

L'Utopie du projet social 2026-2029

À l'heure où la société se fragmente en îlots et en communautés d'intérêt, Le Palabre choisit de rassembler. Notre projet social est une invitation à franchir les frontières invisibles, à faire de la diversité une richesse, à bâtir ensemble une maison commune, vivante et ouverte, où chaque habitant trouve sa place.

Dans ce moment de crispations tous azimuts, le projet social se veut avant tout un éloge du collectif. Notre centre socio culturel cherchera à valoriser, à renforcer, à développer ce qui nous rapproche : les valeurs, l'égal accès aux droits, les moments de convivialité, les liens familiaux, les dynamiques associatives, les animations dans l'espace public, les débats.

L'évaluation du projet social 2021-2025

Le renouvellement du projet social permet de mesurer l'action du Palabre sur la période 2021-2025 au regard des orientations et en fonction de l'évolution du contexte (territorial, institutionnel, sociologique). Le groupe moteur composée de salariés, d'administrateurs et d'habitants a défini, lors du renouvellement du projet 2021-2025, un processus d'évaluation avec **deux** niveaux de lecture :

Une évaluation du projet dans sa globalité qui s'appuie sur les rapports des comités de pilotage et sur les bilans d'activité annuels.

Une évaluation partagée des 4 orientations du projet par l'équipe de salariés, le conseil d'administration et les partenaires institutionnels. L'évaluation du précédent projet a mis en lumière :

- Le rôle **important** du Palabre dans l'animation de la vie locale **albenassienne et intercommunale**.
- L' **implication des équipes salariées et bénévoles**, avec des projets portés collectivement (cantines, café branché, médiation, animation globale).
- Des **actions portées sur l'ensemble du territoire**, conciliant proximité et extension intercommunale.
- La **fragilité** du modèle économique du centre socio culturel dont les fonctions supports sont sous-financées.
- Une gouvernance associative partagée, plutôt **technique** et qui peine à se renouveler
- Une dynamique bénévole à **entretenir** et un **rôle politique** à réaffirmer au sein du Conseil d'Administration.

Évaluation de la Mesure d'Impact Social

Depuis 2020, le réseau des centres sociaux de l'Ardèche a engagé une démarche d'écoute attentive des habitants, en menant une série d'entretiens visant à mieux comprendre l'impact réel de l'action des centres sociaux sur les trajectoires de vie. Le centre socio culturel le Palabre est partie prenante de la démarche. Les éléments de synthèse de la M.I.S rentrent en résonance avec ce qui est perçut, ressenti, par les équipes du centre socio culturel.

Huit « points clés », « manières de faire », « postures » ressortent de l'évaluation : *Le collectif ou l'art de faire ensemble, l'émancipation comme fil rouge, une approche globale de la personne, l'impact sociétal un travail du collectif, l'égalité femmes-hommes : une conscience encore en sourdine, du lien social à la communauté : nuances et seuils du collectif, une méconnaissance du rôle de la gouvernance d'une part, une socialisation politique d'autre part .*

Le centre socio culturel a un impact sur la vie sociale des habitants, il permet la rencontre et la mixité, il peut renforcer le sentiment d'appartenance à une même communauté de pensée. Le Palabre permet aux habitants d'expérimenter, de découvrir, de participer. Le centre social a un impact relatif sur la capacité des habitants à prendre part aux décisions et aux débats internes. Le centre social est vécu comme un lieu de création de richesses humaines, un lieu de possibilités de projets et d'actions.

La démarche de renouvellement du projet social

Le renouvellement du projet social c'est l'opportunité, pour notre centre socio culturel, de prendre le temps de la réflexion, de s'interroger sur les orientations du projet précédent, d'aller à la rencontre des dynamiques collectives, de rencontrer et d'échanger avec les partenaires et les habitants sur les évolutions du territoire.

Des espaces de travail collaboratifs, participatifs et partagés : Le groupe moteur (habitants, bénévoles, administrateurs et salariés), les réunions d'équipe de salariés, le Conseil d'Administration, Les comités de pilotage, la présentation publique du diagnostic, des enjeux et des orientations à l'Assemblée Générale.

La démarche de renouvellement visait à :

- La mise en œuvre d'une dynamique interne associant salariés et administrateurs
- Une écoute du territoire élargi du centre socio culturel autour du lien social et de la famille

Le centre socio culturel sur le territoire de l'aire urbaine d'Aubenas

L'aire urbaine présente des caractéristiques que l'on retrouve dans une majorité de petites et moyennes agglomérations nationales : Une « commune centre » qui est un pôle d'attractivité avec une offre conséquente de commerce, de services d'équipements culturels et sportifs, de dispositifs administratifs, traversée par des « habitants journée » qui résident en périphérie.

Les points saillants du territoire

- **Les ressources :**
 - Un Bourg centre, traversée par des « habitants journée » (4000 élèves par jour) avec des services à la population, une zone importante de chalandise
 - Un maillage important d'acteurs sociaux sur la ville d'Aubenas
 - Un centre-ville en transformation avec la réhabilitation du château en centre d'art contemporain
 - Une ceinture albenassienne dynamique avec une population « propriétaire » et un revenu médian supérieur à celui d'Aubenas
- **Les faiblesses :**
 - Population : env. 45 000 habitants, vieillissement marqué, faible proportion de jeunes actifs.
 - Précarité : 17,3 % sous le seuil de pauvreté ; 35,3 % sous le seuil de bas revenus.
 - Jeunesse : chômage à 28,6 % des 15-24 ans (au-dessus de la moyenne ardéchoise et nationale).
 - Familles : forte proportion de familles monoparentales, particulièrement dans les Quartiers Politique de la Ville.
 - Économie/emploi : taux d'activité faible, emplois concentrés dans les services, niveau de diplôme inférieur à la moyenne nationale.
 - Mobilité : dépendance forte à la voiture, difficultés pour les publics sans solution de déplacement.

- **Le territoire privilégié** : Le centre ville élargi. Depuis 2015, le quartier « d'avenir » de la politique de la ville (centre ville historique) et depuis 2023, la ville d'Aubenas (dans le cadre de la médiation sociale).
- **Le territoire d'intervention** : Le centre socio culturel a vu son territoire d'intervention se renforcer sur la Communauté de Communes du Bassin d'Aubenas
- **Le territoire d'influence** : C'est la capacité du centre socio culturel à rayonner sur le territoire

Zoom...

Le Palabre c'est aujourd'hui :

- 25 salariés permanents et 90 vacataires à l'année, 18 bénévoles administrateurs, et 48 bénévoles d'activité, 1202 adhésions à l'année dont 58 structures associatives, plus de 14000 journées /enfants /jeunes de 3 à 17 ans, 3300 usagers, 1 ludothèque, 1 lieu d'accueil enfant/parents, 1 classe passerelle, 5 centres de loisirs, 1 espace jeunesse, 6 contrats locaux d'accompagnement à la scolarité collège et élémentaire, 1 animation collective famille, 1 secteur seniors avec un réseau d'échanges réciproques de savoirs, 1 médiation en centre ville, 1 accueil central.

La démarche de diagnostic participatif

En mars 2025, le groupe moteur a validé une démarche de diagnostic sur différents points de la ville d'Aubenas et des villages de la communauté de communes. Le groupe moteur a déterminé trois enjeux principaux en s'appuyant sur l'évaluation du projet précédent, les bilans annuels, les discussions informelles dans le cadre notamment des bla bla cafés, des cantines et les retours des habitants (fiches d'écoute des équipes de médiation).

- **Un enjeu autour du sentiment d'insécurité, de la difficulté de se sentir bien sur son territoire dans les espaces publics.**
- **Un enjeu autour du lien social, qu'est ce qui fait lien aujourd'hui .**
- **Un enjeu sur l'accès aux droits .**

Sur l'enjeu du lien social :

Les associations sont au cœur du lien social et de son maintien sur le territoire. Qu'elles soient culturelles, sportives, d'animation. C'est le tissu associatif qui produit la rencontre. La famille est un ancrage en terme de liens sociaux et le fait d'être parent favorise, permet le lien, la participation. Un risque d'exclusion social et d'isolement pour les habitants ne faisant pas partie des dynamiques associatives, parentales ou familiales.

Sur l'enjeu de se sentir bien sur son territoire :

Un sentiment d'insécurité dans l'espace public se développe et plus particulièrement dans l'espace Albenassien. En miroir, la mise en place d'animations, d'événementiels, de petits projets portés par des habitants les rassurent. Un sentiment également de ne pas être écoutés, entendus sur des problématiques liées à l'aménagement de leurs espaces de vie.

Sur l'accès aux droits :

Les trois droits les plus difficiles d'accès évoqués par les habitants sont en résonance avec les problématiques inhérentes à un territoire rural. Le droit à la mobilité géographique ou financière. Le droit à un parcours de soin et donc à un médecin traitant. Le droit à bénéficier d'une information, d'une orientation, d'un service public et d'une action ouverte à la population quel que soit ma religion, mon état de santé, mon âge, mon genre..

Les Orientations du projet social et du projet famille

Orientation 1 – Créer les conditions d'un mieux-vivre ensemble en investissant l'espace public et en favorisant l'expression citoyenne.

- Organisation d'animations de rue et d'événements conviviaux (repas de voisins, fêtes de quartiers, concerts).
- Développement d'actions de participation citoyenne (ramassages citoyens, balades urbaines).
- Renforcement de la médiation sociale et de l'animation de proximité (QPV, villages).

Orientation 2 – Renforcer la cohésion sociale par les dynamiques collectives

- Accompagner et soutenir les dynamiques associatives locales.
- Déployer des espaces de parentalité (LAEP, temps de rencontre, par'entraides).
- Poursuivre l'accompagnement des actions collectives d'habitants (cantines solidaires, cafés branchés, échanges de savoirs).

Orientation 3 – Faciliter d'accès aux droits par l'information, l'accompagnement et la reconnaissance des diversités.

- Mise en place de points info-orientation et de permanences sociales décentralisées au centre socio culturel
- Proposer des actions inclusives autour du numérique, de la santé mentale et de la mobilité.
- Valoriser la diversité des publics (intergénérationnel, culture, handicap, genre)

Orientation 4 – Affirmer la gouvernance associée (bénévoles, habitants et salariés) du centre socio culturel

- Proposer une commission « visibilité et diffusion » sur les actions et projets
- Consolider la ressource bénévole pour enrichir les projets et les réflexions
- Conforter le rôle des commissions de travail associé au sein du Conseil d'Administration

Orientation 5 – Étayer le pilotage du projet social et du centre socio culturel

- Renforcer le financement des fonctions supports
- Travailler à un pilotage partagé
- Affirmer et valoriser l'animation sociale globale

Les Orientations du projet familles

Orientation 1 – le Palabre : un espace d'accompagnement à la parentalité ouvert à toutes les familles du territoire et ce, tout au long de la vie

- Proposer une offre la plus complète possible d'espaces de rencontres, de ressources et de services dédiés à la parentalité
- Proposer aux familles des espaces d'accompagnement à la parentalité permettant d'entretenir les liens familiaux
- Accompagner les familles dans leur parentalité numérique

Orientation 2 - le Palabre : un espace d'accompagnement des familles dans leur accès aux droits

- Accompagner les familles dans leurs accès aux vacances, aux loisirs et à la culture
- Favoriser l'émancipation et sensibiliser aux droits des Femmes
- Travailler avec les partenaires du territoire pour orienter les familles dans leur accès aux droits

Orientation 3 - Coordonner les actions Parentalité et communiquer autour de celles-ci à l'échelle du Centre Socio-culturel et de son territoire

- Coordonner les actions Parentalité à l'échelle du Centre social et son territoire
- Participer, aux côtés des partenaires, à une coordination globale des actions autour de la Parentalité à l'échelle du territoire
- Communiquer pour offrir à toutes les familles une vision globale, claire et synthétique de tous les services, animations et ressources à leur disposition