

L'utopie de notre projet social

Depuis plusieurs années, en tant qu'acteur associatif sur notre territoire, nous faisons l'expérience d'un « changement de paradigme » dans l'économie sociale et solidaire. Les ressources financières dites « structurelles » tendent à se réduire au profit de financements spécifiques, fléchés vers des dispositifs ciblant des publics particuliers. Cette logique entraîne une catégorisation de l'intervention sociale : être « opérateur » pour des appels à projets, répondre à des cahiers des charges, intervenir auprès d'un segment bien défini de la population. Cette tendance, s'est accentuée depuis la crise sanitaire liée à la COVID-19.

Ainsi, notre centre socio-culturel a progressivement développé des modes d'accueil en "îlots" : les seniors avec les seniors, les jeunes avec les jeunes, les familles avec les familles, chacun dans son espace propre. Ce mouvement n'est pas isolé : il est concomitant de l'évolution de notre société elle-même, qui tend à se fragmenter en communautés d'intérêt, en groupes d'appartenance ou d'identités multiples.

Aujourd'hui, notre paysage immédiat, c'est à dire celui de notre territoire d'intervention, nous apparaît de plus en plus divisé, segmenté, voire morcelé, ce qui renforce l'impression d'éloignement, que nous ressentons, entre les individus.

Notre projet social 2026–2029 est l'opportunité de changer de posture, de renverser la vapeur. Notre ambition est de sortir de cette logique fragmentée, pour affirmer une vision inclusive, universelle et transversale de nos actions, de nos projets, en réaffirmant le principe « d'accueil inconditionnel » qui fait partie de l'ADN des centres sociaux.

Être inclusif, dans le sens le plus générique du terme, c'est reconnaître la pluralité des parcours et des situations, sans cloisonnement, et proposer des espaces communs où chacun puisse trouver sa place.

Notre projet se veut ainsi une utopie réaliste : celle de faire du Palabre une maison commune, ouverte à toutes et tous, un lieu qui dépasse les catégories pour favoriser la rencontre, la mixité et l'émancipation collective

LA MAISON « CENTRE SOCIAL »



Groupement de citoyens

Centre Social ou
Socio Culturel

LE PROJET

Animation de la Vie Sociale

Répondre à l'intérêt particulier

Construire des dynamiques d'intérêts
collectifs

Œuvrer sur des questions d'intérêts
général

Un lieu convivial au
service des habitants

Maison des Projets

Maison de la
Citoyenneté

*La réalisation d'activités et de
services doit permettre de tisser
des liens, des relations avec les
habitants.*

*C'est un lieu d'expérimentation
d'écoute, d'accompagnement
des idées.*

*En favorisant l'expression de
chacun et la démocratie qui
permettent la prise de
responsabilité et l'expression
de la citoyenneté.*

ACCUEIL- SOLIDARITE – CONVIVIALITE - INITIATIVE- CITOYENNETE

Table des matières

L'utopie de notre projet social	1
PARTIE I : Présentation de la démarche de renouvellement du projet social	5
1. Les espaces d'intelligence collective :	5
2. La feuille de route 2024-2025.....	6
PARTIE II : L'évaluation du projet social 2021-2025	7
1. L'évaluation globale du projet	8
a. La gouvernance de 2021 à 2025	8
b. Le territoire du centre socio culturel.....	9
c. Les ressources internes.....	10
d. Les ressources externes	11
2. L'évaluation partagée des orientations.....	12
3. La mesure d'impact social.....	14
PARTIE III : Le territoire	17
1. Présentation du contexte d'intervention du centre socio culturel : Aubenas et la Communauté de Commune du Bassin d'Aubenas	17
a. Aubenas, le pôle d'attractivité de l'aire urbaine :	17
b. La Communauté de Commune du Bassin d'Aubenas	18
c. Structure de la population, démographie, pyramide des âges :	19
d. Structures des ménages et familles	20
e. Structure des logements, du foncier	20
f. Structure des revenus	21
g. Structure de l'emploi.....	21
h. Les points saillants du territoire	21
2. Les territoires du centre socio culturel	22
a. Le territoire privilégié :	22

b. Le territoire d'intervention :	22
c. Le territoire d'influence :	22
PARTIE IV : La démarche de diagnostic participatif	23
1. La démarche, les objectifs	23
2. Les points saillants du diagnostic	26
PARTIE V : Notre projet social	26
1. Notre utopie	26
2. Les orientations du Projet Social	28
3. La gouvernance du projet social.....	36
4. L'accueil du Projet Social	37
5. Les partenariats	37
Partie VI : Les ressources humaines du projet	39
1. L'organigramme du centre socio culturel par espaces d'implication et secteurs d'activité.....	39
Partie VII : L'économie du projet, le budget prévisionnel pour la période 2026	40
Partie VIII : L'évaluation	42
1. L'évaluation globale du projet	42
2. L'évaluation par orientation	43

PARTIE I : Présentation de la démarche de renouvellement du projet social

Le renouvellement du projet social c'est l'opportunité, pour notre centre socio culturel, de prendre le temps de la réflexion, de s'interroger sur les orientations du projet précédent, d'aller à la rencontre des dynamiques collectives, de rencontrer et d'échanger avec les partenaires et les habitants sur les évolutions du territoire.

1. Les espaces d'intelligence collective :

✓ Le groupe moteur :

Le groupe moteur, constitué de bénévoles administrateurs, d'habitants et de salariés, a pour finalité, sous la délégation du conseil d'administration, d'élaborer le projet social, de développer une dynamique autour de celui-ci, enfin, d'assurer une évaluation des projets et actions au regard des orientations définies.

Le groupe moteur communique et partage le projet social ; il peut proposer et animer des espaces de concertation et d'appropriation avec les habitants du territoire.

Dans le cadre de la démarche de renouvellement du projet social, Le groupe a en charge l'animation de l'évaluation du projet, la mise en œuvre du diagnostic partagé de territoire, la définition des objectifs et orientations, enfin, la présentation des avancées du projet social et le projet social lui-même aux différents partenaires. L'idéal sera pour le projet social 2026-2029 de maintenir les prérogatives du groupe moteur sur la durée du projet.

✓ L'équipe de salariés :

L'équipe de salariés est directement concernée par le projet social. Elle participe, dans son intégralité (de l'animateur à l'agent d'entretien et de service cantine) à l'évaluation du précédent projet social, à la priorisation des grandes orientations, aux écoutes de territoires.

✓ Le Conseil d'administration :

Le Conseil d'Administration est l'instance de validation des propositions du groupe moteur et le garant du portage associatif du projet social. Dans le cadre de la démarche de renouvellement, le Conseil d'Administration est force de proposition sur la thématique de la gouvernance associative et du pilotage partagé.

✓ Les espaces de partage et de concertation :

Les comités techniques et de pilotage sont des espaces de partage de la démarche avec les partenaires institutionnels d'enrichissement et de validation.

L'Assemblée Générale du 27 juin 2025 a permis de partager, avec les adhérents et les partenaires, l'évaluation du projet précédent, le résultat du diagnostic (données froides et données chaudes) et de présenter les orientations 2026-2029.

2. La feuille de route 2024-2025

Etapes renouvellement Projet Social	Feuille de route 2024-2025								Espaces de travail
Réflexions et définitions des modalités de renouvellement du projet social	Nov. à Déc. 2024								Conseil d'Administration, équipe salariés
Constitution du groupe moteur, lancement de la démarche		Janv. à Fév. 2025							Administrateurs, salariés
Comité de pilotage, échanges sur les territoire et priorisation d'enjeux, évaluation globale			Mars 2025						Comité de pilotage
Évaluation globale, échange sur les enjeux				Mars 2025					Administrateurs, équipe salariés
Élaboration et réalisation du diagnostic interne et externe, constitution des groupes et outils, lancement du diagnostic					Mars à juin 2025				Groupe moteur, administrateurs et équipe salariée
Assemblée générale présentation de l'évaluation et du processus de diagnostic					Juin 2025				Adhérents, usagers, équipe salariés, administrateurs, partenaires
Comité de pilotage, échange sur l'avancée du projet, validation des enjeux et des axes						Juillet 2025			Partenaires, groupe moteur
Travail autour du projet social, diagnostic partagé, élaboration des orientations., des axes						Juillet à sept. 2025			Groupe moteur
Travail autour du projet social, diagnostic partagé, élaboration des orientations. Définition des objectifs, proposition actions repères, rédaction projet social							Sept à Oct. 2025		Groupe moteur équipe salariés, administrateurs,
Présentation du Projet Social								Nov. 2025	Adhérents, usagers, salariés, administrateurs, partenaires

PARTIE II : L'évaluation du projet social 2021-2025

Le renouvellement du projet social permet de mesurer l'action du Palabre sur la période 2021-2025 au regard des orientations et en fonction de l'évolution du contexte (territorial, institutionnel, sociologique).

L'évaluation du projet :

Le groupe moteur composée de salariés, d'administrateurs et d'habitants a défini, lors du renouvellement du projet 2021-2025, un processus d'évaluation avec **deux** niveaux de lecture :

1) Une évaluation partagée du projet dans sa globalité qui s'appuie sur les rapports des comités de pilotage (constitués de la direction, des membres du bureau, des représentants des collectivités locales et des institutions) et sur les bilans d'activité annuels élaborés par l'équipe de salariés et présentés lors des assemblées générales. L'évaluation globale s'est intéressée à quatre thématiques.

Les espaces d'évaluation

- Comités de pilotage
- Conseil d'administration
- Groupe moteur

Les thématiques

- La gouvernance
- Le territoire du centre socio culturel
- Les ressources internes (équipe salariés, budget...)
- Les ressources externes (partenariat)

2) Une évaluation partagée des 4 orientations du projet par l'équipe de salariés, le conseil d'administration et les partenaires institutionnels avec une notation graduée de 1 à 10.

Les espaces d'évaluation

- Conseil d'administration
- Comité de pilotage
- Équipe salariée
- Groupe moteur

Les orientations

- Orientation 1 : Le Centre Socio culturel, espace de ressources « parentalité » dans la complémentarité de ses services et de ses partenaires
- Orientation 2 : Le Centre Socio culturel, promoteur du bénévolat, du fait associatif, des dynamiques collectives
- Orientation 3 : Le Centre Socio culturel s'attachera à faire du territoire une ressource pour la jeunesse et à promouvoir la jeunesse comme ressource du territoire
- Orientation 4 : Le Centre Socio animateur de la vie des villages et de la cité

1. L'évaluation globale du projet

a. La gouvernance de 2021 à 2025

Le statut juridique du centre social est celui d'association loi 1901. Les instances de pilotage du centre socio culturel sont composées d'un Bureau (au minimum trois coprésidents et une secrétaire), un Conseil d'Administration, une Assemblée Générale annuelle. Les décisions techniques et stratégiques sont élaborées en Bureau et présentées au Conseil d'Administration pour validation.

Avec pour objectif de « partager » la gouvernance de la structure, plusieurs outils ont été mis en œuvre lors des précédents projets sociaux et pérennisés sur la période 2021-2025.

- ✓ Les **commissions de travail qui** associent administrateurs et salariés. Elles ont un rôle de réflexion et de proposition. Il y a des commissions « permanentes » (gestion du personnel, orientations budgétaires, occupation des locaux et projet social) et des commissions liées à l'actualité de la structure (ludothèque, senior, café branché, jeunesse).
- ✓ Le statut « **d'administrateur observateur** » a été créé en 2016 pour faciliter l'intégration et « la prise de poste » des nouveaux administrateurs. Il permet à chaque adhérent, après validation en Assemblée Générale, de participer aux débats et réflexions des différentes instances de pilotage, sans prendre part aux décisions. Après une année d'exercice, l'administrateur -observateur peut choisir d'intégrer le conseil d'administration, de refaire une année en tant qu'observateur ou bien d'arrêter l'expérience.
- ✓ La participation lors des conseils d'administration des salariés en charge de thématiques (inclusion, jeunesse, bénévoles.).
- ✓ L'animation par la direction, au côté des membres du bureau, des séances du Conseil d'Administration (pour une appropriation des enjeux et des décisions plus fluide).

Pour financer son cœur de métier c'est à dire l'animation globale locale, le centre socio culturel a développé des services à la population, services financés par les collectivités locales. De fait, le Palabre produit, une « **gouvernance technique** » avec des bénévoles administrateurs qui gèrent, au côté de la direction, les différents aspects financiers, humains et logistique.

En parallèle de cette gouvernance technique, des administrateurs bénévoles portent des projets, s'investissent aux cotés des équipes de salariés dans les actions essentiellement liées à l'animation de la vie sociale locale (cantines solidaires, cafés branché...).

Le Conseil d'administration peine les dernières années à se renouveler. C'est un espace qui apparaît complexe aux habitants et qui en période de crise budgétaire (2022 et 2023) ne suscite pas les vocations.

Le projet social 2026-2029 s'attachera à donner une dimension plus « politique » au Conseil d'Administration. L'animation de la gouvernance partagée sera l'un des objectifs majeurs en interne.

b. Le territoire du centre socio culturel

Le centre socio culturel le Palabre a historiquement pour territoire privilégié, le centre-ville élargi et, depuis 2015, le quartier « d'avenir » de la politique de la ville (centre-ville historique).

Son territoire d'intervention est la Communauté de Communes du Bassin d'Aubenas avec la mise en œuvre de services itinérants comme le RPE (Relai petite Enfance, les centres de loisirs ou encore les espaces ludiques proposés par la ludothèque.

Enfin, le territoire d'influence du palabre s'étend aux communes limitrophes de l'intercommunalité comme Villeneuve de Berg, Vogué ou encore Thueyts.

L'évaluation globale a mis en lumière le rôle important que joue le centre socio culturel quant à l'animation sociale locale albenassienne avec, dans le cadre « **d'aller vers** » la collaboration conséquente avec les équipes de médiateurs de la ville, la mise en œuvre de maraudes, d'animations ponctuelles, de suivi des dynamiques d'habitants comme « le comité des fêtes ». Citons pour exemple, la Blabla mobile qui est aujourd'hui un élément du paysage albenassien et permet une écoute fine des problématiques rencontrées par les habitants.

Cet ancrage dans la vie locale sociale de la commune est renforcé par l'accueil, toute l'année, d'associations et de collectifs dans les locaux rue Seibel et depuis 2024, dans l'ancienne école de Baza, boulevard de la corniche. Accueil associatif qui propose un panel d'activités sociales et solidaires allant du Yoga du Rire en passant par le Secours Populaire, les permanences du Centre Médicosocial...

« **L'accueil inconditionnel** » au centre socio culturel est un élément fondamental de l'animation sociale du territoire. Lors des quatre années du projet social, au sortir de la crise de la COVID, la priorité a été mise sur la convivialité et le partage avec l'accueil des associations, l'organisation de cantines, d'animations adultes et seniors comme les apéros dansants, de mise en lien des habitants via le Réseau d'Échanges Réciproques de Savoirs et des cafés branchés.

Enfin, ces accueils des familles à la ludothèque, dans le cadre de l'animation collective familles et de l'accompagnement à la scolarité, ces accueils des enfants au centre de loisirs et des adolescents à l'espace jeune, ces accueils des futurs ou jeunes parents au Relai Petite Enfance et ces accueils de qui vient pour un renseignement ou une activité, font du Palabre un espace vivant, une ruche, où les habitants d'**Aubenas et de l'intercommunalité** se croisent, discutent, élaborent.

Le centre socio culturel a développé ses actions et services à l'échelle de l'intercommunalité du bassin d'Aubenas via le Relai Petite Enfance, le PIAPE (guichet unique), les centres de loisirs itinérants et celui de Lavilledieu. La ludothèque s'est déployée (malgré son réaménagement au sein du palabre) sur l'ensemble du territoire de la Communauté de Communes du Bassin d'Aubenas, des projets et actions autour de la parentalité ont été menés en collaboration avec les dynamiques associatives locales.

Les cafés branchés (espaces d'inclusion numérique itinérants) portés par une équipe de bénévoles motivés, participent à la lutte contre l'isolement, l'inclusion numérique et le maintien des liens sociaux sur certains villages de l'intercommunalité.

Notre centre socio culturel se trouve aujourd'hui face à un enjeu de territoire, « être en proximité » à la fois sur le centre-ville d'Aubenas mais également sur le territoire de l'intercommunalité, être **Centrifuge et Centripète**

Le projet social devra affirmer, sur l'ensemble du territoire d'intervention des services proposés, son rôle d'accompagnateur d'initiatives et de dynamiques d'habitants.

c. Les ressources internes

Le projet social s'appuie sur trois ressources internes : **la structure économique et budgétaire, les ressources humaines salariées et les ressources humaines bénévoles.**

La structure économique et budgétaire du Palabre repose sur deux axes principaux.

Un axe « centre social » qui comprend : Animation Collective Familles, animation de la vie sociale locale, accueil des habitants et des associations, Contrat Local d'Accompagnement Scolaire, pilotage du projet ; cet axe est financé par les prestations de la caisse d'allocations familiales, une subvention conventionnelle de la ville d'Aubenas et la mise à disposition du bâtiment rue Seibel par la Communauté de communes (avec une participation à 50 % des charges de fluides).

Un axe enfance, petite enfance, jeunesse, animation locale, axe financé par les participations usagers, les subventions communales et intercommunales, les prestations sociales CAF, les produits liés aux appels d'offre.

La structure économique du centre socio culturel aujourd'hui est déséquilibrée. La nécessité pour le Palabre de financer ses fonctions supports (après la perte de financements structurels) a demandé à redéployer de l'activité de services « centres de loisirs » et à répondre aux appels d'offre et de marché publics. De fait, les centres de loisirs, par leurs capacités à générer de la ressource, participent au financement des missions dévolues au Palabre en tant que centre social.

Les financements affectés au projet social, à son déploiement par des actions sur le territoire (notamment l'animation collective famille) et à son pilotage représentent sur la période 2021-2025, moins de 20 % du budget global. Il conviendra, lors du prochain projet social, d'affirmer la nécessité de financer, structurellement, l'animation sociale globale et les fonctions support.

Les ressources humaines salariées

L'équipe salariée est investie et volontaire. Le nombre de collaborateurs a augmenté en proportion du développement des missions. Les postes de permanents sont positionnés sur des projets et missions avec une marge d'autonomie importante (maîtrise du budget, rencontres des partenaires, élaboration des programmes et des projets pédagogiques). Les missions d'animation globale locale et d'accompagnement des collectifs d'habitants sont portées par l'animation collective famille, l'adulte relai, l'animatrice senior en charge du bénévolat et, en fonction des projets, par l'équipe de salariés.

Les ressources humaines bénévoles

Les ressources bénévoles se répartissent entre les « bénévoles d'action », les « bénévoles projet » et les « bénévoles administrateurs ».

La réflexion sur la gouvernance associative et sur l'évolution du modèle économique a amené à s'interroger sur la ressource bénévole, son rôle, sa place dans la structure, sur les politiques de « recrutement » et de « formation » mises en œuvre.

Positionnée principalement sur du pilotage (administrateurs) ou de l'action (bénévoles soutien scolaire), la ressource bénévole a porté progressivement des projets d'autofinancement « cantines ») et participé activement à la mise en œuvre et la gestion du Réseau d'échanges réciproques de savoirs, et du « café branché » ; Le précédent projet social avait mis l'accent sur le renforcement de la ressource bénévole en dédiant du temps de travail à sa mise en œuvre et à son animation.

d. Les ressources externes

Nous avons « interrogé » nos partenariats actuels selon la grille de classification déterminée lors du projet social à savoir :

- **Le partenariat de réflexion :** Le Palabre participe à des espaces de réflexion avec des partenaires autour de problématiques du territoire (comité de pilotage, comité de bassin). Le centre socio culturel a initié, depuis janvier 2025, une réflexion autour de l'inclusion des publics différents avec les partenaires Médico sociaux du territoire.
- **Le partenariat de complémentarité :** Le centre social organise des actions et des projets avec des partenaires sur un territoire comme l'organisation de sorties et de projets avec les trois secteurs familles des centres sociaux, l'écoute du territoire avec les équipes de médiateurs, l'organisation de sensibilisation avec le planning familial...
- **Le partenariat d'innovation :** Le centre social cherche à proposer, avec d'autres acteurs, des réponses innovantes (actions, projets.) à des problématiques et des besoins du territoire.

2. L'évaluation partagée des orientations

Les orientations 2020-2025

L'évaluation partagée des orientations du projet par l'équipe de salariés, le conseil d'administration, le groupe moteur et les partenaires du centre socio culturel le Palabre s'est effectuée avec un outil proposé par le centre socio culturel du Pouzin.

- ✓ **Famille et parentalité « favoriser des espaces de partage », proposer des questionnements et des débats » note globale de 8/10.**
Le travail de l'ACF a été conséquent sur les trois dernières années avec des sorties, des événements, des parenthèses, la création de la par'entraides...
Le centre socio culturel participe à l'épanouissement individuel, familial par la diversité des actions et projets proposés par ses services. Les services et la posture des équipes de salariés et de bénévoles du centre socio culturel accompagnent les familles du territoire dans leurs diversités. Pour autant, le Palabre souffre d'un déficit de visibilité en tant qu'espace de ressource parentalité. A l'avenir, les services du centre comme la ludothèque, les centres de loisirs, devront être repérés comme des lieux de parentalité active (actions, projets, postures).
- ✓ **Bénévolat : rendre visible le bénévolat, accompagner les dynamiques collectives. Note 8/10**
La création d'un temps salarié dédié a permis d'atteindre les objectifs de développement des espaces de bénévolat. Le centre socio culturel est un espace de participation bénévole. Une évolution des pratiques a pu être observée sur le dernier projet social avec une montée en compétences des dynamiques de bénévolat porteuses de projet comme le café branché, les cantines, le café Blabla. La dynamique initiée devra se nourrir de nouvelles expérimentations, d'une visibilité accrue.
- ✓ **Jeunesse : proposer un espace expérimental en centre-ville, accompagner les jeunes, proposer des espaces de bénévolat actif note 5/10**
Depuis 2024 le projet jeunesse se déploie suite à une prestation spécifique qui permet le financement d'un mi-temps d'animation et des projets. L'espace jeunesse devrait ouvrir ses portes en novembre 2025 rue Pargoire au centre-ville d'Aubenas. Il s'agira, pour ce nouvel espace de travailler en partenariat d'innovation et de complémentarité avec l'ensemble des partenaires jeunesse du territoire.
- ✓ **Animation de la vie de la cité : proposer une animation en centre-ville, coopération avec les deux autres centres sociaux du territoire note 7/10.**
Le travail de coopération avec les autres centres du territoire est limité aux actions ACF. Par contre l'arrivée d'un adulte relais a permis de s'implanter durablement sur le centre-ville. Le centre socio culturel est reconnu comme un espace de vie sociale, de soutien à la vie associative et, dans une moindre mesure, comme un lieu d'accompagnement d'initiatives collectives ; l'ADN du centre socio culturel, son pouvoir d'agir, réside dans sa capacité à mettre les gens en liens, à favoriser les initiatives collectives.

- ✓ **Animation de la vie des villages : proposer une animation sur le territoire de la CCBA note 7/10.**
La capacité de projection du centre social sur le territoire s'est effectuée par le biais d'activités comme la ludothèque, le RPE, les ALSH itinérants. Un manque de financement structurel ne permet pas au Palabre d'accompagner suffisamment les dynamiques locales et de participer pleinement à l'animation sociale locale.
- ✓ **Mixités sociales, culturelles et intergénérationnelles, égalité homme femme note 8,5/10**
le Palabre par la multiplicité de ses services et action, par l'accueil de l'ensemble des dynamiques associatives permet cette mixité.
- ✓ **Accès aux droits : santé, soins, loisirs note 5/10**
L'accès aux loisirs est assuré par les animations proposées, par les services du Palabre. L'accès aux droits et notamment à la santé sont en cours de développement (arrivée de l'animation sénior).

L'évaluation du précédent projet a mis en lumière :

- Le rôle **important** du Palabre dans l'animation de la vie locale **albenassienne et intercommunale**.
- **L'implication des équipes salariées et bénévoles**, avec des projets portés collectivement (cantines, café branché, médiation, animation globale).
- Des **actions portées sur l'ensemble du territoire**, conciliant proximité et extension intercommunale, à maintenir
- La **fragilité** du modèle économique du centre socio culturel dont les fonctions supports sont financées pour partie par la capacité à générer de l'activité
- Une gouvernance associative partagée, plutôt **technique** et qui peine à se renouveler
- Une dynamique bénévole à **entretenir** et un **rôle politique** à réaffirmer au sein du Conseil d'Administration.

Le Palabre, en corrélation avec la volonté d'avoir une gouvernance « politique » devra développer du partenariat de réflexion sur le territoire. Lors du projet social 2026-2029, les services du centre comme la ludothèque, les centres de loisirs, le LAEP devront être repérés comme des lieux de parentalité actifs (actions, projets, postures). La position centrale du centre socio culturel et la pluridisciplinarité de ses équipes devront être exploitées pour animer la vie sociale locale, pour accompagner les dynamiques associatives et familiales, pour travailler avec les partenaires locaux.

3. La mesure d'impact social

Depuis 2020, le réseau des centres sociaux de l'Ardèche a engagé une démarche d'écoute attentive des habitants, en menant une série d'entretiens visant à mieux comprendre l'impact réel de l'action des centres sociaux sur les trajectoires de vie. Le centre socio culturel le Palabre est partie prenante de la démarche. Les éléments de la synthèse de la M.I.S départementale retranscrits ci-dessous rentrent en résonance avec ce qui est perçut, ressenti, par les équipes du centre socio culturel.

Cette synthèse s'appuie sur l'analyse croisée de 96 entretiens, parfois réitérés à un an d'intervalle pendant 4 ans. Cette analyse, portée par les groupes MIS, a permis un travail de croisement des données entre les centres sociaux qui permet aujourd'hui de dresser certains contours de l'impact social des centres sociaux.

- **Les chemins d'impact : une cartographie sensible des parcours**

Pour mieux comprendre ces dynamiques invisibles, le collectif des référents.e.s famille animé par la fédération a co-construit, avec l'appui du laboratoire le LERIS, un outil original : **les chemins d'impact**. Les chemins d'impact permettent de lire le chemin d'émancipation parcouru par les habitantes. Allant de “la raison pour laquelle les personnes ont poussé la porte du centre” à comment elles investissent les compétences psychosociales ou purement techniques acquises par les expériences vécues avec le centre social en dehors du centre.

- **Le collectif, ou l'art de faire ensemble**

Le terme revient perpétuellement dans les témoignages : **le collectif**. Omniprésent dans les discours des personnes rencontrées, il est perçu comme moteur, levier, tremplin. Dans les récits, le collectif est souvent synonyme d'action partagée : un **faire ensemble** qui crée du lien autant qu'il incarne des valeurs. Il s'incarne dans les réseaux formels tissés par les centres (groupes d'habitants, comités de projets, réseaux d'échanges). Le centre social devient ainsi un lieu de socialisation primaire, un **point d'ancrage** qui permet d'envisager d'autres espaces, d'autres engagements.

- **L'émancipation comme fil rouge**

L'un des constats les plus saillants est celui d'un **cheminement d'émancipation** individuel, **mais possible principalement** par une posture collective et **une vision politique assumée des centres sociaux** : celle du développement du pouvoir d'agir.

Ce processus d'émancipation n'est jamais linéaire, jamais standardisé. Il s'adapte aux singularités. Il commence souvent par une entrée “anodine” (un atelier couture, une sortie familiale, une aide administrative) et se poursuit, parfois des années, jusqu'à l'engagement bénévole, l'implication dans la gouvernance, ou des choix de vie majeurs (comme le lieu de vie ou la voie professionnelle).

- **Une approche globale de la personne**

Si les entretiens montrent une arrivée dans les centres par **le loisir ou pour répondre à un besoin précis**, ils révèlent par ailleurs l'écoute et la prise en compte des besoins et des aspirations des personnes. Les témoignages montrent l'importance de **l'accessibilité économique** des activités, vécue comme une condition essentielle de la participation. Ils révèlent aussi une attention particulière portée à la **solidarité**, à **l'écoute**, à la **santé mentale**, au **droit à l'erreur**, à **l'expérimentation**. Ils montrent l'importance de la posture des professionnel·les et des bénévoles.

Les témoignages apportent un éclairage sur le fait que les personnes qui fréquentent les centres passent par des étapes d'émancipation (le chemin d'impact) : acquisition de **confiance en eux**, **d'un certain nombre de compétences sociales et techniques**, et **investissent ces acquis au sein de divers engagements**.

- **L'impact sociétal : un travail du collectif**

Si l'émancipation individuelle apparaît avec clarté dans les récits – à travers des parcours, des transformations personnelles, des prises d'initiatives – ce que l'on peine parfois à saisir, (ou ce qui apparaît en creux) c'est **l'impact social dans sa dimension sociétale**, celle qui interroge les rapports de pouvoir, les normes sociales, les inégalités structurelles. **C'est à l'échelle du collectif** que certaines dynamiques prennent sens. L'ensemble des centres ont fait remonter des éléments communs, tel que :

- La montée en compétence sociale des personnes interrogées,
- L'importance d'un accueil sensible et globale de la personne,
- L'importance de l'expérimentation du collectif (décisions, pilotage...)
- L'expérimentation individuelle accompagnée
- L'accessibilité financière des espaces et des activités
- L'ouverture à la mixité et à la différence

- **Égalité femmes-hommes : une conscience encore en sourdine**

Parmi ces enjeux sociétaux, celui de **l'égalité entre les femmes et les hommes** émerge de manière partielle et souvent indirecte. La plupart ne se sentent pas concernées par d'autres dimensions de l'inégalité : violences, accès aux responsabilités, rapport au travail. Du côté des professionnel·les, un décalage est perçu entre les ambitions des structures et les perceptions des habitant·es. L'entrée par la parentalité ou la vie quotidienne, bien que pertinente, **ne suffit pas toujours à faire émerger une conscience collective de ces inégalités**.

- **Du lien social à la communauté : nuances et seuils du collectif**

S'il est une chose qui traverse tous les témoignages, c'est **le besoin de lien**. Le centre social apparaît comme un lieu d'intermédiation, un espace de transition entre **l'isolement individuel et la possibilité d'un "nous"**. Mais ce "nous" ne va pas de soi.

- **Une méconnaissance du rôle de la gouvernance d'une part, une socialisation politique d'autre part :**

Les concepts de “bureau”, de “conseil d'administration” et “d'assemblée générale” restent flous pour beaucoup, entraînant une certaine méfiance envers ces instances de gouvernance. La participation à ces instances ne se limite alors plus à un simple engagement. Elle devient une clé pour ouvrir la porte à une socialisation politique plus vaste, où les individus apprennent à naviguer dans les rouages des institutions et à appréhender le fonctionnement démocratique. Ce processus s'avère essentiel non seulement pour leur propre voix, mais aussi pour leur capacité à dialoguer, à questionner et à s'affirmer au sein de la société.

- **Vers des collectifs émancipateurs ?**

L'analyse des témoignages révèlent et précisent que certaines expériences permettent d'aller plus loin encore, vers **des collectifs durables et émancipateurs**. L'analyse nous montre que les éléments socles qui font fonctionner ces collectifs et avancer les habitants dans leurs cheminements émancipateurs s'appuient sur :

- Un projet partagé et lisible,
- Du temps,
- Des valeurs communes partagées et lisibles,
- Un espace dédié.

De manière transversale, force est de constater que c'est l'agilité des professionnels.les et des bénévoles qui, de par leur posture, font vivre ces espaces comme des leviers d'émancipation individuels et collectifs. L'analyse croisée de ces récits récoltés depuis 4 ans, montre que **l'aller-retour entre soi et les autres, entre le bien-être personnel et les expériences collectives**, est au cœur du chemin d'impact. C'est dans un espace incarné, pensé, mouvant, parfois fragile, et vivant, que cela se construit.

Le centre socio culturel a un impact sur la vie sociale des habitants, il permet la rencontre et la mixité, il peut renforcer le sentiment d'appartenance à une même communauté de pensée. Le Palabre permet aux habitants d'expérimenter, de découvrir, de participer. Le centre social a un impact relatif sur la capacité des habitants à prendre part aux décisions et aux débats internes. Le centre social est vécu comme un lieu de création de richesses humaines, un lieu de possibilités de projets et d'actions.

PARTIE III : Le territoire

1. Présentation du contexte d'intervention du centre socio culturel : Aubenas et la Communauté de Commune du Bassin d'Aubenas

a. Aubenas, le pôle d'attractivité de l'aire urbaine :

La ville d'Aubenas est située en Ardèche méridionale, aux portes des Cévennes ardéchoise. Sa position géographique en fait la capitale de l'Ardèche du sud. Au débouché de l'Ardèche, elle est située au croisement de deux principales routes de toujours : du Puy au Rhône par le col de la Chavade, et de Privas à Alès par le col de l'Escrinet.

En 2022, Aubenas compte 12 172 habitants (soit une hausse de 0.03% par rapport à 2013). La commune occupe le 2e rang au niveau départemental sur 339 communes.

Les récentes évolutions administratives de la gestion des territoires (communauté de communes, communautés d'agglomération) renforcent la représentation d'un bourg central concentrant à lui seul plus de 50% des services et activités.

Aubenas c'est en 2025 :

- ✓ ***Un périmètre commercial conséquent***, avec plusieurs zones d'activités comme la zone Ponson Moulon, la zone de Millet, le centre-ville ancien.
- ✓ ***Une importante offre sportive*** (plus de 50 associations sportives recensées), des structures conséquentes, un espace aquatique, une piscine découverte, trois stades, deux gymnases, un centre multisports.
- ✓ ***Une politique culturelle dynamique*** avec des rendez-vous comme le cinéma d'Europe, le carrefour de la BD et de l'image, un service culturel novateur, des équipements adaptés, un théâtre et un cinéma, une médiathèque intercommunale, un centre culturel avec salle de spectacle, une ludothèque, un centre d'art contemporain, des associations culturelles comme la maison de l'image.
- ✓ ***Des équipements éducatifs*** : 1 relais assistantes maternelles, un lieu d'accueil parents enfants, huit écoles maternelles, sept écoles élémentaires, quatre collèges, deux lycées d'enseignement généraux, deux lycées techniques, trois crèches, un foyer jeunes travailleurs.
- ✓ ***C'est un territoire administratif où se déploient*** : Le tribunal d'instance et de grande instance, la Caisse d'Allocations Familiales, la Caisse d'Assurance Maladie, le Pôle emploi, la Mission locale, l'unité Territoriale sud-ouest. Une concentration des services à la personne et des services

de proximité pour l'ensemble du sud Ardèche : 1 hôpital, 1 clinique privée, 5 maisons de retraite, des associations d'aide à la personne, 1 centre médico-social, avec des dispositifs spécifiques.

- ✓ ***C'est un territoire avec une présence forte des structures socio culturelles et socioéducatives*** : présence de deux centres sociaux et d'un futur espace de vie sociale, d'un CHRS, de la Mission Locale d'Insertion, d'une association de prévention (l'ADSEA), d'un foyer de jeunes travailleurs.
- ✓ ***C'est une dynamique associative*** : plus de 100 associations recensées qui œuvrent dans tous les domaines.

Aubenas est une ville traversée par des « **habitants journée** », qui viennent consommer un service, une activité, un acte médical. Plus de 4000 élèves transitent par jour sur la commune en période scolaire.

Des équipements culturels comme la médiathèque, le centre le Bournot et les cinémas enregistrent des fréquentations conséquentes.

b. La Communauté de Commune du Bassin d'Aubenas

La Communauté de Communes du Bassin d'Aubenas est née de la fusion entre deux intercommunalités, la communauté de communes Aubenas Vals et la Communauté de Communes du Vinobre.

La communauté de communes rassemble 28 communes pour un total de 40748 habitants. Nous pouvons distinguer une ville centre, Aubenas, 8 communes de plus de 1500 habitants et 11 de moins de 500 habitants.

La ceinture albenassienne, qui compte Vesseaux, Saint Sernin, Saint Etienne de Fontbellon, Ucel, Saint Privat, Lachapelle sous Aubenas, Labégude et Vals les bains, constitue le pôle principal en termes de population, de services et de commerce de la CCBA. Plusieurs communes ont développé une dynamique de service à la population comme Vesseaux, Lavilledieu, Lachapelle sous Aubenas, Saint Sernin et Saint Privat.

La CCBA en tant qu'intercommunalité administre plusieurs compétences :

- ✓ **Aménagement de l'espace** (Schéma de Cohérence Territoriales, Projet de territoire, Plan local d'urbanisme, développement économique, création, aménagement, entretien et gestion de zones d'activités, promotion du tourisme...)
- ✓ **Environnement et transition écologique** (création et gestion du domaine forestier, organisation et animation de la transition écologique, politique du logement social, plan Local de l'Habitat...)
- ✓ **Déplacements et mobilités** (création, aménagement et entretien de la voirie d'intérêt communautaire, création, aménagement et entretien des voies douces d'intérêt communautaire...)

- ✓ **Équipements culturels, sportifs de loisirs reconnus d'intérêt communautaire** (piscine couverte, médiathèque intercommunale, aire de sports et de loisirs intercommunale)
- ✓ **Action sociale** (action en direction des seniors, actions en direction de la petite enfance, de l'enfance, de la jeunesse et de la parentalité (gestion des crèches et Établissement d'Accueil du Jeune Enfant, Guichet Unique, Relais Assistante(s) maternelle(s), Accueil de Loisirs Sans hébergement, Point d'Information Jeunesse itinérant), création et gestion de Maisons de Services Au Public.

Quelques statistiques d'Aubenas et de la Communauté de Communes

c. Structure de la population, démographie, pyramide des âges :

Population	Aubenas	CCBA
Population globale	12 448	40748
Nombre de ménage	6 536	19695
Naissances (2024)	91	288
Décès (2024)	182	537

Classe d'âge	Aubenas	CCBA
0-14 ans	14,4%	15,3%
15-29 ans	18.7%	13,7%
60-74 ans	16.6%	21,4%
75 et plus	16.6%	13,7%

- La commune d'Aubenas à un pourcentage plus élevé de jeunes de 15 à 29 ans. Nous pouvons penser que la prise d'autonomie du premier appartement et/ou du premier emploi pour les 15-29 ans s'effectue sur la commune.
- Apparemment nous vieillissons mieux à Aubenas ..., les plus de 75 ans se concentrent sur Aubenas pour conserver de l'autonomie (proximité commerce, services).

d. Structures des ménages et familles

Ménage, familles	Aubenas	CCBA
Ménages seuls	21.8%	42,6%
Ménages avec famille	27,80%	57,4%
Dont familles monoparentales	11,30%	9,7%
Dont couples avec enfant	15,40%	19,8%

- Une proportion plus élevée de ménages seuls et de familles monoparentales sur Aubenas que sur l'aire urbaine en lien avec les éléments cités précédemment (proximité des services, population plus élevée de 15-29 et plus de 75 ans). A noter que, concernant l'intercommunalité, les familles monoparentales sont en augmentation depuis 2011 (plus de 3,8% soit 514 familles).

e. Structure des logements, du foncier

Caractéristiques immobilières	Aubenas	CCBA
Résidence principale	81.4%	76,9%
Logement vacant	14,00%	10,8%
Ménage propriétaire résidence principale	43,40%	60,7%
Résidences secondaires	4,00%	12,3%

- Autre caractéristique de la commune, un foncier locatif avec une vacance de logement plus importante ; une périphérie de ménage propriétaires de leur résidence principale.

f. Structure des revenus

Revenu, fiscalité	Aubenas	CCBA
Nombre ménages fiscaux	17 769	5 664
Part ménages imposés	43.3	39
Revenu médian	19 540	18 070
Taux de pauvreté	25%	17,3%

g. Structure de l'emploi

Emploi	Aubenas	CCBA
Taux de chômage des 15-64 ans	18,2 %	13,5 %
Taux de chômage des 15-24 ans	29 %	26,3 %
Taux emploi homme	62,7 %	67,5 %
Taux emploi femme	58 %	63,6 %

- Aubenas présente un taux de chômage et de pauvreté supérieur à l'aire urbaine. Ces caractéristiques peuvent être mises en corrélation avec la structuration de la population, des ménages et de la situation immobilière (locataire ou propriétaire). Depuis janvier 2015, Aubenas, présente trois quartiers « contrat de ville » suite à la loi du 21 février 2014 de programmation pour la ville et la cohésion urbaine. Le zonage « contrat ville » est calibré par rapport au revenu par habitants. Il cible donc en priorité sur le territoire national, les populations et les quartiers les plus précarisés. Aubenas, à la suite du « zonage », présente trois quartiers prioritaires : Les Oliviers, le quartier de Pont d'Aubenas et le centre-ville historique.

h. Les points saillants du territoire

Les ressources :

- ✓ Un Bourg centre, traversée par des « habitants journée » (4000 élèves par jour) avec des services à la population, une zone importante de chalandise

- ✓ Un maillage important d'acteurs sociaux sur la ville d'Aubenas
- ✓ Un centre-ville en transformation avec la réhabilitation du château en centre d'art contemporain et l'inscription du centre-ville dans le dispositif du CGET « cœur de ville »
- ✓ Une « politique de la ville » volontariste avec une expérimentation portant sur les trois quartiers avec les trois centres sociaux
- ✓ Une ceinture albenassienne dynamique avec une population « propriétaire » et un revenu médian supérieur à celui d'Aubenas
- ✓ Une intercommunalité qui administre plusieurs compétences clefs comme l'action sociale, l'environnement et la transition écologique.

Les faiblesses :

- ✓ Un centre-ville ancien, qualifié quartier politique de la ville depuis 2015, avec une population de personnes isolées, soit âgées, soit en monoparentalité, soit en forte précarité.
- ✓ Un taux de chômage supérieur à la moyenne nationale, un taux de pauvreté important. Un niveau de formation des 16-24 ans en deçà des moyennes nationales.
- ✓ Une intercommunalité très diversifiée, avec des villages dynamiques de plus de 1500 habitants- Une majorité de communes de moins de 1500 habitants, souvent éloignées du pôle urbain et des services

2. Les territoires du centre socio culturel

a. Le territoire privilégié :

Le territoire privilégié du centre socio culturel est sa zone d'agrément définie par la Caisse d'Allocations Familiales de l'Ardèche. C'est le centre-ville élargi. Depuis 2015, le territoire privilégié est également le quartier « d'avenir » de la politique de la ville qui se situe au centre-ville historique.

b. Le territoire d'intervention :

Le territoire d'intervention du Palabre est délimité par la mise en place de services, d'actions et de projet. Depuis le dernier projet social, le centre socio culturel a vu son territoire d'intervention s'élargir et se renforcer sur la Communauté de Communes du Bassin d'Aubenas.

c. Le territoire d'influence :

C'est la capacité du centre socio culturel à rayonner sur le territoire soit en accueillant par des actions et projets des populations soit en animant des actions au-delà du territoire d'intervention.

Notre centre socio culturel a un profil similaire à l'image de l'aire urbaine albenassienne. Comme la ville centre, il propose plusieurs services, projets et actions autour de la petite enfance, de l'enfance, de la jeunesse, un soutien et un accompagnement aux familles, aux collectifs... Comme la « ville centre » nous sommes fréquentés par des habitants journées qui viennent participer à une action, un projet, mettre du temps de bénévolat à disposition.

PARTIE IV : La démarche de diagnostic participatif

1. La démarche, les objectifs

En mars 2025, le groupe moteur a validé une démarche de diagnostic sur différents points de la ville d'Aubenas et des villages de la communauté de communes. Le groupe moteur a déterminé trois enjeux principaux en s'appuyant sur l'évaluation du projet précédent, les bilans annuels, les discussions informelles dans le cadre notamment des Blabla café, des cantines et les retours des habitants (fiches d'écoute des équipes de médiation).

- **Un enjeu autour du sentiment d'insécurité, de la difficulté de se sentir bien sur son territoire dans les espaces publics.**
- **Un enjeu autour du lien social, qu'est ce qui fait lien aujourd'hui.**
- **Un enjeu sur l'accès aux droits.**

Les objectifs de la démarche de diagnostic :

- ✓ Écouter le territoire, et recueillir des « données chaudes »
- ✓ Faire connaître et reconnaître le centre socio culturel et les spécificités d'un centre social.
- ✓ Aller à la rencontre des habitants et des dynamiques collectives du territoire
- ✓ Faire participer l'ensemble des ressources internes du Palabre, administrateurs et salariés

Les questions travaillées :

Comment vous sentez vous sur votre "territoire" (déclinaison ville, village, quartier). Qu'imagineriez-vous pour améliorer la situation

Pensez-vous qu'il y a suffisamment d'espaces de rencontres sur le territoire ? Est-t-il facile selon vous de rencontrer des gens ? quels sont vos espaces de lien social ? Qu'imagineriez-vous pour améliorer la situation ??

L'accès aux droits (inclusion). En tant que centre socio culturel, par accès aux droits nous entendons : accès à un logement décent, accès à la santé (soins mutuelles), accès à l'éducation, accès aux services publics, accès aux loisirs. Avez-vous l'impression que ces droits sont accessibles aujourd'hui et pour tous ? Si oui lesquels, si non lesquels ? Qu'imagineriez-vous pour améliorer la situation

Un « aller vers » en équipe pluridisciplinaire avec un outillage adéquat

Il a été choisi par le groupe moteur d'effectuer un aller vers au sein de l'espace public avec des outils d'interpellation rigolos et accrocheurs.

Les outils d'aller vers :

- La Blabla mobile ou l'espace d'interpellation mobile déjà bien repéré sur le territoire de la commune d'Aubenas car c'est l'un des outils des équipes de médiation
- Le facteur social avec les cartes postales (si la personne le souhaite) avec une roue des choix en option (avec présentoir) et la flamme
- Un jeu "de palet" avec trois couleurs qui correspondent aux thèmes, le jeu de la grenouille, le Pukasi
- Un déguisement léger permettant d'être repéré chapeau de paille, code couleur, orange et/ou bleu
- Le questionnaire avec des renseignements anonymes mais qui permet de connaître la commune de résidence, la tranche d'âge, la météo

Les "Parenthèses " des centres de loisirs lors des vacances de printemps ont permis de tester les outils notamment les jeux et le facteur social.

Organisation d'un calendrier "d'aller vers" :

Des lieux ont été ciblés en fonction de leur positionnement géographique et de leur fréquentation (différents publics en fonction de l'âge, des catégories socio professionnelles).

Les lieux	Les dates et les horaires	Les lieux	Les dates et les horaires
Marché de Vals	Dimanche 25 en matinée	Action	Mercredi 04/06 après-midi
Marché d'Aubenas	Samedi 17 et 31 mai en matinée	EDB	Lundi 02/06 matin
Agora	23/05, 07/06 à partir de 13h30	Terra bio	Lundi après-midi 02/06
LIDL Labégude	Vendredi 16/05 matin à 10h	Médiathèque	Jeudi après-midi 05/06
Intermarché	Mardi 03/06 matin	Parc de Vals	Mardi après-midi 03/06
Leclerc	Lundi 02/06 matin	Parc de Saint Privas	Jeudi après-midi 22/05
Foir'fouille	Mercredi 04/06 matin		

Les équipes de médiateurs ont également été sollicitées pour des interventions autour du diagnostic, tout particulièrement sur le centre-ville d'Aubenas. Les entretiens et les questionnaires animés se sont déroulés avec deux animateurs soit un membre du groupe moteur et un salarié ou un administrateur. 67 entretiens furent réalisés. Attention les entretiens sont à relativiser... En fonction du lieu (parenthèse ALSH ou parking de supermarché le matin...) en fonction des âges et des publics...

Sur l'enjeu du lien social :

Alors que le dernier projet social avait mis l'accent sur la mise en œuvre par le Palabre d'espaces de liens sociaux sur le territoire après la parenthèse COVID il ressort de l'analyse des entretiens que les associations sont au cœur du lien social et de son maintien sur le territoire. Qu'elles soient culturelles, sportives, d'animation.... C'est le tissu associatif qui produit la rencontre...

Que la famille est un ancrage en termes de liens sociaux et que le fait d'être parent favorise, permet le lien, la participation.

Qu'en creux si les personnes ne font pas partie d'associations, ne participent pas aux événements du territoire et ne sont pas parents.... Un risque d'exclusion sociale et d'isolement.

Sur l'enjeu de se sentir bien sur son territoire :

Les personnes interrogées (à corréliser avec le vieillissement de la population, l'explosion des pratiques culturelles individuelles) plébiscitent les places de villages ou les places animées. Un sentiment d'insécurité dans l'espace public se développe et plus particulièrement dans l'espace Albenassien. En miroir, la mise en place d'animations, d'événementiels, de petits projets portés par des habitants les rassurent. Un sentiment également de ne pas être écoutés, entendus sur des problématiques liées à l'aménagement de leurs espaces de vie.

Sur l'accès aux droits :

Les droits les plus difficiles d'accès évoqués en majorité par les habitants sont en résonance avec les problématiques inerrantes à un territoire rural. En tête de liste, le droit à la mobilité, qu'elle soit géographique ou financière. « Je ne peux pas me déplacer car je ne peux pas conduire » »je ne peux pas avoir une voiture ». Ensuite vient le droit à un parcours de soin et donc à un médecin traitant. Enfin, le droit à bénéficier d'une information, d'une orientation, d'un service public et d'une action ouverte à la population quel que soit ma religion, mon état de santé, mon âge, mon genre...

2. Les points saillants du diagnostic

- ✓ Lien social : les associations apparaissent comme les principaux vecteurs de lien. La famille joue un rôle central, la parentalité également, mais les personnes non insérées dans ces réseaux sont exposées au risque d'isolement.
- ✓ Besoin d'un mieux vivre ensemble : insuffisance d'animations des places de villages, d'espaces conviviaux ; sentiment d'insécurité dans l'espace public partagé par toutes les composantes de la population interrogées (jeunes, seniors, femmes minorités...)
- ✓ Accès aux droits : difficultés évoquées autour de la mobilité, de la santé et de l'accès égal aux services publics.
- ✓

PARTIE V : Notre projet social

1. Notre utopie

À l'heure où la société se fragmente en îlots et en communautés d'intérêt, Le Palabre choisit de rassembler. Notre projet social est une invitation à franchir les frontières invisibles, à faire de la diversité une richesse, et à bâtir ensemble une maison commune, vivante et ouverte, où chaque habitant trouve sa place.

Dans ce moment de crispations tous azimuts, le projet social se veut avant tout **un éloge du collectif**. Notre centre socio culturel cherchera à valoriser, à renforcer, à développer ce qui nous rapproche : les valeurs, l'égal accès aux droits, les moments de convivialité, les liens familiaux, les dynamiques associatives, les animations dans l'espace public, les débats...

Les statuts et l'objet de l'association, adoptés lors de l'Assemblée Générale Extraordinaire du vendredi 1^{er} février 2013, reflètent et définissent l'utopie, le « sens de l'action » du centre socio culturel :

- ✓ *L'Association a pour but de promouvoir, réaliser, soutenir des actions favorisant le développement, l'épanouissement et l'accompagnement des publics vers l'autonomie.*
- ✓ *L'Association a pour principal objectif d'organiser, de coordonner et gérer toutes activités participant au développement social local du bassin de vie Albenassien.*
- ✓ *L'Association tend à encourager, mettre en avant et animer la mixité, la solidarité, la citoyenneté, l'entraide et l'ouverture.*
- ✓ *L'Association est laïque, apolitique dans le respect de tous.*

Nos principes d'actions :

Nos activités et nos services sont tournés vers la promotion du lien social. Ils font référence à la cohésion sociale, l'appartenance à une société d'idées et de valeurs qui s'établit et se construit par les relations entre les individus. Il s'agit pour nous de notions fondamentales comme le « vivre ensemble », l'interaction, la réciprocité, la convivialité.

L'action du « Palabre » souligne, d'une part, le respect de chacun et des différences et cherche, d'autre part, à apporter les aides nécessaires pour l'accomplissement de soi.

Dans son projet de « capacitation », notre centre social encourage les habitants à prendre l'initiative, à être en capacité d'agir collectivement pour se faire entendre et agir sur leur environnement.

Les services et activités

« Le Palabre » est un centre socio culturel inscrit sur le territoire de la commune d'Aubenas, en Ardèche du sud, depuis plusieurs décennies.

Ouvert depuis 1971, le centre socio culturel est initialement en gestion directe de la Caisse d'Allocation Familiales.

Dans le cadre d'une restructuration nationale des Caisse d'Allocations Familiales, le centre socio culturel Seibel en gestion directe CAF, fusionne avec une association loi 1901 d'éducation populaire (l'ACALJ) et devient le centre socio culturel associatif le Palabre à partir de janvier 2013.

Aujourd'hui, Le Palabre propose des services sur l'ensemble du territoire de l'intercommunalité soit 27 communes. Les activités et projets couvrent un large éventail de publics, de la petite enfance aux seniors avec : 1 LAEP (lieu d'accueil enfants parents), 5 centres de loisirs, un accueil jeunesse, une ludothèque, une classe passerelle, des espaces d'animation collectives pour les familles, de l'accompagnement à la scolarité, des activités culturelles et de loisirs, un réseau d'échanges réciproques de savoirs, des activités de lien social et d'animation de la vie locale, un secteur senior, de la médiation de quartier, de l'accueil associatif.

2. Les orientations du Projet Social

Précision sur les actions repères

Les orientations du projet social ont été déterminées au regard de l'évaluation du précédent projet social, des données froides et des données chaudes du territoire et de la capacité d'action et de projet du centre socio culturel. Les orientations sont déclinées en objectifs qui sont eux-mêmes déclinés en actions repères. Ces actions servent de marqueur de réalisation des objectifs et permettent d'affiner l'évaluation des orientations.

Il est important de souligner que l'ensemble des secteurs et des services du centre socio culturel participent à la réalisation du projet social et de ses orientations au travers de leurs actions, projets et postures.

a. Orientation 1 – Créer les conditions d'un mieux-vivre ensemble en investissant l'espace public et en favorisant l'expression citoyenne.

- Organisation d'animations de rue et d'événements conviviaux
- Développement d'actions de participation citoyenne
- Renforcement de la médiation sociale et de l'animation de proximité

b. Orientation 2 – Renforcer la cohésion sociale par les dynamiques collectives

- Accompagner et soutenir les dynamiques associatives locales.
- Déployer des espaces de parentalité
- Poursuivre l'accompagnement des actions collectives d'habitants

c. Orientation 3 – Faciliter d'accès aux droits par l'information, l'accompagnement et la reconnaissance des diversités.

- Mise en place de points info-orientation et de permanences sociales décentralisées au centre socio culturel
- Proposer des actions inclusives autour du numérique, de la santé mentale et de la mobilité.
- Valoriser la diversité des publics à l'échelle du territoire

d. Orientation 4 – Affirmer la gouvernance associée (bénévoles, habitants et salariés) du centre socio culturel

- Proposer une commission « visibilité et diffusion » sur les actions et projet
- Consolider la ressource bénévole pour enrichir les projets et les réflexions
- Conforter le rôle des commissions de travail associé au sein du Conseil d'Administration

e. Orientation 5 – Étayer le pilotage du projet social et du centre socio culturel

- Renforcer le financement des fonctions supports
- Travailler à un pilotage partagé
- Affirmer et valoriser l'animation sociale globale

Le projet Animation collectif famille est au croisement des enjeux de société, de territoire et du quotidien des familles. Il s'inscrit pleinement dans le projet social, il est transversal aux axes identifiés et vise à permettre l'émancipation de toutes les familles et leur participation à la vie sociale et locale « pour une société plus juste ». Le projet famille 2026 2029 s'articule autour de trois orientations majeures. Le projet famille vise à créer du lien entre tous les secteurs recevant un public famille. Il propose et développe des actions collectives contribuant à l'épanouissement des parents et des enfants. Il coordonne les actions et les services de soutien à la parentalité, en articulation avec celles conduites par les partenaires du territoire.

a. Orientation 1- Le Palabre : un espace d'accompagnement à la parentalité ouvert à TOUTES les familles du territoire, et ce, tout au long de la vie

- Proposer une offre la plus complète possible d'espaces de rencontres, de ressources et de services dédiés à la parentalité
- Proposer aux familles des espaces d'accompagnement à la parentalité permettant d'entretenir les liens familiaux
- Accompagner les familles dans leur parentalité numérique

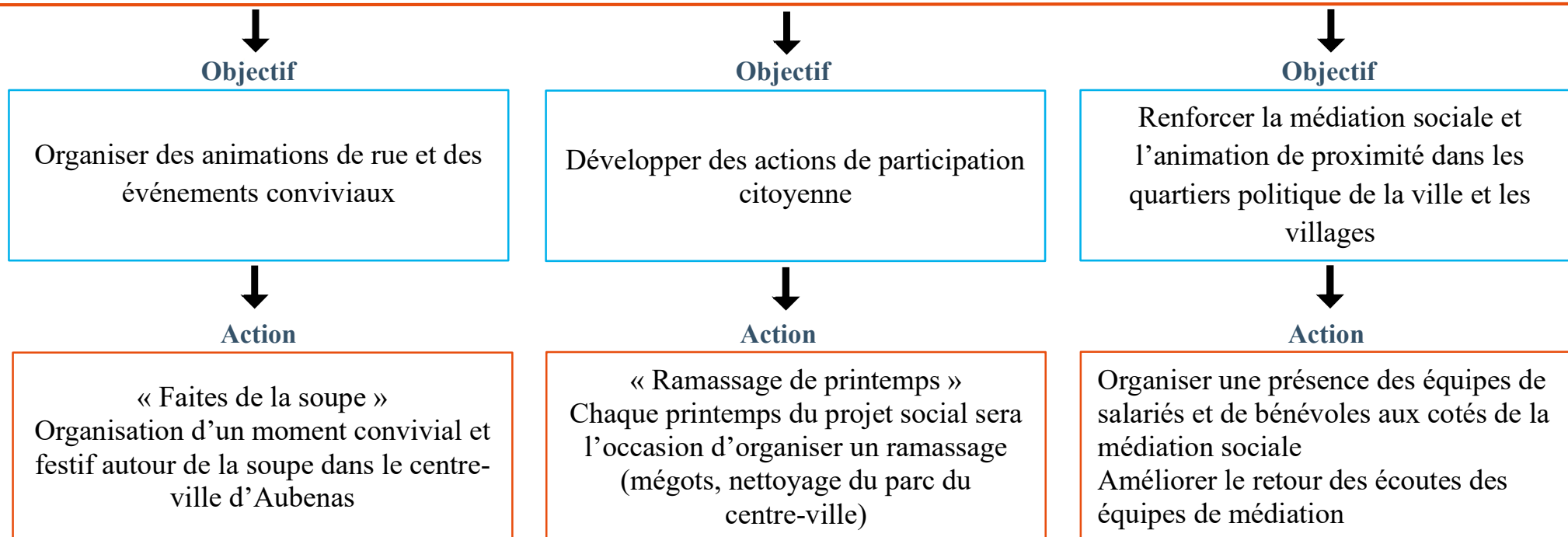
b. Orientation 2 - le Palabre : un espace d'accompagnement des familles dans leur accès aux droits

- Accompagner les familles dans leurs accès aux vacances, aux loisirs et à la culture
- Favoriser l'émancipation et sensibiliser aux droits des Femmes
- Travailler avec les partenaires du territoire pour orienter les familles dans leur accès aux droits

c. Orientation 3 - Coordonner les actions Parentalité et communiquer autour de celles-ci à l'échelle du Centre Socio-culturel et de son territoire

- Coordonner les actions Parentalité à l'échelle du Centre social et son territoire
- Participer, aux côtés des partenaires, à une coordination globale des actions autour de la Parentalité à l'échelle du territoire
- Communiquer pour offrir à toutes les familles une vision globale, claire et synthétique de tous les services, animations et ressources à leur disposition

Orientation 1 – Créer les conditions d'un mieux-vivre ensemble en investissant l'espace public et en favorisant l'expression citoyenne.



Partenaires repérés : Centre social au fil de l'eau, Mairie d'Aubenas, Communauté de Communes du Bassin d'Aubenas, associations locales, la cantine populaire, le CCAS, l'équipe des médiateurs

2026

Chaque année du projet social

2029

Orientation 2 – Renforcer la cohésion sociale par les dynamiques collectives

↓
Objectif

Accompagner et soutenir les dynamiques associatives locales

↓
Action

Mettre à disposition des collectifs et associations du territoire les moyens logistiques nécessaires au déroulement de leurs activités
Pérenniser le travail de partenariat avec le comité des fêtes albenassien

↓
Objectif

Déployer des espaces de parentalité sur le territoire

↓
Action

Organiser une fête des familles (rendez-vous biannuel) en collaboration avec les structures de l'animation sociale du territoire

↓
Objectif

Poursuivre l'accompagnement des actions collectives d'habitants

↓
Action

Maintenir et développer les « cantines du Palabre » avec une présence de salariés ou de bénévoles du centre socio culturel

Partenaires repérés : Centre social au fil de l'eau, EVS de Combegayre, Mairie d'Aubenas, Communauté de Communes du Bassin d'Aubenas, associations locales, la cantine populaire, le CCAS

2026

Chaque année du projet social

2029

Orientation 3 – Faciliter l'accès aux droits par l'information, l'accompagnement et la reconnaissance des diversités

↓
Objectif

Mise en place de points info-orientations et de permanences sociales décentralisées au Palabre

↓
Action

Mettre en place une permanence APF (Association des Paralysés de France)

↓
Objectif

Proposer des actions inclusives autour du numérique, de la santé mentale, de la mobilité

↓
Action

Reconduire l'action
« Par'entraide numérique »
Communiquer autour d'un site de covoiturage lors des événements du Palabre

↓
Objectif

Valoriser la diversité des publics à l'échelle du territoire

↓
Action

Organiser un événement photo et sonore en partenariat « Images et paroles d'Habitants »

Partenaires repérés : Centre social au fil de l'eau, Mairie d'Aubenas, Communauté de Communes du Bassin d'Aubenas, associations locales, le CCAS, l'équipe des médiateurs, la mission locale, France travail, assistants sociaux du secteur, GEM, Planning familial, CIDFF, radios locales, photographes...

2026

Chaque année du projet social

2029

Orientation 4 – Affirmer la gouvernance associée (bénévoles, habitants et salariés) du centre socioculturel

↓
Objectif

Proposer une commission « visibilité et diffusion » sur les actions et les projets

↓
Action

Faire valider en Conseil d'Administration la création de la commission « visibilité et diffusion »

↓
Objectif

Consolider la ressource bénévole pour enrichir les projets et les réflexions

↓
Action

Pérenniser le quart temps « animation de la ressource bénévole » mis en œuvre lors du dernier projet social.

↓
Objectif

Conforter le rôle des commissions de travail associé au sein du conseil d'Administration

↓
Action

Organiser les ordres du jour du Conseil d'Administration au regard de l'actualité des commissions

Partenaires repérés : les associations et les collectifs du centre socio culturel

2026

Chaque année du projet social

2029

Orientation 5 – Étayer le pilotage du projet social et du centre socioculturel

↓
Objectif

Renforcer le financement des fonctions support

↓
Action

Présenter un plan de financement des fonctions supports auprès des collectivités de référence

↓
Objectif

Travailler à un pilotage partagé

↓
Action

Élaborer un schéma de délégation organisant le pilotage partagé des ressources humaines et des budgets du centre socioculturel

↓
Objectif

Affirmer et valoriser l'animation sociale globale

↓
Action

Présenter un bilan annuel de l'animation sociale globale du centre socioculturel

Partenaires repérés : salariés, administrateurs ; membres du groupe moteur, Mairie d'Aubenas, Communauté de Communes du Bassin d'Aubenas, CAF, Conseil Départemental

2026

Chaque année du projet social

2029

3. La gouvernance du projet social

Le centre socio culturel « le Palabre » est administré par un collectif d'administrateurs bénévoles qui constituent le Bureau et le Conseil d'Administration. Les membres du Conseil d'Administration et du Bureau sont élus lors de l'Assemblée Générale. Les partenaires institutionnels comme la commune d'Aubenas, la Caisse d'Allocations Familiales et la Communauté de Communes du Bassin d'Aubenas sont membres de droit.

Le Conseil d'administration a pour mission de définir la « stratégie politique », au regard du projet social, de tracer les grandes orientations, de valider les décisions du Bureau.

Les adhérents peuvent faire acte de candidature lors de l'Assemblée Générale et participer au Conseil d'Administration en tant « qu'administrateur observateur ». Les « observateurs administrateurs » peuvent participer aux débats et donner leur point de vue. L'objectif est de « désacraliser » la fonction et d'intégrer une personne dans une dynamique collective.

Les commissions de travail associé :

Pour favoriser l'intelligence collective, des « commissions » constituées de bénévoles, d'administrateurs et de salariés se réunissent régulièrement. Les travaux des commissions sont présentés et validés lors des réunions du Conseil d'Administration.

Trois commissions sont permanentes depuis le premier projet social en 2013 :

- ✓ La commission **Gestion des Ressources Humaines**,
- ✓ La commission **Orientations Budgétaires**,
- ✓ La commission **Bâtiment**,

Avec les orientations du projet social pour la période 2026-2029 et le développement de certains secteurs, deux commissions sont créées :

- ✓ La commission **visibilité et diffusion** en charge de la communication autour des actions et des projets,
- ✓ La commission **Jeunesse** en charge de l'orientation jeunesse ;

Une commission est chargée de mettre en œuvre, de faire vivre et de mener l'évaluation du projet social :

- ✓ La commission **Projet Social**,

4. L'accueil du Projet Social

L'accueil est une fonction clef d'un centre socio culturel. L'accueil repose sur des valeurs et des principes : la bienveillance, la solidarité, le respect de la dignité humaine, le non-jugement, la permission de l'expression de tous.

La fonction accueil est coopérative et partagée par l'ensemble de l'équipe. Elle commence hors les murs, au sein des activités. L'équipe salariée accueille tout le temps et partout : l'accueil des parents dans les centres de loisirs, la ludothèque, le Lieu d'Accueil Enfant Parent, lors de sorties avec la « bla-bla mobile » pour aller à la rencontre des citoyens, aux animations proposées et bien entendu, dans le centre socio culturel. Ce bâtiment, partagé par des habitants, des adhérents et des associations de diverses natures est un lieu propice pour se rencontrer, apprendre à se connaître, se faire confiance

Le projet social 2026-2029 a pour ambition de renforcer l'animation de l'espace d'accueil afin que celui-ci soit plus inclusif en proposant :

1. Des rencontres conviviales entre les adhérents et les usagers du centre,
2. Des animations régulières au sein l'espace d'accueil avec des expositions, des propositions de débats
3. Une reconfiguration physique de l'espace d'accueil et du hall

5. Les partenariats

« Il n'est pas de centre socioculturel le Palabre sans partenaires ».

Sans son réseau partenarial, une grande partie des actions portées par le centre socio culturel n'existerait tout simplement pas ou aurait une portée et une efficacité plus réduite.

Le partenariat nous permet de répondre à la complexité grandissante des problèmes sociaux à traiter. Cette plus-value est à développer au quotidien dans une connaissance mutuelle des rôles et des missions de chacun.

Elle doit également s'inscrire dans une vision à moyen et long terme car les partenariats, au-delà des logiques institutionnelles, se tissent lentement et reposent bien souvent sur des professionnels et des personnes ayant appris à se connaître, se reconnaître et à fonctionner ensemble.

Chacun de nos projets, chacune de nos actions s'appuient sur la richesse de ce réseau. C'est l'expérience de projets conçus à plusieurs mains et riches de compétences diverses, qui permet l'efficacité et la réactivité du centre socioculturel.

Ingrédient essentiel de notre fonctionnement, nous sommes liés au dynamisme partenarial et c'est bien cette articulation permanente qui permet de composer ou pas des réponses adaptées.

Il est difficile de rendre compte de cette réalité plurielle et mouvante, de proposer un système d'organisation maîtrisé.

Dans le cadre du renouvellement de notre projet social, nous avons souhaité identifier les partenariats essentiels et nécessaires à la réalisation de celui-ci. Chaque orientation à des partenariats potentiels identifiés.

Les partenaires institutionnels et financiers que sont la Caisse d'Allocations Familiales de l'Ardèche, La Mairie d'Aubenas, la Communauté de Communes du Bassin d'Aubenas et le Conseil Départemental de l'Ardèche, participent, au-delà des orientations, au fonctionnement du centre socioculturel. Leur soutien et leur expertise est fondamental et essentiel dans la conduite du projet social 2026-2029.

Partie VI : Les ressources humaines du projet

1. L'organigramme du centre socio culturel par espaces d'implication et secteurs d'activité



ORGANIGRAMME

Administrateurs : 17



FONCTIONS TRANSVERSALES

GOVERNANCE ASSOCIATIVE :
Conseil d'Administration

Co-présidence :
Céline BARTHELEMY - Jean-Marc FERRER -
Marithé LALLEMENT.

Trésorerie : Gérée par le Bureau.

Co-secrétariat :
Annick THIELAND-MOUY - Marithé LALLEMENT.

Autres Administrateurs votant : 7 membres.

Administrateurs sans droit de vote :
2 membres d'honneur & 0 observateur.

Administrateurs de droit :
4 membres institutionnels, non votant.

PILOTAGE : 5 ETP
Direction : François DURET.
Comptabilité : Laëtitia HERDOIN.
Accueil général : Emma DELAYE.
Accueil centres de loisirs : Aurélie PONCET.
Communication : Emilie LÉPINE.
Coordination enfance-jeunesse : Élodie TAUPENAS

LOGISTIQUE : 3,5 ETP
Intidar CHAAMBI, Caroline DA ROCHA,
Safya DJELLAL, Sandra GUYOMARD.

Salariés permanents : 25



ANIMATION de la VIE LOCALE

1 ETP

Animation du centre ville d'Aubenas
& du quartier politique de la ville:
Florian PAILLE (adulte relais)
& autres salariés du Palabre,
avec l'équipe de médiation
de la Ville d'Aubenas.

Dynamique associative en nos murs :
Associations adhérentes.



LUDOTHÈQUE

1,5 ETP

Espace à jouer, Ludo'mobile & Escales :
Morgane PES,
Zoé VAN DE KERCKHOVE,
Monia LEBLANC.



ESPACES D'IMPLICATION

0,4 ETP

Accueil & accompagnement,
des bénévoles & des collectifs :
Emilie LÉPINE (adultes),
Alyssa MASSEBEUF (jeunes).

Salariés à l'année : + de 120 (90 vacataires sur les vacances scolaires).



PETITE ENFANCE 0-6 ans

1,5 ETP

LAEP, Lieu Accueil Enfants-Parents :
Morgane PES, Zoé VAN DE KERCKHOVE,
Florian PAILLE, Johane LEMARE,
Loane COUTURER, Monia LEBLANC,
Delphine HELBLING.

Classe Passerelle : Johane LEMARE.



ENFANCE 3-11 ans

6,7 ETP

Accueil de loisirs Aubenas :
Élodie TAUPENAS & Anaïs POINTBAS,
Johane LEMARE, Florian PAILLE.

Accueil de loisirs Lavilledieu :
Joséphine BOURGEOIS & autre animateur.

Accueil de loisirs Lavilledieu :
Cathy RABELLE & autre animateur.

Centres de loisirs itinérants dans la CCBA :
Nord : Elio MAZOYER - Sud : Solenn PIERIN.



SECTEUR JEUNES 11 ans et +

1 ETP

Collège, Lycée
& Accompagnement projets jeunes :
11-14 ans & 15-17 ans :
Manon BUGAUD.



FAMILLES & PARENTALITÉS

2 ETP

Animations & Accompagnement du collectif :
Christelle WERNER & bénévoles.

Contrat Local Accompagnement Scolarité :
- ÉLÉMENTAIRE : Joséphine BOURGEOIS,
Anaïs POINTBAS, Florian PAILLE,
- COLLÈGE : Manon BUGAUD, Farida CHERGUL.
+ autres animateurs de loisirs & bénévoles.



ADULTES-SÉNIORS

0,4 ETP

Animation & Coordination : Emilie LÉPINE
Café Blabla, cantine... : Bénévoles
Réseau d'Échanges Réciproques de Savoirs :
Emilie LÉPINE & bénévoles.
Café br@nché : Bénévoles.



ASSOCIATIONS

1 ETP

Accueil
& Accompagnement des associations :
Emma DELAYE.

Partie VII : L'économie du projet, le budget prévisionnel pour la période 2026

CHARGES	BP 2026	BP 2027	BP 2028	BP 2029
602120 dont FOURNITURES POUR ACTIVITES	10404	10508	10613	10719
602140 ALIMENTATION BOISSON	28560	28846	29134	29426
606100 EAU GAZ EDF COMBUSTIBLE	22950	23180	23412	23646
606110 CARBURANT	3570	3606	3642	3678
606310 PRODUITS D'ENTRETIEN	3264	3297	3330	3363
606320 PETIT EQUIPEMENT OUTILLAGE	2040	2060	2081	2101
606330 PRODUITS PHARMACEUTIQUES	1020	1030	1040	1051
606400 FOURNITURES DE BUREAU	1530	1545	1560	1576
TOTAL 60 - ACHATS	73338	74071	74812	75560
611000 SOUS TRAITANCE GENERALE	58140	58721	59308	59901
611100 SOUS TRAITANCE POUR ACTIVITES	30600	30906	31215	31527
612000 CREDIT BAIL DE LOGICIEL DE GESTION	6120	6181	6243	6305
613200 LOCATIONS IMMOBILIERES	0	0	0	0
613500 LOCATIONS MOBILIERES	5100	5151	5203	5255
615000 TRAVAUX ENTRETIEN ET REPARATIONS	2550	2576	2602	2628
615500 ENTRETIEN REPARATION DE VEHICULES	2550	2576	2602	2628
615600 CONTRAT D'ENTRETIEN	2346	2369	2393	2417
616000 ASSURANCES (ex: bénévoles CA assurés)	9180	9272	9365	9458
618100 DOCUMENTATION	1020	1030	1040	1051
618500 FRAIS DE COLLOQUE- SEMINAIRE - CONF	3060	3091	3122	3153
618600 FORMATIONS DES BENEVOLES	2550	2576	2602	2628
TOTAL 61 - SERVICES EXTERIEURS	123216	124448	125692	126949
622600 REMUNERATION D'HONORAIRES	10200	10302	10405	10509
623000 PUBLICITE PUBLICATIONS	2550	2576	2602	2628
624800 TRANSPORTS POUR ACTIVITES	25500	25755	26013	26273
625700 MISSIONS RECEPTION DEPLACEMENTS	6120	6181	6243	6305
626100 FRAIS POSTAUX	510	515	520	525
626200 FRAIS DE TELECOMMUNICATION	10200	10302	10405	10509
627000 SERVICES BANCAIRES ET ASSIMILES	2550	2576	2602	2628
628100 COTISATIONS (FED CTRE SOCIAUX) et autres	6630	6696	6763	6831
628600 FRAIS DE FORMATION PROFESSIONNELLE	12240	12362	12486	12610
TOTAL 62 - AUTRES SERVICES EXTERIEURS	76500	77265	78038	78818
631100 TAXE SUR SALAIRES	37740	38117	38498	38883

CHARGES	BP 2026	BP 2027	BP 2028	BP 2029
TOTAL 62 - AUTRES SERVICES EXTERIEURS	76500	77265	78038	78818
631100 TAXE SUR SALAIRES	37740	38117	38498	38883
633300 FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE	15300	15453	15608	15764
TOTAL 63 - IMPOTS ET CHARGES	53040	53570	54106	54647
641100 SALAIRE PERMANENTS et vacataires	798805	806793	814861	823010
641120 indemnités	5100	5151	5203	5255
641200 DOTATION AUX CONGES PAYES	18360	18544	18729	18917
645000 CHARGES SOCIALES	206900	208969	211059	213169
647200 VERSEMENT AU COMITE D'ENTREPRISE	10200	10302	10405	10509
TOTAL 64 - CHARGES DE PERSONNEL	1039365	1049759	1060257	1070859
660000 CHARGES FINANCIERES intérêt emprunt BPCE	5100	5151	5203	5255
TOTAL 66 - CHARGES FINANCIERES	5100	5151	5203	5255
670000 CHARGES EXCEPTIONNELLES	2500	2525	2550	2576
TOTAL 67 - CHARGES EXCEPTIONNELLES	2500	2525	2550	2576
681110 DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS	41820	42238	42660	43087
68700 CHARGES EXEPTIONELLES	510	515	520	525
681500 DOTATIONS AUX PROVISIONS	28560	28846	29134	29426
TOTAL 68 - DOTATIONS AMORT. ET PROV.	70890	71599	72315	73038
861100 MISE A DISPOSITION DE LOCAUX				
TOTAL 86 - ELEMENTS SUPPLETIFS	130023	130023	130023	
TOTAL DES CHARGES	1573972	1588412	1604296	1620339

PRODUITS	BP 2026	BP 2027	BP 2028	BP 2028
7061 PARTICIPATIONS DES USAGERS	12000	12000	12120	12241
70623 PREST DE SERVICE RECUE DE LA CAF	231766	231766	234084	236424
CAF CTG bonus territoire	132403	132403	133727	135064
70642 PARTICIP USAGERS ALSH	207808	208579	210665	212771
708300 aides aux tiers	55000	55000	55550	56106
706300 PARTICIPATION JOURNALIERE COMMUNES ET CD	70000	70000	70700	71407
706300 PS AUBENAS	10000	10000	10100	10201
706630 MARCHÉ PUBLIC ALSH CCBA NORD ET SUD	103042	103042	104072	105113
708410 REMBOURSEMENT FORMATION	12000	12000	12120	12241
708800 PRODUITS ANNEXES (collectifs activités adultes)	9500	9500	9595	9691
TOTAL 70 - VENTES DE PRESTATIONS	843519	844290	852733	861260
741100 ETAT FONJEP				
741200 ETAT AIDES A L'EMPLOI	25000	23458	23458	23458
741300 ETAT COHESION SOCIALE	5000	5000	5000	5000
741400 ANCT				
741 - SUBV+PS VERSEES PAR ETAT	30000	28458	28458	28458
742200 REGION AIDES A L'EMPLOI				
742300 REGION AUTRES FINANCEMENTS	10000	10000	10000	10000
742 - SUB+PS VERSEES PAR REGION	10000	10000	10000	10000
743100 DEPARTEMENT PRESTATIONS DE SERVICE	11200	11200	11200	11200
743300 DEPARTEMENT P.L.A.	11200	11200	11200	11200
743400 DEPARTEMENT AUTRES FINANCEMENTS	24990	30200	30200	30200
743 - SUB+PS VERSEES PAR DEPARTEMENT	47390	52600	52600	52600
744100 COMMUNE SUBVENTIONS AFFECTEES	190000	190000	191900	193819
744200 COMMUNE SUBVENTIONS Lavilledieu	64254	64254	64897	65546
744300 COMMUNE Vals les Bains	55887	65887	66546	67211
74101 COMMUNE CEJ	62000	62000	62620	63246
744 - SUB+PS VERSEES PAR COMMUNE	372141	382141	385962	389822
7451 - SUBV + PS ORG NAT DT PS MSA	3200	3200	3200	3200

PRODUITS	BP 2026	BP 2027	BP 2028	BP 2028
7452 - CAF SUBVENTION EXPLOITATION	0	0	0	0
746100 INTERCOMM. SUBVENTIONS AFFECTEES	79000	79000	79000	79000
746200 INTERCOMM. SUBVENTIONS NON AFFECTEES				
746 - SUBV+PS INTERCOMMUNALITE	79000	79000	79000	79000
747 - SUBV + PS VERSEES PAR ENTREPRISE				
748 - SUB +PS AUTRES FINANCEURS				
TOTAL 74 - SUBVENTIONS D'EXPLOITATION	531731	545399	559220	563080
754000 COLLECTES ET DONS				
756000 COTISATIONS DES ADHERENTS	10000	10000	10100	10201
757000 QUOTE PART SUB INVEST VIREE AU C RESULTA				
TOTAL 75 - AUTRES PRODUITS DE GESTION	10000	10000	10000	10000
TOTAL 76 - PRODUITS FINANCIERS	0	0	0	0
770000 PRODUITS EXCEPTIONNELS	8500	8500	14530	18976
TOTAL 77 - PRODUITS EXCEPTIONNELS	8500	8500	14530	18976
781500 REPRISE SUR PROVISIONS	28000	28000	28280	28563
TOTAL 78 - REPRISE DE PROVISIONS	28000	28000	28000	28000
TOTAL 79 - TRANSFERT DE CHARGES	9000	9000	9000	9000
TOTAL COMPTES 7	1443950	1458389	1473483	1490316
871100 MISE A DISPOSITION LOCAUX				
TOTAL 87 - ELEMENTS SUPPLETIFS	130023	130023	130023	130023
TOTAL DES PRODUITS	1573973	1588412	1603506	1620339

Partie VIII : L'évaluation

L'évaluation est un processus permanent qui sera utilisé comme un instrument d'accompagnement du projet et des équipes. L'évaluation du projet se construit dans une démarche collective afin de mettre en dynamique les équipes de salariés, de bénévoles et les partenaires.

L'évaluation du projet social s'inscrit également en complémentarité des évaluations et des bilans à produire dans le cadre des obligations du « Palabre » à l'égard de ses financeurs et des dispositifs dans lesquels il est engagé. Processus d'évaluation du projet social 2026-2029

Les finalités

- Suivre la mise en œuvre du projet dans une démarche **continue**.
- Favoriser la **participation** des équipes salariées, bénévoles et partenaires.
- Rendre compte aux **financeurs et partenaires institutionnels**.
- Mettre en valeur (« donner à voir ») les réalisations, impacts et apprentissages.

Il a été validé un processus d'évaluation avec deux niveaux de lecture : **une évaluation globale du projet et une évaluation par orientation**.

1. L'évaluation globale du projet

L'évaluation globale du projet s'appuiera sur les comités de pilotage constitués de la direction, des membres du bureau, des représentants des collectivités locales et des institutions ainsi que sur la commission projet social (groupe moteur) et sur les bilans d'activité annuels présentés lors des Assemblées Générales.

Instances concernées : comité de pilotage (commission projet social (groupe moteur)).

Supports utilisés :

- Bilans d'activités annuels (présentés en AG).
- Rapports des instances (COPIL, commission projet social).
- Indicateurs transversaux (participation, partenariats, impact global sur le territoire, mobilisation des publics)

Périodicité :

- Suivi **annuel** via les bilans.
- Temps de **synthèse intermédiaire** à mi-parcours (2027).
- Évaluation finale consolidée en 2029.

2. L'évaluation par orientation

L'évaluation sera effectuée, annuellement, par les responsables des actions, les membres du groupe moteur, puis validée par les salariés et les administrateurs. L'évaluation des orientations s'appuiera sur les actions repérées. Le processus d'évaluation cherchera à « Donner à Voir ». Les bilans des actions repérées devront intégrer des photos et répondre à un questionnaire.

Évaluation par orientation

Responsables : **référénts d'actions + groupe moteur**

Méthode : Il s'agira de s'appuyer sur les **actions repères** définies dans chaque orientation avec l'utilisation d'un questionnaire type pour chaque action repère. La périodicité de cette évaluation sera annuelle ; les questionnaires devront s'inspirer des items suivants :

- Objectifs atteints / non atteints.
- Moyens mobilisés.
- Freins rencontrés.
- Impacts constatés pour les bénéficiaires / partenaires.
- Pistes d'amélioration.