



LE PALABRE

CENTRE SOCIOCULTUREL

www.csc-lepalabre.com

6 rue Albert Seibel, 07200 Aubenas

SYNTHESE PROJET SOCIAL 2022 - 2025



Un centre social, qu'est-ce que c'est ?

Au regard de la Charte Fédérale et de la circulaire CNAF du 20 juin 2012, Le centre socio culturel le Palabre se définit comme :

- * Un lieu de proximité à vocation globale, familiale et intergénérationnelle, qui accueille toute la population en veillant à la mixité sociale
- * Un lieu d'animation de la vie sociale permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et réaliser leurs projets
- * Un « lieu des possibles »

Le « cœur de métier » de notre centre socio culturel, c'est celui du "faire société", du "vivre ensemble", de la solidarité collective en action. Le sens, les valeurs, les méthodes et la stratégie que préconisent les centres sociaux s'inscrivent dans une dynamique de "développement social local".



Présentation de la démarche de renouvellement du Projet Social

Le renouvellement du projet social c'est l'opportunité, pour le Palabre, d'interroger les orientations du projet précédent, d'aller à la rencontre des dynamiques collectives, de rencontrer et d'échanger avec les partenaires et les habitants sur les évolutions du territoire.

⇒ **Des espaces de travail collaboratifs, participatifs et partagés:**

Le groupe moteur ou COP : Il est constitué de bénévoles administrateurs, d'habitants et de salariés. Le groupe moteur est chargé d'élaborer le projet social, de développer une dynamique autour de celui-ci et d'assurer une évaluation des projets et actions au regard des orientations définies.

L'équipe de salariés : L'équipe de salariés participe à l'évaluation du précédent projet social, au diagnostic partagé et particulièrement aux écoutes de territoires, à la priorisation des grandes orientations à l'animation des espaces d'information et de débats.

Le Conseil d'Administration : Le Conseil d'Administration est l'instance de validation et le garant du portage associatif du projet social. Dans le cadre de la démarche de renouvellement, le Conseil d'Administration est force de proposition sur la thématique de la gouvernance associative et du pilotage partagé.

Les espaces de partage et de concertation : Les comités techniques et de pilotage, les deux Assemblées Générales (octobre 2020 et juin 2021) sont des espaces de partage de la démarche, d'enrichissement et de validation.



L'évaluation du Projet Social 2016-2020

Le renouvellement du projet social permet de mesurer l'action du Palabre sur la période 2016-2020 au regard des orientations et en fonction de l'évolution du contexte (territorial, institutionnel, sociologique). Pour le projet social 2016-2020, l'ensemble des centres sociaux ardéchois ont souhaité ajouter une dimension supplémentaire : « **la mesure d'impact social** »

Le groupe moteur a défini un processus avec trois types d'évaluation, une évaluation globale du projet, une évaluation des 4 orientations et une première évaluation expérimentale de la mesure d'impact social.

L' évaluation globale du projet >

Les espaces :

- * Comités de pilotage
- * Bilans annuels des équipes de salariés
- * Rapports moraux et d'activités Assemblées Générales

Les thématiques :

- * La gouvernance
- * Le territoire du centre socioculturel
- * Les ressources internes (équipe salariée, budgets, ...)
- * Les ressources externes (partenariats)





Un centre social, qu'est-ce que c'est ?

Au regard de la Charte Fédérale et de la circulaire CNAF du 20 juin 2012, Le centre socio culturel le Palabre se définit comme :

- * Un lieu de proximité à vocation globale, familiale et intergénérationnelle, qui accueille toute la population en veillant à la mixité sociale
- * Un lieu d'animation de la vie sociale permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et réaliser leurs projets
- * Un « lieu des possibles »

Le « cœur de métier » de notre centre socio culturel, c'est celui du "faire société", du "vivre ensemble", de la solidarité collective en action. Le sens, les valeurs, les méthodes et la stratégie que préconisent les centres sociaux s'inscrivent dans une dynamique de "développement social local".



Présentation de la démarche de renouvellement du Projet Social

Le renouvellement du projet social c'est l'opportunité, pour le Palabre, d'interroger les orientations du projet précédent, d'aller à la rencontre des dynamiques collectives, de rencontrer et d'échanger avec les partenaires et les habitants sur les évolutions du territoire.

⇒ **Des espaces de travail collaboratifs, participatifs et partagés:**

Le groupe moteur ou COP : Il est constitué de bénévoles administrateurs, d'habitants et de salariés. Le groupe moteur est chargé d'élaborer le projet social, de développer une dynamique autour de celui-ci et d'assurer une évaluation des projets et actions au regard des orientations définies.

L'équipe de salariés : L'équipe de salariés participe à l'évaluation du précédent projet social, au diagnostic partagé et particulièrement aux écoutes de territoires, à la priorisation des grandes orientations à l'animation des espaces d'information et de débats.

Le Conseil d'Administration : Le Conseil d'Administration est l'instance de validation et le garant du portage associatif du projet social. Dans le cadre de la démarche de renouvellement, le Conseil d'Administration est force de proposition sur la thématique de la gouvernance associative et du pilotage partagé.

Les espaces de partage et de concertation : Les comités techniques et de pilotage, les deux Assemblées Générales (octobre 2020 et juin 2021) sont des espaces de partage de la démarche, d'enrichissement et de validation.



L'évaluation du Projet Social 2016-2020

Le renouvellement du projet social permet de mesurer l'action du Palabre sur la période 2016-2020 au regard des orientations et en fonction de l'évolution du contexte (territorial, institutionnel, sociologique). Pour le projet social 2016-2020, l'ensemble des centres sociaux ardéchois ont souhaité ajouter une dimension supplémentaire : « **la mesure d'impact social** »

Le groupe moteur a défini un processus avec trois types d'évaluation, une évaluation globale du projet, une évaluation des 4 orientations et une première évaluation expérimentale de la mesure d'impact social.

L' évaluation globale du projet >

Les espaces :

- * Comités de pilotage
- * Bilans annuels des équipes de salariés
- * Rapports moraux et d'activités Assemblées Générales

Les thématiques :

- * La gouvernance
- * Le territoire du centre socioculturel
- * Les ressources internes (équipe salariée, budgets, ...)
- * Les ressources externes (partenariats)



La gouvernance:

Le centre socio culturel produit, une « **gouvernance technique** » avec des bénévoles et des habitants porteurs des projets, qui s'investissent aux cotés des équipes de salariés dans les commissions. Le projet social 2022-2025 devra renforcer la fonction politique du Conseil d'Administration, développer la formation et l'information des administrateurs. L'accueil des bénévoles sera formalisé.

Le territoire:

Le centre socio culturel est face à un enjeu de territoire, « être en proximité » à la fois sur le centre-ville d'Aubenas mais également des villages de l'intercommunalité. Le projet social devra affirmer, sur l'ensemble du territoire d'intervention des services proposés, son rôle d'accompagnateur d'initiatives et de dynamiques d'habitants

Les ressources internes:

La modification du modèle économique du centre socio culturel et l'évolution administrative du territoire ont produit une redéfinition des ressources internes que sont les salariés et bénévoles sur les missions d'animation globale de la vie locale. La période 2022-2025 permettra de clarifier les projets et les périmètres d'intervention, entre centre-ville et communauté de communes, entre bénévoles et salariés.

Les ressources externes, le partenariat:

3 niveaux de partenariat : le partenariat de réflexion, le Palabre anime ou participe à des espaces de réflexion. Le partenariat de complémentarité, le centre social organise des actions et des projets avec des partenaires. Le partenariat d'innovation, le centre social propose avec d'autres acteurs, des réponses innovantes à des problématiques du territoire. Le palabre a produit un partenariat de complémentarité et d'innovation. Le Palabre, en corrélation avec la volonté d'avoir une gouvernance « politique » devra développer du partenariat de réflexion sur le territoire.



L'évaluation des orientations 2016-2020

Les orientations :

1. Le centre socioculturel, un espace de réflexion autour de faits de société
2. Le Palabre 21, un espace de participation démocratique en évolution
3. Le centre socioculturel, un tisseur de liens et un espace de solidarité
4. Le centre socioculturel, un espace de ressource et d'accompagnement des familles

Les espaces :

- * Conseil d'Administration
- * Commission projet social
- * Equipe salariée

Il appartiendra au projet social 2022-2025 de renforcer la fonction politique du Conseil d'Administration. L'accueil et l'orientation des bénévoles devront également être développés. Le périmètre d'intervention du centre socio culturel est parallèle à celui de l'évolution administrative du territoire : la montée en prise de compétence de l'intercommunalité et la requalification du centre-ville ancien en quartier « cœur de ville » et « politique de la ville ». Le projet social devra affirmer, sur l'ensemble du territoire, son rôle d'accompagnateur d'initiatives et de dynamiques d'habitants.

Les missions d'animation globale de la vie locale demandent une clarification des rôles et des périmètres, entre centre-ville et communauté de communes, entre bénévoles et salariés.

L'évaluation au regard de la Mesure d'Impact Social: « L'objectif est d'identifier, lors de l'évaluation, en quoi le centre social impacte la vie des habitants».

Une analyse selon 5 thématiques : **Vitalité de la communauté et cohésion sociale, épanouissement et émancipation, vitalité démocratique et gouvernance, création de richesses, environnement et cadre de vie.**

Le centre a un impact sur la vie sociale des habitants, il permet la rencontre et la mixité, il renforce le sentiment d'appartenance à une même communauté de pensée. Le Palabre permet aux habitants d'expérimenter, de découvrir, de participer. Le centre social a un impact relatif sur la capacité des habitants à prendre part aux décisions et aux débats internes. Le centre social est vécu comme un lieu de création de richesses humaines, un lieu de possibilités de projets et d'actions.



Le diagnostic participatif

Le groupe moteur a validé une écoute large sur la ville d'Aubenas et les villages de la communauté de communes. Les thèmes retenus sont : la **solidarité**, la **participation**, **l'environnement**, le **cadre de vie**, les **loisirs**, la **culture** et le **lien social**.

Les objectifs de la démarche de diagnostic :

- * Écouter le territoire, et recueillir des « données chaudes »
- * Faire connaître et reconnaître le centre socio culturel et les spécificités d'un centre social.
- * Aller à la rencontre des habitants et des dynamiques collectives du territoire
- * Faire participer l'ensemble des ressources internes du Palabre, administrateurs et salariés

Les outils de recueil retenus :

Les entretiens des acteurs sociaux :

- * Une grille d'entretien sur le territoire
- * Trois thèmes clefs (jeunesse, seniors et famille)
- * Une grille de questions reprenant les thématiques retenues

Les questionnaires animés:

- * Une grille de questions reprenant les thématiques retenues
- * Une roue du diagnostic
- * Des cocottes en papier

Les points saillants du diagnostic :

- ⇒ Un lien social de proximité, de voisinage qui demande à être renforcé, une envie de convivialité de liens, une animation de la vie de village à développer. Des demandes de rencontres intergénérationnelles.
- ⇒ Une volonté de préserver le cadre de vie naturel, de s'engager dans des actions autour de la protection de l'environnement, de la promotion du cadre de vie. Des propositions de sensibilisation au patrimoine naturel.
- ⇒ Une information et une communication à améliorer en termes de productions locales, de propositions associatives.
- ⇒ Les associations et les actions collectives qui sont bien identifiées comme vecteurs potentiels de liens sociaux, de participation citoyenne.
- ⇒ Une jeunesse qui n'apparaît pas comme une ressource, un besoin d'animation identifié sur certains secteurs, une politique jeunesse à affirmer.
- ⇒ Une diversité familiale importante sur le territoire, des espaces de rencontres entre les parentalités à inventer.



Le territoire

Le centre socio culturel s'adresse à l'aire urbaine albenassienne. Il propose des services et actions autour de la petite enfance, de l'enfance, de la jeunesse, un soutien et un accompagnement aux familles, aux collectifs. Il est fréquenté par des habitants journées du bassin albenassien.

Le centre socio culturel s'adapte aux nouvelles dynamiques territoriales. Il propose les services itinérants de Relais Assistantes Maternelles, de ludothèque, de Centres de Loisirs, de lien social et d'inclusion numérique sur les villages de l'intercommunalité.

Le territoire privilégié : Le territoire privilégié du centre socio culturel est sa zone d'agrément définie par la Caisse d'Allocations Familiales de l'Ardèche. C'est le centre-ville élargi d'Aubenas. Depuis 2015, le territoire privilégié est également le quartier « d'avenir » de la politique de la ville qui se situe au centre-ville historique.

Le territoire d'intervention : Le territoire d'intervention du Palabre est délimité par la mise en place de services, d'actions et de projets. Depuis le dernier projet social, le centre socio culturel a vu son territoire d'intervention s'élargir et se renforcer sur la Communauté de Communes du Bassin d'Aubenas.



Les points saillants du territoire :

Les ressources :

- * Un Bourg centre, avec des services à la population, une zone importante de chalandise
- * Un maillage important d'acteurs sociaux sur la ville d'Aubenas
- * Un centre-ville en transformation avec l'inscription du centre-ville dans le dispositif du CGET « cœur de ville »
- * Une « politique de la ville » volontariste avec une expérimentation portant sur les trois quartiers avec les trois centres sociaux
- * Une ceinture albenassienne dynamique avec une population « propriétaire » et un revenu médian supérieur à celui d'Aubenas
- * Une intercommunalité qui administre plusieurs compétences clefs comme l'action sociale, l'environnement et la transition écologique.

Les faiblesses :

- * Un centre-ville ancien, qualifié « quartier politique de la ville » depuis 2015, avec une population de personnes isolées, en forte précarité.
- * Un taux de chômage supérieur à la moyenne nationale.
- * Un niveau de formation des 16-24 ans en deçà des moyennes nationales
- * Une intercommunalité diversifiée, avec des villages dynamiques de plus de 1500 habitants
- * Une majorité de communes de moins de 1500 habitants, souvent éloignées du pôle urbain et des services

Zoom...

Le Palabre c'est aujourd'hui :

1170 ADHÉRENTS Adhésion annuelle.	661 USAGERS PETITE ENFANCE Services accessibles sans adhérer.	62 PORTEURS DU CENTRE Organisation & coordination.
Familles : 638	Assistantes maternelles : 66	Salariés permanents : 23
Individuels : 460	Dossiers garde d'enfant : 474	Administrateurs : 19
Associations : 72	Jeunes enfants : 121	Bénévoles permanents : +/- 20
+ DES PARTENAIRES LOCAUX (associatifs, institutionnels, financiers).		



FAMILLES & PARENTALITÉ

ORIENTATION : Le centre socioculturel, espace de ressources pour les familles dans la complémentarité de ses services et de ses partenaires

Le projet famille vise à créer du lien entre tous les secteurs recevant un public famille. Il propose et développe des actions collectives contribuant à l'épanouissement des parents et des enfants. Il coordonne les actions et les services de soutien à la parentalité, en articulation avec celles conduites par les partenaires du territoire.

Objectif

Favoriser des espaces de partage tenant compte des diversités familiales

Actions repères:

- > Constituer un groupe de parents moteur du projet
- > Proposer des moments de rencontres et de partage sur le territoire

Objectif

Permettre la découverte et l'expérimentation de nouvelles pratiques diverses sur le territoire d'intervention

Actions repères:

- > Organiser des ateliers, sorties, animations favorisant l'acquisition de nouvelles compétences

Objectif

Soulever des questionnements autour de la parentalité et proposer des éléments de réflexions

Actions repères:

- > Récolter la parole des parents, leurs interrogations sur la parentalité
- > Créer au minimum 1 rendez-vous annuel sur une thématique autour de la famille



ASSOCIATIONS & COLLECTIFS

ORIENTATION : Le centre socioculturel, un espace de mise en valeur du bénévolat, du fait associatif, des dynamiques collectives

Le bénévolat est primordial pour le maintien du lien social, de la solidarité. Le centre socio culturel à la volonté de renforcer le bénévolat en interne et en externe, et de participer à la valorisation du bénévolat sur le territoire.

Objectif

Accompagner des initiatives collectives au sein du centre socioculturel

Actions repères:

- > Mise à disposition des collectifs et associations de moyens logistiques nécessaires à leurs activités
- > Organiser un forum des associations et collectifs
- > Formaliser un accueil et un accompagnement aux associations et collectifs

Objectif

Rendre visible Le Palabre comme espace de bénévolat

Actions repères:

- > Organiser un évènement sur la thématique du bénévolat
- > Proposer un espace de bénévolat actif au sein du Palabre
- > Dynamiser nos supports de communication numériques

Objectif

Formaliser un accueil et un accompagnement de la ressource bénévole

Actions repères:

- > Proposer de la formation aux bénévoles
- > Création d'une permanence chargée d'accueillir, d'informer et de repérer les envies
- > Mise en place de temps conviviaux
- > Valoriser la ressource bénévole au sein du centre socioculturel





JEUNESSE

ORIENTATION : Le centre socioculturel s'attachera à faire du territoire une ressource pour la jeunesse et à promouvoir la jeunesse comme ressource pour le territoire

Le centre social proposera, en relation avec ses partenaires, des espaces où les jeunes du territoire (12- 20 ans) pourront développer leurs potentialités.

Objectif

Proposer un espace expérimental d'accueil jeunesse en centre-ville en collaboration avec les partenaires jeunesse du territoire

Actions repères:

- > Constituer un groupe de travail de jeunes pour l'organisation et la gestion du local qui puisse, à terme s'intégrer à la commission jeunesse
- > Proposer des plages d'intervention des partenaires
- > Proposer un accueil souple et réactif au sein du local jeunes

Objectif

Adapter le fonctionnement des espaces de travail et de décision en fonction des réalités de la vie des jeunes

Actions repères:

- > Réorganiser et réadapter notre fonctionnement d'espaces associatifs et de travail afin de permettre aux jeunes de s'intégrer au centre socio culturel

Objectif

Accompagner les jeunes dans la conception et la réalisation de projets. Proposer des espaces de bénévolat actif

Actions repères:

- > Recenser et proposer des espaces de participations actifs
- > Proposer une bourse « projets jeunes » en relation avec les partenaires



ANIMATION DE LA VIE LOCALE

ORIENTATION : Le centre socioculturel, animateur de « la vie de la cité et des villages»

Le centre socioculturel a deux territoires le centre-ville d'Aubenas et les villages de la Communauté de Communes du Bassin d'Aubenas. Le centre socio culturel s'attachera à accompagner les dynamiques d'habitants, à participer à l'animation locale.

Objectif

Proposer une animation globale sur le centre-ville et le quartier Politique de la Ville en collaboration avec les acteurs locaux

Actions repères:

- > Mise en place d'animations dans les QPV avec les acteurs de la culture de la ville d'Aubenas
- > Participer aux évènements populaires proposés sur le centre-ville d'Aubenas
- > Organiser des débats autour de faits de sociétés en appui aux interrogations locales

Objectif

Etendre la coopération du Palabre avec les deux autres centres sociaux d'Aubenas

Actions repères:

- > Relayer les actions et les projets des autres centres sociaux auprès des habitants
- > Poursuivre la collaboration autour de l'expérimentation Quartier Politique de la Ville

Objectif

Proposer une animation globale sur le territoire de la Communauté de Communes du Bassin d'Aubenas.

Actions repères:

- > Proposer des animations conviviales et populaires
- > Organiser des débats autour de faits de sociétés en appui aux interrogations locales
- > Vérifier avec les partenaires locaux la pertinence d'une dynamique d'animation sociale sur l'intercommunalité



La gouvernance du Projet Social 2022 - 2025

Le centre socio culturel « le Palabre » est administré par un collectif d'administrateurs bénévoles qui constituent le Bureau et le Conseil d'Administration. Le Conseil d'Administration a pour mission de définir la « stratégie politique », au regard du projet social, de tracer les grandes orientations, de valider les décisions du Bureau.

Les commissions de travail associé :

Pour favoriser l'intelligence collective, des « commissions » constituées de bénévoles, d'administrateurs et de salariés se réunissent régulièrement. Les travaux des commissions sont présentés et validés lors des réunions du Conseil d'Administration.

4 commissions existent depuis le premier projet social en 2013 : La commission **Gestion des Ressources Humaines**, la commission **Projet Social**, la commission **Orientations Budgétaires**, la commission **Bâtiment**.

Avec les orientations du projet social 2022 - 2025, quatre commissions seront chargées de mettre en œuvre, de faire vivre et de mener l'évaluation des nouvelles orientations : la commission **Ludothèque Enfance Famille** en charge de l'orientation famille et parentalités, la commission **Jeunesse** en charge de l'orientation jeunesse, la commission **Animation de la vie de la cité** en charge du « aller vers » en centre-ville, la commission **Animation de la vie du village** en charge du « aller vers » sur le territoire de la Communauté de Communes



L'accueil, une fonction clef du Projet Social 2022 - 2025

L'accueil est une fonction clef d'un centre socio culturel. L'accueil **repose sur des valeurs et des principes** : la bienveillance, la solidarité, le respect de la dignité humaine, le non-jugement, la permission de l'expression de tous.

La fonction accueil est coopérative et partagée par l'ensemble de l'équipe.

Elle commence hors les murs, au sein des activités. L'équipe salariée accueille tout le temps et partout : l'accueil des parents dans les centres de loisirs, la ludothèque, les activités du relais d'assistantes maternelles, lors de sorties avec la « bla-bla mobile » pour aller à la rencontre des citoyens, aux animations proposées et bien entendu, dans le centre socio culturel. Ce bâtiment, partagé par des habitants, des adhérents et des associations de diverses natures est un lieu propice pour se rencontrer, apprendre à se connaître, se faire confiance.

Le projet social 2022-2025 a pour ambition de renforcer l'animation de l'espace d'accueil afin que celui-ci soit plus inclusif.



Les partenariats stratégiques 2022 - 2025

Dans le cadre du renouvellement de notre projet social, nous avons repéré les partenariats nécessaires à la réalisation de celui-ci. Chaque orientation a des partenaires potentiels identifiés.

Chacun de nos projets, chacune de nos actions s'appuient sur la richesse de ce réseau. C'est l'expérience de projets conçus à plusieurs mains et riches de compétences diverses, qui permet l'efficacité et la réactivité du centre socio culturel.

Les partenaires institutionnels et financiers que sont la **Caisse d'Allocations Familiales de l'Ardèche**, la **Mairie d'Aubenas**, la **Communauté de Communes du Bassin d'Aubenas** et le **Conseil Départemental de l'Ardèche**, participent, au delà des orientations, au fonctionnement du centre socio culturel. Leur soutien et leur expertise est fondamental dans la conduite du projet social 2022-2025.



La Mesure d'Impact Social 2022 - 2025

La M.I.S du projet social 2022-2025 s'inscrit dans un mouvement global à la fois national et départemental.

National car l'ensemble des structures de l'Economie Sociale et Solidaire travaille depuis plusieurs années à la mesure de l'utilité sociale des organisations et de leur impact social. Départemental car la Fédération Ardéchoise des Centres Sociaux et la Caisse d'Allocations Familiales de l'Ardèche souhaitent, en collaboration avec les centres sociaux, travailler autour de la mesure de l'impact social.



La démarche :

L'ensemble des équipes du centre socio culturel participe, aux côtés des deux professionnelles en charge de la « M.I.S » mise en œuvre de la démarche, qui se déroulera tout au long du projet social.

Le groupe M.I.S :

Le groupe M.I.S sera constitué des deux référents M.I.S, de bénévoles administrateurs, de salariés et d'habitants faisant partie de la « cohorte » de personnes repérés. Le « groupe M.I.S » aura une autonomie totale dans la méthodologie de collecte et d'analyse.

La cohorte :

Le choix des personnes constituant la cohorte est en cours d'élaboration. Il sera privilégié la variété et la diversité des profils.

9 thèmes d'enquête :

- ⇒ **L'accès aux droits** : soin et santé, loisirs, emploi - formation – revenu,
- ⇒ **L'évolution des valeurs et changement de pratiques ou comportements en lien avec les enjeux sociétaux** : pratiques durables, éducation/parentalité, mixité, égalité Femme/Homme,
- ⇒ **Les compétences psycho-sociales et politiques** : expression, engagement civique / participation



L'évaluation du projet 2022 - 2025

Il a été validé un processus d'évaluation avec quatre niveaux de lecture :

- * **une évaluation globale du projet,**
- * **une évaluation par orientation,**
- * **une évaluation du projet au regard de la Mesure d'Impact Social,**
- * **une « évaluation –action »** autour de la prise en compte, dans les actions prévues, de **l'impact environnemental** du centre socio culturel.

L'évaluation globale du projet s'appuiera sur les comités de pilotage (constitués de la direction, des membres du bureau, des représentants des collectivités locales et des institutions) et sur les bilans d'activité annuels présentés lors des Assemblées Générales.

Les espaces :

- * Comités de pilotage
- * Bilans annuels des équipes de salariés
- * Rapports moraux et d'activités Assemblées Générales

Les thématiques :

- * La gouvernance
- * Le territoire du centre socioculturel
- * Les ressources internes (équipe salariée, budgets, ...)

L'évaluation par orientations:

L'évaluation sera effectuée, annuellement, par les référents bénévoles et salariés de chaque orientation. Les critères spécifiques à chaque orientation sont détaillés dans le projet social.

L'évaluation par la Mesure d'Impact Social:

Le travail initié par la Fédération Ardéchoise des Centres Sociaux autour de la mesure d'impact social, enrichit, par une posture et un regard différent, l'évaluation du projet social.

La définition de l'impact social : « **à la découverte de ce que l'on ne voit pas** » :

- * Les conséquences et les changements produits par l'action du centre à long terme.
- * Les changements pour les personnes, le territoire, les dynamiques collectives...

Les 9 grands thèmes d'impacts retenus seront observés annuellement et de 2022 à 2025

