergie, de l'accueil et de la convivialité. C'est un « espace ressource » au sens littéral du terme. On vient chercher de l'information, de la rencontre, de la mixité.

Le centre a un impact sur la vie sociale des habitants, il permet la rencontre et la mixité, il renforce le sentiment d'appartenance à une même communauté de pensée.

Thème 2 : Épanouissement et émancipation :

Le Palabre est vécu comme un espace d'expériences, d'expérimentations, de bénéfices humains. Les gens peuvent participer à des activités, prendre part à un débat, prendre la parole dans un groupe. Il permet de s'investir sur des actions ponctuelles, de participer à des projets. Certains entretiens mettent l'accent sur « l'expérience professionnelle » proposée par le centre. C'est un lieu où l'« on rigole », « on se sent bien ».

Le Palabre permet aux habitants d'expérimenter, de découvrir, de participer.

<u>Thème 3 : Vitalité démocratique et gouvernance :</u>

Les personnes interviewées se sentent écoutées dans leurs propositions. L'équipe est disponible mais il n'y a pas de cadre de référence bien défini pour s'impliquer au sein du centre, hormis pour ce qui touche à l'administration bénévole. La structuration de la vie associative proposée n'est pas lisible pour l'habitant. Le Conseil d'Administration apparaît avoir un rôle secondaire par rapport au bureau.

Le centre social a un impact relatif sur la capacité des habitants à prendre part aux décisions et aux débats internes.

Thème 4 : Création de richesses :

Avec certaines de ses activités, le Palabre permet aux habitants de partager des connaissances. Le coté richesse humaine et solidarité est mis en avant par les entretiens. Le centre permet le partage et l'action collective, l'autofinancement pour mettre en œuvre des projets.

Le centre social est vécu comme un lieu de création de richesses humaines, un lieu de possibilités de projets et d'actions.

<u>Thème 5 : Environnement et cadre de vie :</u>

Pas de retours d'entretiens exploitables sur cette thématique.

En première analyse de l'impact social du centre socio-culturel, il ressort que :

Le centre a un impact sur la vie sociale des habitants, il permet la rencontre et la mixité, il renforce le sentiment d'appartenance à une même communauté de pensée. Le Palabre permet aux habitants d'expérimenter, de découvrir, de participer. Le centre social a un impact relatif sur la capacité des habitants à prendre part aux décisions et aux débats internes. Le centre social est vécu comme un lieu de création de richesses humaines, un lieu de possibilités de projets et d'actions.

Partie IV: Le territoire

1. Présentation du contexte d'intervention du centre socio-culturel : Aubenas et la Communauté de Commune du Bassin d'Aubenas

a) Aubenas, le pôle d'attractivité de l'aire urbaine :

La ville d'Aubenas est située en Ardèche méridionale, aux portes des Cévennes ardéchoises.

Sa position géographique en fait la capitale de l'Ardèche du sud. Au débouché de l'Ardèche, elle est située au croisement de deux principales routes de toujours : du Puy au Rhône par le col de la Chavade, et de Privas à Alès par le col de l'Escrinet.

En 2017, Aubenas compte 12 172 habitants (soit une hausse de 0.03% par rapport à 2013). La commune occupe le 2ème rang au niveau départemental sur 339 communes.

Les récentes évolutions administratives de la gestion des territoires (communauté de communes, communautés d'agglomération) renforcent la représentation d'un bourg central concentrant à lui seul plus de 50% des services et activités.

Aubenas c'est en 2020 :

- ✓ *Un périmètre commercial conséquent,* avec plusieurs zones d'activités comme la zone Ponson Moulon, la zone de Millet, le centre-ville ancien.
- ✓ Une importante offre sportive (plus de 50 associations sportives recensées), des structures conséquentes, un espace aquatique, une piscine découverte, trois stades, deux gymnases, un centre multisports.
- ✓ **Une politique culturelle dynamique** avec des rendez-vous comme le cinéma d'Europe, le carrefour de la BD et de l'image, un service culturel novateur, des équipements adaptés, un théâtre et un cinéma, une médiathèque intercommunale, un centre culturel avec salle de spectacle, une ludothèque, un futur centre d'art contemporain, des associations culturelles comme la maison de l'image.
- ✓ **Des équipements éducatifs**: Un relais assistantes maternelles, un lieu d'accueil parents enfants, huit écoles maternelles, huit écoles élémentaires, quatre collèges, deux lycées d'enseignement généraux, deux lycées techniques, deux crèches, un foyer jeunes travailleurs.

- ✓ **C'est un territoire administratif où se déploient**: Le tribunal d'instance et de grande instance, la Caisse d'Allocations Familiales, la Caisse Primaire d'Assurance Maladie, le Pôle emploi, la Mission locale, l'Unité Territoriale Sud-Ouest. Une concentration des services à la personne et des services de proximité pour l'ensemble du sud Ardèche : un hôpital, une clinique privée, cinq maisons de retraite, des associations d'aide à la personne, un centre médicosocial, avec des dispositifs spécifiques.
- ✓ **C 'est un territoire avec une présence forte des structures socio-culturelles et socioéducatives :** présence de trois centres sociaux, d'un centre d'hébergement et de réinsertion sociale, de la Mission locale d'insertion, d'une association de prévention (l'ADSEA), d'un foyer de jeunes travailleurs.
- ✓ **C'est une dynamique associative :** plus de 100 associations recensées qui œuvrent dans tous les domaines.

Aubenas est une ville traversée par des « **habitants journée** », qui viennent consommer un service, une activité, un acte médical. Plus de 4000 élèves transitent par jour sur la commune en période scolaire.

Des équipements culturels comme la médiathèque, le centre le Bournot et les cinémas enregistrent des fréquentations conséquentes.

b) La Communauté de Commune du Bassin d'Aubenas

La Communauté de Communes du Bassin d'Aubenas est née de la fusion entre deux intercommunalités, la communauté de communes Aubenas Vals et la Communauté de Communes du Vinobre.

La communauté de communes rassemble 28 communes pour un total de 39 780 habitants. Nous pouvons distinguer une ville centre, Aubenas, 8 communes de plus de 1500 habitants et 11 de moins de 500 habitants.

La ceinture albenassienne, qui compte Vesseaux, Saint Sernin, Saint Etienne de Fontbellon, Ucel, Saint Privat, Lachapelle sous Aubenas, Labégude et Vals les bains, constitue le pôle principal en termes de population, de services et de commerce de la CCBA. Plusieurs communes ont développé une dynamique de service à la population comme Vesseaux, Lavilledieu, Lachapelle sous Aubenas, Saint Sernin et Saint Privat.

La CCBA en tant qu'intercommunalité administre plusieurs compétences :

- ✓ **Aménagement de l'espace** (Schéma de Cohérence Territoriales, Projet de territoire, Plan local d'urbanisme, développement économique, création, aménagement, entretien et gestion de zones d'activités, promotion du tourisme...)
- ✓ **Environnement et transition écologique** (création et gestion du domaine forestier, organisation et animation de la transition écologique, politique du logement social, plan Local de l'Habitat...)

- ✓ **Déplacements et mobilités** (création, aménagement et entretien de la voirie d'intérêt communautaire, création, aménagement et entretien des voies douces d'intérêt communautaire...)
- ✓ Équipements culturels, sportifs de loisirs reconnus d'intérêt communautaire (piscine couverte, médiathèque intercommunale, aire de sports et de loisirs intercommunale...)
- ✓ **Action sociale** (actions en direction des séniors, actions en direction de la petite enfance, de l'enfance, de la jeunesse et de la parentalité, gestion des crèches et établissement d'accueil du jeune enfant, guichet unique, relais assistantes maternelles, accueils de loisirs sans hébergement, point d'information jeunesse itinérant, création et gestion de maisons de services au public...)

c) Structure de la population, démographie, pyramide des âges :

Population	Aubenas	CCBA
Population globale	12 172	39 780
Nombre de ménage	6 197	18 570
Naissance	106	354
Décès	196	496

Classe d'âge	Aubenas	ССВА
0-14 ans	14.9%	15,90%
15-29 ans	18.7%	14,00%
60-74 ans	16.6%	19,90%
75 et plus	16.6%	12,80%

La commune d'Aubenas a un pourcentage plus élevé de jeunes de 15 à 29 ans. Nous pouvons penser que la prise d'autonomie du premier appartement et/ou du premier emploi pour les 15-29 ans s'effectue sur la commune.

d) Structures des ménages et familles

Ménage, familles	Aubenas	CCBA
Hommes seuls	21.8%	17,10%
Femmes seules	27,80%	21,80%
Familles monoparentales	11,30%	9,10%
Couples avec enfant	15,40%	21,80%

➤ Une proportion plus élevée de ménages seuls et de familles monoparentales sur Aubenas que sur l'aire urbaine en lien avec les éléments cités précédemment (proximité des service, population plus élevée de 15-29 et plus de 75 ans).

e) Structuration des logements, du foncier

Caractéristiques immobilières	Aubenas	ССВА
Résidence principale	81.4%	77.1%
Logement vacant	14,00%	9,80%
Ménage propriétaire résidence principale	43,40%	60,70%
Résidences secondaires	4,00%	13,00%

> Autre caractéristique de la commune, un foncier locatif avec une vacance de logement plus important ; une périphérie de ménage propriétaires de leur résidence principale.

Revenu, fiscalité	Aubenas	Aire d'Aubenas
Nombre ménages fiscaux	17 769	5 664
Part ménages imposés	43.3	39
Revenu médian	19 540	18 070
Taux de pauvreté	23,00%	16,20%

- Aubenas présente un taux de chômage et de pauvreté supérieur à l'aire urbaine. Ces caractéristiques peuvent être mises en corrélation avec la structuration de la population, des ménages et de la situation immobilière (locataire ou propriétaire).
- Depuis janvier 2015, Aubenas présente trois quartiers « contrat de ville » suite à la loi du 21 février 2014 de programmation pour la ville et la cohésion urbaine. Le zonage « contrat ville » est calibré par rapport au revenu par habitants. Il cible donc en priorité sur le territoire national, les populations et les quartiers les plus précarisés.
- Aubenas, à la suite du « zonage », présente trois quartiers prioritaires : Les Oliviers, le quartier de Pont d'Aubenas et le centre-ville historique.

f) Les points saillants du territoire

Les ressources :

- ✓ Un bourg centre, traversé par des « habitants journée » (4000 élèves par jour) avec des services à la population, une zone importante de chalandise
- ✓ Un maillage important d'acteurs sociaux sur la ville d'Aubenas
- ✓ Un centre-ville en transformation avec la réhabilitation du château en centre d'art contemporain et l'inscription du centre-ville dans le dispositif du CGET « cœur de ville »
- ✓ Une « politique de la ville » volontariste avec une expérimentation portant sur les trois quartiers avec les trois centres sociaux
- ✓ Une ceinture albenassienne dynamique avec une population « propriétaire » et un revenu médian supérieur à celui d'Aubenas
- ✓ Une intercommunalité qui administre plusieurs compétences clefs comme l'action sociale, l'environnement et la transition écologique.

Les faiblesses :

- ✓ Un centre-ville ancien, qualifié quartier politique de la ville depuis 2015, avec une population de personnes isolées, soit âgées, soit en monoparentalité, soit en forte précarité.
- ✓ Un taux de chômage supérieur à la moyenne nationale, un taux de pauvreté important. Un niveau de formation des 16-24 ans en deçà des moyennes nationales
- ✓ Une intercommunalité très diversifiée, avec des villages dynamiques de plus de 1500 habitants. Une majorité de communes de moins de 1500 habitants, souvent éloignées du pôle urbain et des services

2. Les territoires du centre socio-culturel

a) Le territoire privilégié :

Le territoire privilégié du centre socio-culturel est sa zone d'agrément définie par la Caisse d'Allocations Familiales de l'Ardèche. C'est le centre-ville élargi. Depuis 2015, le territoire privilégié est également le quartier « d'avenir » de la politique de la ville qui se situe au centre-ville historique.

b) Le territoire d'intervention :

Le territoire d'intervention du Palabre est délimité par la mise en place de services, d'actions et de projet. Depuis le dernier projet social, le centre socio-culturel a vu son territoire d'intervention s'élargir et se renforcer sur la Communauté de Communes du Bassin d'Aubenas.

c) Le territoire d'influence :

C'est la capacité du centre socio-culturel à rayonner sur le territoire soit en accueillant par des actions et projets des populations soit en animant des actions audelà du territoire d'intervention.

Notre centre socio-culturel a un profil similaire à l'image de l'aire urbaine albenassienne. Comme la ville centre, il propose plusieurs services, projets et actions autour de la petite enfance, de l'enfance, de la jeunesse, un soutien et un accompagnement aux familles, aux collectifs...

Comme la « ville centre » nous sommes fréquentés par des habitants journées qui viennent participer à une action, un projet, mettre du temps de bénévolat à disposition.

Le centre socio-culturel s'adapte aux nouvelles dynamiques territoriales. Les services itinérants de relais assistantes maternelles, de ludothèque, d'accueils de loisirs et, depuis 2020, de lien social et d'inclusion numérique proposent de l'ultra proximité (un accueil de loisirs près de chez vous, une ludothèque dans votre quartier).

Partie V : La démarche de diagnostic participatif

1. La démarche, les objectifs

En novembre 2019, la Commission d'Orientation du Projet a validé une écoute large sur différents points de la ville d'Aubenas et des villages de la communauté de communes. Les thématiques retenues sont celles choisies lors du séminaire des directions en septembre 2019. Il s'agit des thèmes de la **solidarité**, de la **participation**, de **l'environnement**, du **cadre de vie**, des **loisirs**, de la **culture** et du **lien social**.

Les objectifs de la démarche de diagnostic :

- ✓ Écouter le territoire, et recueillir des « données chaudes »
- ✓ Faire connaître et reconnaître le centre socio-culturel et les spécificités d'un centre social.
- ✓ Aller à la rencontre des habitants et des dynamiques collectives du territoire
- ✓ Faire participer l'ensemble des ressources internes du Palabre, administrateurs et salariés

Initialement, deux outils de recueil furent retenus :

Les entretiens des acteurs sociaux

- ✓ Une grille d'entretien sur le territoire
- ✓ Trois thèmes clefs (jeunesse, séniors et famille)
- ✓ Une grille de questions reprenant les thématiques retenues

Les questionnaires animés

- ✓ Une grille de questions reprenant les thématiques retenues
- ✓ Une roue du diagnostic
- ✓ Des cocottes en papier

Les entretiens et les questionnaires animés devaient se dérouler avec deux animateurs, un membre de la COP et un salarié ou un administrateur. Le périmètre choisi fut le centre-ville d'Aubenas et les villages de la CCBA.

L'ensemble des mairies de la CCBA furent sollicitées pour un entretien ainsi que les institutions avec lesquelles le centre social collabore comme l'Unité Territoriale Sud-Ouest, la Préfecture, la Caisse d'Allocations Familiales. Les dynamiques collectives, comme les tiers lieux furent également sollicités.

Pour les questionnaires animés, deux types de lieux furent privilégiés ; les lieux internes au centre social comme les ALSH, la ludothèque, les relais assistantes maternelles ; les lieux externes comme les sorties d'écoles et de collèges, les parkings de supermarché et les marchés, les lieux de rassemblement comme la place de la paix à Aubenas.

Le confinement a demandé à revoir la stratégie du diagnostic et plus particulièrement les questionnaires animés.

2. La rencontre des acteurs locaux

- ✓ 10 acteurs locaux institutionnels ont participé à un entretien, les représentants des mairies d'Aubenas, de Vesseaux, de Vinezac, de Saint Privat, de Ucel, des représentants de la CCBA, du délégué du Préfet à la Politique de la Ville, de la responsable de l'Unité Territoriale Sud-Ouest, de l'animatrice du dispositif « cœur de ville » à Aubenas et de la conseillère technique de la Caisse d'Allocations Familiales.
- ✓ 4 représentants des dynamiques collectives ont également participé à un entretien, le « Vesseaux Mère », le bistrot associatif de Saint Julien du Serre, l'association « l'Atelier » d'Antraïgues, l'association « Du soleil pour tous » d'Aubenas.

D'autres entretiens sont prévus pour le début de l'année 2021. Les difficultés liées au confinement n'ont pas permis à une majorité d'acteurs locaux de se rendre disponibles.

• Synthèse des entretiens et première analyse :

Les entretiens portaient sur la vision globale de leur territoire d'intervention avec trois thèmes : la jeunesse, les séniors/adultes et les familles ainsi qu'un ou deux thèmes libres. Le groupe moteur s'est réuni fin décembre 2020 pour élaborer une grille d'analyse.

La jeunesse: Par jeunesse il est précisé les 12-25 ans.

La jeunesse n'est pas vécue comme une ressource mais plutôt comme des problématiques à prendre en compte.

La jeunesse du territoire est confrontée à des problématiques de mobilité géographique et symbolique. Les situations sont diverses et le territoire concentre une jeunesse très hétérogène. Les problèmes d'inclusion et d'insertion dans la société sont notamment liés au manque de mobilité, à un accès à la culture et à l'expérience restreint.

Il est noté un manque de coordination entre les acteurs, **une politique jeunesse sur le territoire serait bienvenue** avec un ou plusieurs lieux repérés par le public jeune. Certaines communes sont dans une politique volontariste en direction du public jeune et souhaitent la mise en œuvre d'actions et de propositions sur leur territoire.

Les familles:

Le territoire est riche d'activités et de proposition variées en direction des familles. Les populations récemment présentes sur le territoire (néo-ruraux) apportent une vision différente de la famille. L'enjeu est donc de prendre en compte les diversités familiales et les besoins. Pour cela, les centres sociaux apparaissent bien repérés, notamment l'action Mosaïque et la ludothèque. Il manque cependant des lieux familiaux de proximité sur certaines communes comme Vals les Bains et dans les vallées.

Les séniors /adultes : L'ensemble du territoire a développé ces dernières années beaucoup de propositions en direction des séniors notamment sur une prise en charge globalisée du type EHPAD. Les problématiques d'isolement apparaissent plus prégnantes sur le centre-ville d'Aubenas et sur les vallées autour de Vals les Bains. Comme sur les deux thématiques précédentes, les séniors sont un public très diversifié avec des niveaux de vie différents.

Le besoin d'information des publics, de lien social, ressort des entretiens ; un espace de centralisation et d'information comme le « pôle sénior » serait à renforcer. A l'inverse du public jeune, les séniors sont considérés comme une ressource, notamment dans la vie associative.

Le lien social:

Le centre-ville d'Aubenas apparaît en mutation. La dynamique commerçante se déplace sur les zones périphériques et le centre ancien devient peu à peu un lieu de « farniente » avec des bars, des restaurants, des commerces très spécifiques. C'est un centre où cohabitent des milieux plutôt aisés (consommateurs) et des milieux très populaires ou en grande précarité. L'enjeux sera de faire cohabiter ces populations.

Bien que la vie associative apparaisse correcte dans une majorité de communes, il est noté une difficulté à maintenir « une vie de village », les habitants ne font pas « lien social ». Il manque apparemment du lien entre les habitants qui travaillent et ne sont physiquement présents que les week-ends, les habitants historiques et les néo-ruraux retraités qui animent des associations et qui cherchent à retrouver une certaine qualité de vie culturelle et sociale.

3. Les questionnaires animés

Les questionnaires reprennent les 7 thématiques, à savoir la **solidarité**, la **participation**, l'**environnement**, le **cadre de vie**, les **loisirs**, la **culture** et le **lien social**. Chacun est invité à s'exprimer sur le sujet, à donner des exemples sur le territoire et, à réfléchir à comment proposer ensemble quelque chose, une action ou une solution avec un centre social à ses côtés.

Les questionnaires animés se sont déroulés :

- ✓ Avec l'outil « la roue du diagnostic » les 29 et 30 septembre (dans le cadre de la fête du commerce à Aubenas et en collaboration avec les deux autres centres sociaux du territoire)
- ✓ Avec l'outil « des cocotes » auprès des parents des accueils de loisirs d'Aubenas et de Vinezac (19 questionnaires)

Au regard des règles de confinement, les questionnaires animés ont été adaptés aux règles de distanciation sociale à partir du 30 octobre.

- ✓ En visioconférence sur une session de « Café branché » (8 participants) et sur une réunion d'associations du centre social (9 participants)
- ✓ Avec un questionnaire sur le site internet du centre social, sur Facebook et par mails ciblés à 50 adhérents, retour de 21 questionnaires

Lors de l'analyse et de la compilation des résultats, il ressort une relative homogénéité des points de vue exprimés, quel que soit le support utilisé. La protection de l'environnement, la capacité d'action « écologique » sont mises en avant, quel que soit la thématique proposée.

La solidarité :

Qu'est-ce que ce mot évoque pour vous ? Citez trois exemples de solidarité sur votre territoire ? De votre point de vue, comment pouvons-nous agir ensemble ?

L'entraide et le partage sont les mots qui symbolisent la solidarité pour la majorité des questionnaires. Les exemples cités font référence à une solidarité collective portée par des bénévoles et/ou des structures en charge du « social ». Pour beaucoup, la solidarité a une dimension écologique comme par exemple les « Recyclarts ».

La participation:

Qu'est-ce que ce mot évoque pour vous ? Dans quoi rêveriez-vous de vous engager ? De votre point de vue, comment pouvons-nous agir ensemble ?

La participation est appréhendée comme la capacité à s'exprimer, à prendre part aux débats publics, aux décisions. La majorité des questionnaires fait état d'un désir d'engagement autour des questions écologiques, de circuit courts et dans l'action collective, pour améliorer son territoire de vie.

L'environnement :

Qu'est-ce que ce mot évoque pour vous ? Donnez-nous trois mots clefs ? De votre point de vue, comment pouvons-nous agir ensemble ?

« L'environnement » est pour la majorité lié au cadre naturel, à l'écologie, à la protection.

Les modes d'actions collectifs sont plébiscités avec des propositions d'actions de sensibilisation, de mise en avant des ressources locales, de proposition d'éducation à l'environnement

Le cadre de vie :

Qu'est-ce que ce mot évoque pour vous ? Qu'est-ce qui vous satisfait dans votre cadre de vie ? De votre point de vue, comment pouvons-nous agir ensemble ?

Le cadre de vie est lié à une proximité physique et géographique, le paysage, le cadre naturel, la présence proche de services comme la médiathèque. Les propositions d'actions sont orientées sur la sensibilisation de la qualité de vie, du cadre naturel et du maintien ou du développement de services à la population dans les petites communes.

Les loisirs :

Qu'est-ce que ce mot évoque pour vous ? De quoi auriez-vous envie sur votre territoire ? De votre point de vue, comment pouvons-nous agir ensemble ?

Les loisirs sont beaucoup liés au plein air, au sport, à la nature. Une majorité de questionnaires fait état d'envies de rencontres entre les générations, de projets collectifs, de faire ensemble.

La culture :

Qu'est-ce que ce mot évoque pour vous ? Avez-vous le sentiment que la culture vous est accessible ? De votre point de vue, comment pouvons-nous agir ensemble ?

La culture est synonyme d'ouverture au monde et aux autres, de connaissances, de découvertes. L'accès à la culture, avec le numérique et les nouvelles pratiques liées au confinement, apparaît correct. Le territoire semble proposer une palette d'activités conséquentes ; la vivacité du secteur associatif est mise en avant comme acteur culturel de premier plan. Une meilleure information « sur ce qu'il se passe » serait le point à améliorer.

Le lien social:

Qu'est-ce que ce mot évoque pour vous ? Où rencontrez-vous des gens ? De votre point de vue, comment pouvons-nous agir ensemble ?

Le lien social est défini comme l'entraide, le voisinage, la mixité sociale. Le lieu principal de socialisation est le secteur associatif, c'est à dire l'endroit où l'on se retrouve pour faire une activité, pratiquer un sport, participer à une action collective.

La communication et l'information apparaissent à améliorer. Des rencontres entre les associations, des rencontres entres les habitants du même village et ou du même quartier sont plébiscitées.

4. Les points saillants du diagnostic

- ✓ Un lien social de proximité, de voisinage qui demande à être renforcé, une envie de convivialité de liens, une animation de la vie de village à développer. Des demandes de rencontres intergénérationnelles.
- ✓ Une volonté de préserver le cadre de vie naturel, de s'engager dans des actions autour de la protection de l'environnement, de la promotion du cadre de vie. Des propositions de sensibilisation au patrimoine naturel.
- ✓ Une information et une communication à améliorer en termes de productions locales, de propositions associatives.
- ✓ Les associations et les actions collectives qui sont bien identifiées comme vecteurs potentiels de liens sociaux, de participation citoyenne.
- ✓ Une jeunesse qui n'apparaît pas comme une ressource, un besoin d'animation identifié sur certains secteurs, une politique jeunesse à affirmer.
- ✓ Une diversité familiale importante sur le territoire, des espaces de rencontres entres les parentalités à inventer.

Partie VI: Notre projet social

1. Notre utopie : notre but et nos principes d'actions

Les statuts et l'objet de l'association, adoptés lors de l'Assemblée Générale Extraordinaire du vendredi 1er février 2013, reflètent et définissent l'utopie, le « sens de l'action » du centre socio-culturel :

- ✓ L'Association a pour but de promouvoir, réaliser, soutenir des actions favorisant le développement, l'épanouissement et l'accompagnement des publics vers l'autonomie.
- ✓ L'Association a pour principal objectif d'organiser, de coordonner et gérer toutes activités participant au développement social local du bassin de vie Albenassien.
- ✓ L'Association tend à encourager, mettre en avant et animer la mixité, la solidarité, la citoyenneté, l'entraide et l'ouverture.
- ✓ L'Association est laïgue, apolitique dans le respect de tous.

Notre but:

Notre futur projet social a pour but de faire du centre socio-culturel un acteur de la vie citoyenne visant au développement humain harmonieux du territoire albenassien. Accompagner les mutations du territoire, développer les projets de « capacitation »

Nos principes d'actions:

Nos activités et nos services sont tournés vers la promotion du lien social. Ils font référence à la cohésion sociale, l'appartenance à une société d'idées et de valeurs qui s'établit et se construit par les relations entre les individus. Il s'agit pour nous de notions fondamentales comme le « vivre ensemble », l'interaction, la réciprocité, la convivialité.

L'action du Palabre souligne, d'une part, le respect de chacun et des différences et cherche, d'autre part, à apporter les aides nécessaires pour l'accomplissement de soi.

Dans son projet de « capacitation », notre centre social entraîne les habitants à prendre l'initiative, à être en capacité d'agir par eux-mêmes, pour se faire entendre et agir sur leur environnement.

2. Les orientations du Projet Social

Axe famille et parentalité : Le centre socio-culturel, espace de ressources pour les familles dans la complémentarité de ses services et de ses partenaires

Le projet famille vise à créer du lien entre tous les secteurs recevant un public famille. Il propose et développe des actions collectives contribuant à l'épanouissement des parents et des enfants. Il coordonne les actions et les services de soutien à la parentalité, en articulation avec celles conduites par les partenaires du territoire.

Axe bénévolat : Le centre socio-culturel, un espace de mise en valeur du bénévolat, du fait associatif, des dynamiques collectives

Le bénévolat est primordial pour le maintien du lien social, de la solidarité. Le centre socio-culturel à la volonté de renforcer le bénévolat en interne et en externe, et de participer à la valorisation du bénévolat sur le territoire.

Axe jeunesse: Le centre socio-culturel s'attachera à faire du territoire une ressource pour la jeunesse et à promouvoir la jeunesse comme ressource pour le territoire

Le centre social proposera, en relation avec ses partenaires, des espaces où les jeunes du territoire (12-20 ans) pourront développer leurs potentialités.

Axe animation globale locale : Le centre socio-culturel, animateur de « la vie de la cité et des villages »

Le centre socio-culturel a deux territoires le centre-ville d'Aubenas et les villages de la Communauté de Communes du Bassin d'Aubenas. Le centre social continuera sur le futur projet social, à accompagner les dynamiques d'habitants, à participer à l'animation locale.

Orientation transversale: Prendre en compte les questions d'écologie et de développement durable

Le centre social cherchera, sur l'ensemble de ses services et de ses actions, à privilégier la prise en compte du développement durable et d'une réduction des impacts écologiques.

Orientation transversale : La Mesure d'Impact Social (démarche MIS)

La démarche MIS est positionnée sur l'ensemble des services du centre socio-culturel et en temporalité du prochain projet social.



ORIENTATION: Le centre socio-culturel, espace de ressources pour les familles dans la complémentarité de ses services et de ses partenaires



Objectif



Favoriser des espaces de partage tenant compte des diversités familiales

Permettre la découverte et l'expérimentation de nouvelles pratiques diverses sur le territoire d'intervention

Soulever des questionnements autour de la parentalité et proposer des éléments de réflexions

Action

Action

Action

Action

Action

Constituer un groupe de parents moteur du projet

Proposer des moments de rencontres et de partage sur le territoire d'intervention

Organiser des ateliers, sorties, animations favorisant l'acquisition de nouvelles compétences

Récolter la parole des parents, leurs interrogations sur la parentalité Créer au minimum 1 rendez-vous annuel sur une thématique autour de la famille en collaboration avec tous les services

- → Intégrer un groupe de famille sur la commission
- → Elaborer avec les familles un programme d'actions et d'activités
- → Soirée jeux
- → Ateliers
- → Animations
- → Evènementiels
- → Elaborer une communication spécifique

- → Séjours et sorties (ACF)
- → Interventions Ludo
- → Ateliers
- → Elaborer une communication spécifique

- → Créer un outil de recueil
- → Récolter lors de rencontres avec les parents dans tous les services
- → Mettre en place de conférences gesticulées, jeux et débats
- → Diffuser de façon large et pérenne

Septembre 2021

Fin 2021

Septembre 2021

Début 2022

Courant 2022

<u>Partenaires repérés</u>: Centres sociaux d'Aubenas, Mairie d'Aubenas, CCBA, CAF, FACS, PMI, CMS, CCAS, LAEP, REAAP, écoles, EPE, Solen, Mésange et Libellule, associations culturelles (Le Bournot, Médiathèque), associations hébergées au Palabre.



ORIENTATION : Le centre socio-culturel, un espace de mise en valeur du bénévolat, du fait associatif, des dynamiques collectives



U Objectif

Accompagner des initiatives collectives au sein du centre socio-culturel

Rendre visible Le Palabre comme espace de bénévolat

Action

Mettre à disposition des collectifs et associations du territoire les moyens logistiques nécessaires au déroulement de leurs activités

→ Mettre à disposition des salles, des minibus, du matériel...

Action

Organiser un forum des associations et collectifs accueillis

évènementiel
regroupant nos
associations et
collectifs dont
l'objectif est la
promotion et la
visibilité de celles-ci

Proposer

un

Action

Formaliser un accueil et un accompagnement aux associations et collectifs

- → Créer une permanence d'accueil dédiée aux associations et collectifs.
- → Elaborer d'un contrat d'accompagnement

Action

Organiser un évènement sur la thématique du bénévolat

- → Proposer un évènement annuel de valorisation
- → Mettre en place une animation de type conférence sur le bénévolat

Action

Proposer un espace de bénévolat actif au sein du Palabre

- → Proposer un chantier bénévole annuel
- → Proposer des espaces de participation au sein des actions collectives du centre

Action

Dynamiser nos supports de communication numériques

- → Animer les onglets existants du site internet
- → Créer des portraits de bénévoles

Septembre 2021

Septembre 2021

Septembre 2021

Juin 2022

Début 2022

Courant 2022

<u>Partenaires repérés</u>: Centres sociaux d'Aubenas, Mairie d'Aubenas, CCBA, Pôle Séniors, Mission Locale, FACS, Foyers ruraux, AMESUD, CRIB, France Bénévolat, Le Mouvement Associatif, La Fonda, France Bleu, Fréquence 7, Info RC, les Petits Frères des Pauvres, associations hébergées au Palabre.

ORIENTATION : Le centre socio-culturel, un espace de mise en valeur du bénévolat, du fait associatif, des dynamiques collectives



Formaliser un accueil et un accompagnement de la ressource bénévole

Action Action Action Action Action

Proposer de la formation aux bénévoles

Création d'une permanence chargée d'accueillir, d'informer et de repérer les envies Mise en place de temps conviviaux favorisant les rencontres entre bénévoles et l'échange avec les référents salariés

Valoriser la ressource bénévole au sein du centre socio-culturel

- → S'appuyer sur les dispositifs existants de formation locaux et nationaux (AMESUD, FACS, La Fonda, ...)
- → Proposer des formations conjointe bénévoles et salariés
- Postes salariés dédiés
- → Elaboration d'une charte d'accueil du bénévole
- → Création d'un guide du bénévolat au Palabre
- → Organisation d'un temps convivial au minimum une fois par an
- → Organisation d'une formation action
- → Création de portraits de bénévole à l'aide de multiples supports
- → Intégrer un temps « bénévole » à l'Assemblée Générale
- → Valoriser, en heures, la ressource bénévole dans les bilans annuels

Juin 2021Septembre 2021Septembre 2021Courant 2022

<u>Partenaires repérés</u>: Centres sociaux d'Aubenas, Mairie d'Aubenas, CCBA, Pôle Séniors, Mission Locale, FACS, Foyers ruraux, AMESUD, CRIB, France Bénévolat, Le Mouvement Associatif, La Fonda, France Bleu, Fréquence 7, Info RC, les Petits Frères des Pauvres, associations hébergées au Palabre.



ORIENTATION : Le centre socio-culturel s'attachera à faire du territoire une ressource pour la jeunesse et à promouvoir la jeunesse comme ressource pour le territoire



Objectif



Proposer un espace expérimental d'accueil jeunesse en centre-ville en collaboration avec les partenaires jeunesse du territoire

Adapter le fonctionnement des espaces de travail et de décision en fonction des réalités de la vie des jeunes Accompagner les jeunes dans la conception et la réalisation de projets et proposer des espaces de bénévolat actif

Action

Action

Action

Action

Action

Action

Constituer un groupe de travail de jeunes pour l'organisation et la gestion du local qui puisse, à terme s'intégrer à la commission jeunesse Proposer des plages Proposer un accueil souple et réactif au sein du local jeunes partenaires du

Réorganiser et réadapter notre fonctionnement d'espaces associatifs et de travail afin de permettre aux jeunes de s'intégrer au CSC

Recenser et proposer des espaces de participations actifs Proposer une bourse « projets jeunes » en relation avec les partenaires

- Organiser des espaces d'échanges et de rencontres
- → Présence de l'équipe jeunesse sur des créneaux définis
- → Proposer un calendrier trimestriel

territoire

compte les besoins des jeunes et la réalité de leur présence en centre-ville

Prendre en

- en centre-ville → Ouverture les samedis
- → Créer un planning adapté et pensé par et pour les jeunes
- → Sensibiliser les salariés et les bénévoles
- → Former l'équipe jeunesse sur la fabrication de la saucisse auprès d'Aurélie
- → Mettre en lien les partenaires ayant des espaces déjà existants et les jeunes en recherche d'espaces de participation
- → S'inspirer du modèle FPH (Fonds de Participation des Habitants)
- → Proposer et diffuser largement

Juin 2021

Juin 2021

Juin 2021

Courant 2022

Courant 2022

Courant 2022

<u>Partenaires repérés</u>: Centres sociaux d'Aubenas, Mairie d'Aubenas, CCBA, espace jeunesse, PIJ, Mission Locale, ADSEA, Pôle de services, SDJES, Comité Départemental avec AJIR, PNR des Monts d'Ardèche, FACS, PDN, Planning familial, collèges et lycées, médiathèque, Pluriels, Le Bournot, La Bobine, Le B14

ORIENTATION: Le centre socio-culturel, animateur de « la vie de la cité et des villages »



Objectif

Proposer une animation globale sur le centre-ville et le quartier Politique de la Ville

Etendre la coopération du Palabre avec les deux autres centres sociaux d'Aubenas

Action

Action

Action

Action

Action

Travailler avec les acteurs de la culture de la ville d'Aubenas à la mise en place d'animations dans les Quartier Politique de la Ville

Participer aux évènementiels populaires proposés sur le centre-ville d'Aubenas

Organiser des débats autour de faits de sociétés en appui aux interrogations locales

Relayer les actions et les projets des autres centres sociaux auprès des habitants Poursuivre la collaboration autour de l'expérimentation Quartier Politique de la Ville

- → Proposer des ateliers d'initiations et de créations
- → Proposer des expositions éphémères de créations d'habitants
- → Collaborer aux animations proposées par le centre-ville
- → Proposer des débats animés conjointement par des salariés et des bénévoles
- → Former les équipes à l'animation de débats public
- → S'appuyer sur l'expérimentation QPV autour de la participation des habitants
- → Proposer une réunion des équipes des centres sociaux au minimum 1 fois par an
- → Formaliser le poste de l'animatrice de l'expérimentation au sein du Palabre
- → Proposer un événement annuel des 3 centres sociaux sur le Quartier Politique de la Ville

Septembre 2021

Septembre 2021

Décembre 2021

Décembre 2021

Juin 2022

<u>Partenaires repérés :</u> Centres sociaux d'Aubenas, Mairie d'Aubenas, Le Bournot, La Bobine, artistes locaux, animation Cœur de Ville, les Quartiers Politique de la Ville, Tendances Aubenas, les commerçants, Le Navire, la Maison de l'Image, les habitants.

ORIENTATION: Le centre socio-culturel, animateur de « la vie de la cité et des villages »



Objectif

Proposer une animation globale sur le territoire de la Communauté de Communes du Bassin d'Aubenas

Action Action Action

S'appuyer sur les acteurs locaux et les services du Palabre pour proposer des animations conviviales et populaires

Organiser des débats autour de faits de sociétés en appui aux interrogations locales

Vérifier avec les partenaires locaux la pertinence d'une dynamique d'animation sociale sur l'intercommunalité

- → Organiser des animations avec la Ludothèque, le Café br@nché, les ALSH itinérants, le RAM, etc...
- → Proposer un appui logistique et humain aux associations du village
- → Proposer des débats animés conjointement par des salariés et des bénévoles
- → Former les équipes à l'animation de débats public
- → Organiser des rencontres avec les acteurs, élus et habitants des communes du territoire de la CCBA (Communauté de Communes du Bassin d'Aubenas)

Fin 2021 Courant 2022 Courant 2023

<u>Partenaires repérés</u>: Mairies des communes composant la CCBA, CCBA, CAF, MSA, CARSAT, bibliothèques et médiathèques, les tiers lieux (Le Pas de côté, cafés associatifs...), Bistrot de Pays, comités des fêtes, amicales laïques, associations de parents d'élèves, associations locales, les habitants.

3. La gouvernance du Projet Social

En Afrique, « la palabre » est une coutume de rencontre, de lien social. Elle désigne, entre autres, des assemblées réunissant les membres de la communauté où s'échangent des informations, se prennent des décisions concernant la collectivité.

Le Conseil d'Administration :

Le centre socio-culturel le Palabre est administré par un collectif d'administrateurs bénévoles qui constituent le Bureau et le Conseil d'Administration. Les membres du Conseil d'Administration et du Bureau sont élus lors de l'Assemblée Générale. Les partenaires institutionnels comme la commune d'Aubenas, la Caisse d'Allocations Familiales et la Communauté de Communes du Bassin d'Aubenas sont membres de droit. Le Conseil d'Administration a pour mission de définir la « stratégie politique », au regard du projet social, de tracer les grandes orientations, de valider les décisions du Bureau.

Les adhérents peuvent faire acte de candidature lors de l'Assemblée Générale et participer au Conseil d'Administration en tant qu' « administrateur observateur ». Les « administrateurs observateurs » peuvent participer aux débats et donner leur point de vue. L'objectif est de « désacraliser » la fonction et d'intégrer une personne dans une dynamique collective.

Les commissions de travail associé :

Pour favoriser l'intelligence collective, des commissions constituées de bénévoles, d'administrateurs et de salariés se réunissent régulièrement. Les travaux des commissions sont présentés et validés lors des réunions du Conseil d'Administration.

Quatre commissions existent depuis le premier projet social en 2013 :

- ✓ La commission Gestion des Ressources Humaines,
- ✓ La commission Projet Social,
- ✓ La commission Orientations Budgétaires,
- ✓ La commission Bâtiment,

Avec les orientations du projet social pour la période 2022-2025, cinq commissions seront chargées de mettre en œuvre, de faire vivre et de communiquer autour des nouvelles orientations

- ✓ La commission Ludothèque Enfance Famille en charge de l'orientation famille et parentalités,
- ✓ La commission Collectifs, Associations, Bénévolat en charge de l'orientation bénévolat,
- ✓ La commission **Jeunesse** en charge de l'orientation jeunesse,
- ✓ La commission **Animation de la vie de la cité** en charge du « aller vers » en centre-ville,
- ✓ La commission Animation de la vie du village en charge du « aller vers » sur le territoire de la Communauté de Communes

4. L'accueil du Projet Social

L'accueil est une fonction clef d'un centre socio-culturel. L'accueil **repose sur des valeurs et des principes :** la bienveillance, la solidarité, le respect de la dignité humaine, le non-jugement, la permission de l'expression de tous.

La fonction accueil est coopérative et partagée par l'ensemble de l'équipe. Elle commence hors les murs, au sein des activités. L'équipe salariée accueille tout le temps et partout : l'accueil des parents dans les accueils de loisirs, la ludothèque, les activités du relais d'assistantes maternelles, lors de sorties avec la « bla-bla mobile » pour aller à la rencontre des citoyens, aux animations proposées et bien entendu, dans le centre socio-culturel. Ce bâtiment, partagé par des habitants, des adhérents et des associations de diverses natures est un lieu propice pour se rencontrer, apprendre à se connaître, se faire confiance

Le projet social 2022-2025 a pour ambition de renforcer l'animation de l'espace d'accueil afin que celui-ci soit plus inclusif en proposant :

- ✓ Des rencontres conviviales entre les adhérents et les usagers du centre,
- ✓ Un pot de bienvenu pour les nouveaux arrivants sur le territoire,
- ✓ Des animations régulières de l'espace d'accueil,
- ✓ Une reconfiguration physique de l'espace d'accueil et du hall liée à la restructuration du bâtiment pour la période 2022-2025

5. Les partenariats

Sans son réseau partenarial, une grande partie des actions portées par le centre socio-culturel n'existerait tout simplement pas ou aurait une portée et une efficacité plus réduite.

Le partenariat nous permet de répondre à la complexité grandissante des problèmes sociaux à traiter. Cette plus-value est à développer au quotidien dans une connaissance mutuelle des rôles et des missions de chacun.

Elle doit également s'inscrire dans une vision à moyen et long terme car les partenariats, au-delà des logiques institutionnelles, se tissent lentement et reposent bien souvent sur des professionnels et des personnes ayant appris à se connaître, se reconnaître et à fonctionner ensemble.

Chacun de nos projets, chacune de nos actions, s'appuient sur la richesse de ce réseau. C'est l'expérience de projets conçus à plusieurs mains et riches de compétences diverses, qui permet l'efficacité et la réactivité du centre socio-culturel.

Ingrédient essentiel de notre fonctionnement, nous sommes liés au dynamisme partenarial et c'est bien cette articulation permanente qui permet de composer, ou pas, des réponses adaptées.

Il est difficile de rendre compte de cette réalité plurielle et mouvante, de proposer un système d'organisation maîtrisé.

Dans le cadre du renouvellement de notre projet social, nous avons souhaité identifier les partenariats essentiels et nécessaires à la réalisation de celui-ci. Chaque orientation à des partenariats potentiels identifiés.

Les partenaires institutionnels et financiers que sont la Caisse d'Allocations Familiales de l'Ardèche, La Mairie d'Aubenas, la Communauté de Communes du Bassin d'Aubenas et le Conseil Départemental de l'Ardèche, participent, au-delà des orientations, au fonctionnement du centre socio-culturel. Leur soutien et leur expertise est fondamental dans la conduite du projet social 2022-2025.

6. La Mesure d'Impact Social

La M.I.S du projet social 2022-2025 s'inscrit dans un mouvement global à la fois national et départemental.

National car l'ensemble des structures de l'Economie Sociale et Solidaire travaillent depuis plusieurs années à la mesure de l'utilité sociale des organisations et de leur impact social.

Départemental car la Fédération Ardéchoise des Centres Sociaux et la Caisse d'Allocations Familiales de l'Ardèche souhaitent, en collaboration avec les centres sociaux, travailler autour de la Mesure de l'Impact Social.

La démarche :

Le centre socio-culturel le Palabre est partie prenante de la démarche de Mesure d'Impact Social. A ce titre, l'ensemble de l'équipe du centre socio-culturel participe, aux côtés des deux professionnelles en charge de la « M.I.S » à savoir « l'animatrice collective famille » et « l'animatrice adultes » à la mise en œuvre de la démarche, qui se déroulera tout au long du projet social.

La démarche de la M.I.S a été présentée en octobre 2020 lors de l'évaluation du précédent projet social, auprès de l'équipe de salariés et du Conseil d'Administration.

Le groupe M.I.S:

Le groupe M.I.S est en cours de constitution. Il sera constitué des deux référents M.I.S du centre socio-culturel, de bénévoles administrateurs, de salariés et d'habitants faisant partie de la « cohorte » de personnes repérées. Le « groupe M.I.S » aura une autonomie totale dans la méthodologie de collecte et d'analyse. Des temps de réunions spécifiques pour permettre à chacun de s'approprier la démarche sont prévus.

La cohorte :

Le choix des personnes constituant la cohorte est en cours d'élaboration et sera validé après une présentation auprès de l'équipe de salariés et du Conseil d'Administration. Il a été privilégié la variété et la diversité des profils, de l'adhérent devenu bénévole administrateur, au jeune en réinsertion au sein du centre, en passant par une « famille lambda ».

	Profils	Espaces représentés		Profils	Espaces représentés
1	Assistante maternelle	RAM PIAPE	6	Usager, adhérent	RERS Café br@nché Itinérance à Bise
2	Espaces d'implication	Bénévole CLAS collège Parent d'un enfant du CLAS collège	7	Jeune déjà impliqué dans les actions du centre	Projet jeune Stagiaire multiservices au Palabre
3	Jeune adolescent	Collégien du CLAS Potentiel usager de l'espace jeunes	8	Espaces d'implication	CA (administratrice) RERS ACF Café Blabla Collectif dynamiques séniors
4	Parent adhérent, usager de l'un des services	Usagère : Ludothèque CLAS ALSH Collectif ACF	9	Bureau	CA, sans être ni usagère ni bénéficiaire
5	Salarié	ALSH Cœur de ville Animations adultes-séniors	10	Association	Forum des associations Comité des structures accueillies Usage des locaux Cœur de ville

L'enquête et l'analyse porteront sur 3 thématiques d'impacts : l'accès aux droits : soin et santé, loisirs, emploi/formation/revenu ; l'évolution des valeurs et changement de pratiques ou comportements en lien avec les enjeux sociétaux : pratiques durables, éducation/parentalité, mixité, égalité femme/homme et les compétences psycho-sociales et politiques : expression, engagement civique/participation.

Le groupe M.I.S participera aux actions de formation prévues avec l'ensemble des centres sociaux du département. La méthodologie d'enquête est commune :

- ✓ Des entretiens individuels semi-directifs au moins une fois l'an avec les membres de la cohorte,
- ✓ Des observations participantes lors des temps d'activité et des espaces de rencontres,
- ✓ Des entretiens collectifs
- ✓ Des temps d'analyse croisés avec le groupe M.I.S

Partie VII: Les ressources humaines du projet, un organigramme au regard des orientations

1. L'organigramme fonctionnel par secteur d'activités



Bureau:

Co-présidents : Annie DIAZ, Jean-Marc FERRER, Henri MONTALBANO

Co-Trésoriers : Marie-Line FRANÇOIS, Pierre JAMBET

Secrétaires : Sophie BLANC, Matthieu HARDOUIN

Conseil d'administration :

Michèle BERNOUX, Jacques BOHL, Antonia BRAVA, Joëlle CHABANNE, Nicky HUBERT, Yvette LABROT, Marithé LALLEMENT, Patricia MOTTE, Marion PARA

Membre d'honneur : Marie-Noëlle DURAND

Administrateurs institutionnels :

Cécile FAURE (Mairie d'Aubenas)

Bernard DUTHOIT, Christian GANDON (Caf d'Aubenas)

Marie-France MARTIN (CCBA)



Accompagnement Collectif Famille:

Monia LEBLANC

Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité primaire :

Monia LEBLANC, Johane LEMARE, Morgane PES

Aide aux devoirs des écoles élémentaires de Baza et Beausoleil :

Animateurs et animatrices des ALSH



Accompagnement de projets jeunes :

Emma LESEC, Eva DEPEAU

Accueil jeunesse:

Eva DEPEAU, Emma LESEC

Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité collège :

Monia LEBLANC, Emma LESEC Eva DEPEAU, Emilie LÉPINE



Accueil et accompagnement des

associations et collectifs : Aurélie PONCET

Accueil et accompagnement des

bénévoles :

Emilie LÉPINE

Réseau d'Échanges Réciproques de Savoirs et publics séniors :

Emilie LÉPINE



Relais Assistante Maternelle :

Emmanuelle COLONEL, Charlotte DUTHOY,
Marie-France LEBRAT

Pôle Information Accueil Petite Enfance:

Emmanuelle COLONEL, Charlotte DUTHOY,
Marie-France LEBRAT

Classe passerelle:

Elodie DIOP



Centre de loisirs d'Aubenas :

Lorraine MARTINEZ, Johane LEMARE, Marick BOSSCHEM, Joséphine BOURGEOIS, Sunil FLÉCHAIS, Ericka LUCCIN, Léna OLLIER

Centre de loisirs de Lavilledieu :

Elodie TAUPENAS, Marie CLÉMENT, Amélie SAUZON, Nicolas TISSERAND

Centre de loisirs itinérants CCBA:

Zoé VAN DE KERCKHOVE, Emma LESEC



Ludothèque Aubenas :

Morgane PES, Elodie DIOP, Zoé VAN DE KERCKHOVE

Ludo Mobile:

Elodie DIOP, Morgane PES, Zoé VAN DE KERCKHOVE

Résidence ludothèque CCBA:

Morgane PES, Zoé VAN DE KERCKHOVE



Animation Quartier Politique de la Ville / Centre-ville d'Aubenas : Marick BOSSCHEM, François DURET, Mélanie FERRATON Animation territoire de la CCBA : François DURET, Marie-France LEBRAT, Lorraine MARTINEZ, Zoé VAN DE KERCKHOVE Café branché : Lorraine MARTINEZ



Entretien: Patrick BINVIGNAT, Marie-Line LEMARE

Accueil: Emma DELAYE, Aurélie PONCET; Comptabilité: Laëtitia HERDOIN; Communication: Emilie LÉPINE; Direction: François DURET

2. L'organigramme par orientations



FAMILLES & PARENTALITÉ

Salariés référents : Monia LEBLANC, Elodie TAUPENAS

Administrateurs référents : Marithé LALLEMANT, Henri MONTALBANO,

Marion PARA

Commission LEF (Ludothèque, Enfance, Famille)



DEN

Salariés référents : Emmanuelle COLONEL, Emma DELAYE,

Emilie LÉPINE, Aurélie PONCET

Administrateurs référents : Tout le conseil d'administration

BÉNÉVOLAT

Commission CAB (Collectifs, Associations, Bénévolat)



JEUNESSE

Salariés référents : Eva DEPEAU, Emma LESEC, Administrateurs référents : Pierre JAMBET, Yvette LABROT

Commission Jeunesse



DÉVELOPPEMENT SOCIAL LOCAL Animateur de la vie de la cité (Centre ville d'Aubenas)

Salariés référents : Marick BOSSCHEM, François DURET, Mélanie FERRATON,

Administrateurs référents : Tout le conseil d'administration

Commission Cœur de Ville



DÉVELOPPEMENT SOCIAL LOCAL Animateur de la vie des villages (Territoire de la CCBA)

Salariés référents : François DURET, Marie-France LEBRAT, Lorraine

MARTINEZ, Morgane PES, Zoé VAN DE KERCKHOVE,

Administrateurs référents : Tout le conseil d'administration

Commission AVS (Animation de la Vie Sociale)

Partie VIII : L'économie du projet, les budgets prévisionnels pour la période 2022-2025

1. Les budgets prévisionnels pour la période 2022-2025

Le schéma économique du projet social est positionné autour de deux blocs interdépendants :

• Un bloc « Fonctions supports, animation globale locale, famille et parentalité » qui comprend la direction générale, la comptabilité, la communication, les accueils et le secrétariat, l'entretien des locaux et la logistique, l'animation collective famille et parentalité, le Réseau d'Echanges Réciproques de Savoirs, l'animation adultes, l'animation en cœur de ville d'Aubenas et l'animation sur les villages de la CCBA.

Le financement est assuré par :

- ✓ Des prestations de la Caisse d'Allocations Familiales de l'Ardèche
- ✓ Une partie de la subvention conventionnelle de la ville d'Aubenas
- La ventilation d'une partie des charges « fonction supports et animation globale locale » sur les subventions de la Communauté de Communes du Bassin d'Aubenas pour la ludothèque, le Relais Assistantes Maternelles et le PIAPE; sur les prix de journée de l'appel d'offre des accueils de loisirs itinérants; sur la subvention de la commune de Lavilledieu au titre de l'accueil de loisirs
- ✓ Une subvention du Conseil Départemental au titre de l'Animation de la Vie Sociale
- ✓ Des subventions spécifiques liées à des appels à projets
- ✓ Les adhésions des usagers
- Un bloc « petite enfance, jeunesse, animations transversales » qui comprend, la classe passerelle, les Relais Assistantes Maternelles intercommunaux et le pôle d'information et d'accueil petite enfance, les accueils de loisirs d'Aubenas et de Lavilledieu, les accueils de loisirs itinérants, l'accueil jeunesse, les accompagnements scolaires, les animations périscolaires et la ludothèque.

Le financement est assuré par :

- ✓ Des prestations de la Caisse d'Allocations Familiales de l'Ardèche
- ✓ Une subvention de la Caisse d'Allocations Familiales de l'Ardèche au titre de la Convention Territorial Globale
- ✓ La subvention de la mairie D'Aubenas au titre de la Convention Territoriale Globale
- ✓ Une partie de la subvention conventionnelle de la ville d'Aubenas
- Les subventions de la Communauté de Communes du Bassin d'Aubenas au titre de la Convention Territoriale Globale pour la ludothèque, le Relais Assistantes Maternelles et le PIAPE; les prix de journée de l'appel d'offre des accueils de loisirs itinérants; la subvention de la commune de Lavilledieu au titre de l'accueil de loisirs

- ✓ Une subvention du Conseil Départemental au titre de la classe passerelle
- ✓ Une subvention spécifique de la Caisse d'Allocations Familiales de l'Ardèche au titre de l'innovation sociale pour la classe passerelle
- ✓ Une subvention spécifique de l'Etat, dans le cadre de la Politique de la ville pour la classe passerelle
- ✓ La participation des familles et des adhérents
- ✓ Une participation de l'Etat au titre de l'aide à l'emploi
- ✓ Des subventions spécifiques liées à des appels à projets

a) Structure des charges 2022-2025

CHARGES	2022	2023	2024	2025
TOTAL 60 - ACHATS	71897	72616	73343	73343
611000 Sous-traitance Générale	55825	56662	57512	58374
618600 Formations Des Bénévoles	2500	2500	2500	2500
TOTAL 61 - SERVICES EXTERIEURS	115223	115223	115223	108247
TOTAL 62 - AUTRES SERVICES EXTERIEURS	59785	60383	60987	61597
TOTAL 63 - IMPOTS ET CHARGES	37619	37619	37619	37619
641100 Salaires Permanents	589581	591000	593000	595000
641120 Salaires Vacataires	81208	81208	81208	81208
645000 Charges Sociales	219000	220200	221200	222200
TOTAL 64 - CHARGES DE PERSONNEL	889789	892408	895408	898408
TOTAL 67 - CHARGES EXCEPTIONNELLES	4000	4000	4000	4000
681110 Dotations Aux Amortissements	16857	16857	10857	10857
681500 Dotations Aux Provisions	29561	29561	29561	29561
TOTAL 68 - DOTATIONS AMORT. ET PROV.	46418	46418	40418	40418
TOTAL DES COMPTES 6	1224731	1228667	1226998	1223632
TOTAL 86 - ELEMENTS SUPPLETIFS	30000	30000	30000	30000
TOTAL DES CHARGES	1254731	1258667	1256998	1253632

b) Structure des produits 2022-2025

PRODUITS	2022	2023	2024	2025
7061 Participations Des Usagers	7800	7800	7800	7800
70623 Prestation De Service Reçue De La Caf	221361	221361	221361	221361
70642 Participation Usagers Alsh	180000	180000	180000	180000
706630 Marche Public Alsh CCBA Nord Et Sud	129000	129000	129000	129000
TOTAL 70 - VENTES DE PRESTATIONS	624483	627419	627419	628053
741 - Subventions + Ps Versées Par Etat	23500	33500	33500	23500
742 - Subventions + Ps Versées Par Région	2500	2500	2500	3500
743 - Subventions + Ps Versées Par Département	32800	32800	32800	35800
744 - Subventions + Ps Versées Par Communes	311146	311146	311146	311146
744 - Dont Mairie Aubenas	227786	227786	227786	227786
7452 - Caf Subvention Exploitation	66205	57205	55436	52436
746 - Subventions + Ps Intercommunalité	130097	130097	130097	130097
TOTAL 74 - SUBVENTIONS D'EXPLOITATION	566248	567248	565479	556479
756000 Cotisations Des Adhérents	7500	7500	7600	7600
Total 78 - Reprise Sur Provisions	22000	22000	22000	22000
Total 77 - Produits Exceptionnels	4500	4500	4500	9500
TOTAL COMPTES 7	1224731	1228667	1226998	1223632
TOTAL 87 - Eléments Supplétifs	30000	30000	30000	30000
TOTAL COMPTES 7	1254731	1258667	1256998	1253632

Partie IX: L'évaluation

L'évaluation est un processus permanent qui sera utilisé comme un instrument d'accompagnement du projet et des équipes. L'évaluation du projet se construit dans une démarche collective afin de mettre en dynamique les équipes de salariés, de bénévoles et les partenaires.

L'évaluation du projet social s'inscrit également en complémentarité des évaluations et des bilans à produire dans le cadre des obligations du Palabre à l'égard de ses financeurs et des dispositifs dans lesquels il est engagé.

L'évaluation du projet 2022-2025

Il a été validé un processus d'évaluation avec quatre niveaux de lecture :

- ✓ Une évaluation globale du projet,
- Une évaluation par orientation,
- Une évaluation du projet au regard de la Mesure d'Impact Social,
- ✓ Une évaluation de l'impact environnemental du centre socio-culturel.

1. L'évaluation globale du projet

L'évaluation globale du projet s'appuiera sur les comités de pilotage (constitués de la direction, des membres du bureau, des représentants des collectivités locales et des institutions) et sur les bilans d'activité annuels présentés lors des Assemblées Générales.

Les espaces

- Comités de pilotage
- ✓ Bilans annuels des équipes de salariés
- ✓ Rapports moraux et d'activités Assemblées Générales

Les thématiques

- ✓ La gouvernance
- ✓ Le territoire du centre socio-culturel
- ✓ Les ressources internes (équipe salariée, budget...)
- ✓ Les ressources externes (partenariats)

2. L'évaluation par orientations avec des critères spécifiques

L'évaluation sera effectuée, annuellement, par les référents bénévoles et salariés de chaque orientation.



ORIENTATION : Le centre socio-culturel, espace de ressources pour les familles dans la complémentarité de ses services et de ses partenaires

Le projet famille vise à créer du lien entre tous les secteurs recevant un public famille. Il propose et développe des actions collectives contribuant à l'épanouissement des parents et des enfants. Il coordonne les actions et les services de soutien à la parentalité, en articulation avec celles conduites par les partenaires du territoire.

Objectifs Critères d'évaluation Le nombre d'espaces de partage et la diversité des espaces des diversités familiales Critères d'évaluation Le nombre d'espaces de partage et la diversité des espaces L'efficacité de ces espaces à produire des échanges et des rencontres Soulever des questionnements autour de la parentalité et proposer des éléments de réflexions Critères d'évaluation Le nombre d'espaces de partage et la diversité des espaces L'efficacité de ces espaces à produire des échanges et des rencontres Le nombre de rendez-vous annuels La mesure de la pertinence de l'outil de recueil



ORIENTATION : Le centre socio-culturel, un espace de mise en valeur du bénévolat, du fait associatif, des dynamiques collectives

Le bénévolat est primordial pour le maintien du lien social, de la solidarité. Le centre socio-culturel à la volonté de renforcer le bénévolat en interne et en externe, et de participer à la valorisation du bénévolat sur le territoire

Critères d'évaluation **Objectifs** Le nombre d'actions mises en place permettant d'améliorer Rendre visible Le Palabre comme espace de la visibilité du palabre bénévolat La mesure de l'évolution de la fréquentation des actions de visibilité Le nombre annuel de mise à disposition (locaux et autres) L'analyse des retours du forum des associations Accompagner des initiatives collectives au sein du centre socio-culturel La capacité des collectifs accompagnés à prendre leur autonomie Le nombre de formation proposées La fréquentation des formations Le nombre de personnes sur les accueils de bénévoles. Formaliser un accueil et un accompagnement de Le nombre de bénévoles dans les espaces d'implication et la ressource bénévole dans la gouvernance

L'analyse des retours sur les formations et sur l'outil « guide

du bénévole »



bénévolat actif

ORIENTATION : Le centre socio-culturel s'attachera à faire du territoire une ressource pour la jeunesse et à promouvoir la jeunesse comme ressource pour le territoire

Le centre social proposera, en relation avec ses partenaires, des espaces où les jeunes du territoire (12-20 ans) pourront développer leurs potentialités. **Objectifs** Critères d'évaluation Le nombre d'actions proposées sur le centre-ville d'Aubenas en collaboration avec les acteurs locaux Proposer un espace expérimental d'accueil La mise en place de la formation aux débats et la réalisation jeunesse en centre-ville en collaboration avec les d'un débat public partenaires jeunesse du territoire Le nombre d'actions communes avec les deux autres centres sociaux du territoire et les liens qui ont pu être tissés Adapter le fonctionnement des espaces de travail Le nombre de jeunes et leurs participations aux espaces de et de décision en fonction des réalités de la vie travail des jeunes Le nombre de projets portés par des jeunes accompagnés Accompagner les jeunes dans la conception et la Y a-t-il eu des initiatives collectives portées par des jeunes (collectifs non accompagnés) suite à l'ouverture du local et ou réalisation de projets. Proposer des espaces de

Le nombre de projets déposés pour la bourse « projets jeunes »

à l'exemplarité des projets accompagnés ?



ORIENTATION: Le centre socio-culturel, animateur de « la vie de la cité et des villages »

Le centre socio-culturel a deux territoires le centre-ville d'Aubenas et les villages de la Communauté de Communes du Bassin d'Aubenas. Le centre socio-culturel s'attachera à accompagner les dynamiques d'habitants et à participer à l'animation locale.

Objectifs Critères d'évaluation Le nombre d'actions proposées sur le centre-ville d'Aubenas Proposer une animation globale sur le centre-ville en collaboration avec les acteurs locaux et le quartier Politique de la Ville en collaboration La mise en place de la formation aux débats et la réalisation avec les acteurs locaux d'un débat public Etendre la coopération du Palabre avec les deux Le nombre d'actions communes avec les deux autres centres autres centres sociaux d'Aubenas sociaux du territoire et les liens qui ont pu être tissés Les actions proposées ont-elles répondues à des besoins exprimés? Proposer une animation globale sur le territoire de La mise en place de la formation aux débats et la réalisation la Communauté de Communes du Bassin d'un débat public d'Aubenas

Suite aux actions menées sur le territoire, des dynamiques collectives se sont-elles formalisées, se sont-elles précisées,

ont-elles émergées?

3. L'évaluation globale du projet au regard de la Mesure d'Impact Social

Le travail initié par la Fédération Ardéchoise des Centres Sociaux autour de la Mesure d'Impact Social enrichit, par une posture et un regard différent, l'évaluation du projet social. C'est d'abord une recherche action portée par le réseau des centres sociaux ardéchois. La méthodologie a été co-construite par le groupe des référents et référentes familles des centres sociaux ardéchois dans le cadre d'un travail collectif animé par la Fédération Ardéchoise des Centres Sociaux et accompagné par Pauline Scherer, sociologue au LERIS à Montpelier.

La définition de l'impact social : « à la découverte de ce que l'on ne voit pas »

- Les conséquences et les changements produits par l'action du centre à long terme.
- ✓ Les changements pour les personnes, le territoire, les dynamiques collectives...

9 grands thèmes d'impacts seront observés annuellement et de 2022 à 2025. Il s'agit de :

L'accès aux droits : soin et santé, loisirs, emploi/formation/revenu

- 1. Emploi, formation, revenu
- 2 Accès aux loisirs.
- 3. Accès aux soins et prévention santé

L'évolution des valeurs et changements de pratiques ou comportements en lien avec les enjeux sociétaux : pratiques durables, éducation/parentalité, mixité, égalité femme/homme

- 4. Égalité femme-homme (dans l'espace privé, la vie sociale, l'espace public)
- Éducation, parentalité
- 6. Pratiques « durables », sensibilisation aux enjeux écologiques, propreté
- 7. Mixité, cultiver et apprécier la différence

Les compétences psycho-sociales et politiques : expression, engagement civique / participation

- 8. Conscientisation, engagement, militantisme, dimension politique
- 9. Plus/mieux s'exprimer : dans la sphère privée (couple, enfants...) et dans la sphère publique, confiance en soi, sentiment de sécurité

Fort d'une première expérience évaluative et au regard de l'analyse collective, le groupe a identifié 9 thématiques « à creuser » pour construire un outil de mesure de l'impact social (MIS) sur les 4 années du projet social.

Il s'agira de découvrir des « chemins d'impacts » de 10 personnes au sein du centre social et d'apporter une analyse qualitative et révélatrice de l'action des centres sur le long terme.

4. L'évaluation des orientations au regard de l'impact écologique

L'évaluation de l'impact écologique du projet social a pour premier objectif de conscientiser les équipes de bénévoles et de salariés sur le « poids » écologique des projets et des actions. Dans un second temps, une fois les impacts écologiques révélés, il s'agira pour le projet social de proposer des alternatives au fonctionnement existant.

1. Prendre mesure :

Le bilan écologique pour la période 2022 -2025 débutera avec un diagnostic réalisé par un partenaire extérieur. Le diagnostic aura pour but :

- ✓ D'élaborer une cartographie la plus précise possible du poids écologique des actions et du fonctionnement du centre socio-culturel
- ✓ D'identifier les actions et les projets les plus pesants en termes d'impact écologique

2. Proposer des alternatives :

En fonction des projets et actions identifiés, il appartiendra aux équipes du projet social de proposer des solutions permettant de réduire l'impact des actions et des projets sur l'environnement.